

# 食品网刊

食品网刊 与您分享

11

总第945期

2023-03-21

聚焦两会 | 2023年全国两会食品行业热点话题

食品行业一周舆情信息汇总 (3.13-3.19)

解读《婴儿配方食品》等3项  
食品安全新国标

科学认识食品添加剂



【直击3·15】食品伙伴网细数“泰国香米”三宗罪

食品伙伴网出品

# 食品网刊



## 中国食品

科学认识食品添加剂

食品行业一周舆情信息汇总（3.13-3.19）

特殊医学用途婴儿配方食品批准情况盘点

聚焦两会|2023年全国两会食品行业热点话题

解读《婴儿配方食品》等3项食品安全新国标

新茶饮问题频现 或引爆3·15成焦点

直播带货套路多 虚假宣传会上3·15吗

【直击3·15】食品伙伴网细数“泰国香米”三宗罪  
我国食品出口欧盟遭遇重重阻碍，这些因素你知道吗

3·15晚会曝光假“泰国香米”事件 各地监管部门连夜行动

## 国内预警

国家食品安全风险评估中心公开征求玻璃纤维等3种食品相关产品新品种意见

市场监管总局关于印发《食品补充检验方法管理规定》的通知（国市监食检规〔2023〕2号）

农业农村部关于印发《2023年国家产地水产品兽药残留监控计划》和《2023年国家水生动物疫病监测计划》的通知

海关总署进出口食品安全局关于恢复台湾地区冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼输入大陆的通知

## 国际食品

研究：中国成为印度农产品第二大进口国

因出口中国的海鲜标签虚假被罚款25万美元

非法进口肉类产品 新加坡一老板被罚款17500美元

加拿大法规新增“补充食品”类别对企业的机遇与挑战

中国放开疫情防控措施后，利好越南海产品出口贸易

2023年美国农业部农业展望报告：未来十年大豆供需趋势预测

## 国际预警

黄曲霉毒素超标 我国出口花生被销毁

美国对我国出口花椰菜粉实施自动扣留

进口乳酪疑含玻璃碎片 已销往我国香港

进口蔬菜脆片丙烯酰胺含量高 已销往我国香港

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2023年第10周）

我国5家企业被列入FDA红名单，涉及产品有金针菇、素食产品等

## 食品科技

2022年度“中国酒业协会科学技术奖”评审结果公示

2022年安徽省科学技术奖专业（学科）评审结果公布  
食品领域有22项

食品领域2022年度内蒙古自治区科学技术奖形式审查合格的被提名人和被提名项目公示

2023年度上海市“科技创新行动计划”技术标准项目立项结果公布  
食品领域有4项

我国食品添加剂的使用历史可以追溯到 6000 年前的大汶口文化时期，当时酿酒用酵母中的转化酶（蔗糖酶）就是食品添加剂，属于食品用酶制剂；2000 多年前就有“卤水”点豆腐，卤水实质上就是一种食品添加剂，属于食品凝固剂。蒸馒头时加入的碱（酸度调节剂）等都是常见的食品添加剂。

### 什么是食品添加剂？

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质。食品添加剂可以采用化学合成、生物发酵或者天然提取等方法生产制造。我国目前批准使用的食品添加剂有 2300 多种，其中香料种类最多，有 1800 多种。凡是不在《[食品添加剂使用标准](#)》（GB2760）和国家卫生健康委公告允许使用的食品添加剂名单中的物质都不是食品添加剂。

### 常见的食品添加剂有哪些？

常见的食品添加剂有抗氧化剂、膨松剂、着色剂、防腐剂、甜味剂、食品用香料等。常见的防腐剂如酱油中的苯甲酸钠、果酱里的山梨酸钾；常见的抗氧化剂如食用油中的特丁基对苯二酚（简称 TBHQ）；常见的甜味剂如口香糖里的木糖醇、饮料中的阿斯巴甜；常见的色素如腐乳里的红曲红、饮料中的焦糖色。

维生素 C、维生素 E 等人体必需的营养素也是食品添加剂。还有食品加工过程中使用的各种加工助剂，如氮气、氢气、二氧化碳、活性炭，以及有助于食品加工的各种酶，都是食品添加剂。科学家还会不断去开发性能优良、安全可靠的新品种，满足消费者和食品工业的需要。

### 食品添加剂的主要作用是什么？

在食品中使用食品添加剂的目的概括起来主要包括以下四方面：一是保持或提高食品本身的营养价值，比如油脂含量高的食品很容易发生脂肪酸败变质，抗氧化剂能够防止或延缓食品油脂成分的氧化变质，保持食品本身的营养价值；二是作为某些特殊膳食食用食品的必要配料或成分，比如供糖尿病人食用的食品，为降低食品的碳水化合物含量，可以添加一些无能量或低能量的高甜度甜味剂来改善口感；三是提高食品的质量和稳定性，改进食品感官特性，比如含乳饮料中使用的乳化剂、增稠剂；四是便于食品的生产、加工、包装、运输或者贮藏，合理使用防腐剂可以延长产品货架期，便于食品的流通和贸易，比如某些防腐剂对糕点具有良好的防霉变效果。简而言之，在现代食品工业中，食品添加剂的使用提升了产品品质、丰富了食品种类，满足不同消费者对食品多元化的需求。

### 合理使用食品添加剂会对人体健康造成影响吗？

现行的《[食品安全国家标准食品添加剂使用标准](#)》（GB 2760-2014）中规定了食品添加剂的使用原则、允许使用的食品添加剂品种、使用范围及最大使用量或残留量，严格按照规定使用食品添加剂都是安全的。为保证食品添加剂的安全规范使用，我国对食品添加剂的使用建立了严格的审批制度，只有在技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠的食物添加剂，方可列入允许使用的范围，明确规定每种食品添加剂允许使用的食品类别以及使用量。

更多内容详见：[科学认识食品添加剂](#)

**食品伙伴网讯** 3月13日-3月19日食品行业舆情信息有：3·15晚会曝光的假“泰国香米”事件及后续；广东曝光多家腌制菜厂生产过程和环境脏乱差；多家知名餐厅被曝后厨乱象；火锅店、麻辣烫门店被曝缺斤少两；官方通报硼砂泡出黄金鲍；“直播间养殖虾当野生虾卖”引热议；“一斤皮筋卖出上百元螃蟹价”引关注；“知名火锅店要求必须点锅底”上热搜。

食品行业一周舆情信息汇总（3.13-3.19）
3·15晚会曝光的假“泰国香米”事件及后续
广东曝光多家腌制菜厂生产过程和环境脏乱差
多家知名餐厅被曝后厨乱象
火锅店、麻辣烫门店被曝缺斤少两
官方通报硼砂泡出黄金鲍
“直播间养殖虾当野生虾卖”引热议
“一斤皮筋卖出上百元螃蟹价”引关注
“知名火锅店要求必须点锅底”上热搜

### 3·15 晚会曝光的假“泰国香米”事件及后续

3月15日，央视3.15晚会曝光了安徽多家企业用香精勾兑“泰国香米”对外销售，欺骗消费者的不法行为，受到社会关注。

据悉，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发出特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。

事件曝光以后，涉事企业所在地监管部门连夜行动。

针对曝光的安徽省三家大米生产企业制售假香米的问题，安徽省市场监管局迅速行动，合肥、淮南两地市场监管执法人员第一时间赶赴现场进行查处。安徽省市场监管局已派专人赴两市进行现场指导。淮南市市场监管局连夜赴安徽寿县永良米业和淮南市楚丰工贸有限公司两家公司开展执法检查，将依法依规处理。肥东县市场监管、公安等综合执法组已对安徽香王粮油食品公司进行查封，对所有大米及其它原料等现场封存，该公司法人代表已被公安机关传唤到位。合肥市香王粮油食品科技有限公司仓库中的泰国茉莉香米，其包装信息显示生产商为深圳市忠盛粮食有限公司，深圳市场监管部门已对该公司启动快速现场核查，后续情况随时通报。

针对曝光的上海朗枫香料有限公司、上海枫米实业有限公司涉嫌违法加工香精问题，上海市市场监管局高度关注，第一时间要求相关区市场监管局开展调查。浦东新区市场监管局连夜组织执法人员对涉事企业开展现场检查，对工作人员进行询问，检查企业的证照、仓库、票据、原料等情况。目前正在进一步调查中，如查实其违法行为，将依法从严查处。

此外，针对“3·15”晚会曝光问题，郑州、廊坊、武汉、南京等多地市场监管部门也纷纷采取行动，进行全面排查，暂未发现存在制售假香米等违法行为。

更多内容详见：[食品行业一周舆情信息汇总（3.13-3.19）](#)

文章来源：食品伙伴网

**食品伙伴网讯** 特殊医学用途婴儿配方食品（以下简称特医婴配）是指针对患有特殊紊乱、疾病或医疗状况等特殊医学状况婴儿（0月龄~12月龄）的营养需求而设计制成的粉状或液态配方食品。在医生或临床营养师的指导下，单独食用或与其它食物配合食用时，其能量和营养成分能够满足0月龄~6月龄特殊医学状况婴儿的生长发育需求。其中6月龄以上特殊医学状况婴儿食用本品时，应配合添加辅助食品。特医婴配产品的配方应以医学和营养学的研究结果为依据，其安全性、营养充足性以及临床效果均需要经过科学证实。《特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB 25596-2010）附录A列举了我国常见的六类特殊医学用途婴儿配方食品，可满足我国绝大部分特殊医学状况婴儿的需求，分别为无乳糖配方或低乳糖配方、乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方、早产/低出生体重婴儿配方、母乳营养补充剂、氨基酸代谢障碍配方。

## 特医婴配产品注册现状汇总分析

食品伙伴网按照类别对已获批的特医婴配产品信息进行了汇总，截至目前，共批准了15家企业的38个产品（不包含已注销产品和有效期届满未延续注册产品），已经覆盖了我国常见的六类特医婴配产品。在38个获批产品中，粉状产品居多，36个产品的组织状态都为粉状，只有2个早产/低出生体重婴儿配方产品的组织状态为液态。

如下表所示，从产品类型看，早产/低出生体重婴儿配方的产品有13个，占到了总数的34.2%；无乳糖配方或低乳糖配方的产品有11个，占到了总数的28.9%；乳蛋白部分水解配方的产品有5个；乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方的产品有5个；母乳营养补充剂的产品有3个；氨基酸代谢障碍配方的产品仅有1个。对于市场需求较大且已有产品较少的特医婴配类别，企业仍需加大相应类别产品的开发。

产品类别	企业	商品名称	组织状态	适用人群
无乳糖配方或低乳糖配方	贝因美	贝因美	粉状	0~12月龄乳糖不耐受婴儿
	美赞臣	安儿宝	粉状	
	雀巢	安儿宁能恩	粉状	
	圣元	优博瑞安	粉状	
	每日乳业	爱思诺赋儿	粉状	
	澳斯乳业	力诺康宁	粉状	
	北安宜品努卡	葆安素	粉状	
	明一	安尼尔	粉状	
	飞鹤	蓓舒消	粉状	
	澳优	澳优	粉状	
	爱优诺	爱优诺优安力	粉状	
乳蛋白部分水解配方	雅培	菁挚呵护	粉状	0~12月龄乳蛋白过敏高风险婴儿
	美赞臣	亲舒	粉状	
	圣元	优博敏佳	粉状	
	雀巢	超启能恩	粉状	
	贝因美	舒力乐	粉状	
乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方	纽迪希亚	纽康特	粉状	食物蛋白过敏婴儿
		纽太特	粉状	
	雀巢	蔼儿舒	粉状	
		肽敏舒	粉状	
		恩敏舒	粉状	
雅培	雅培菁康宝	粉状		
早产/低出生体重婴儿配方	雅培	喜康宝贝初	液态	早产/低出生体重婴儿
		喜康宝贝育	液态	
	美赞臣	安婴宝	粉状	
	雀巢	早瑞能恩	粉状	
		早启能恩	粉状	
	圣元	优博安能	粉状	
	纽迪希亚	纽萃星	粉状	
	贝因美	贝新尔	粉状	
	每日乳业	爱思诺晨而慧	粉状	
	惠氏	惠氏®铂臻®茵而嘉	粉状	
	北安宜品努卡	甄而滴	粉状	
	爱优诺	爱优诺优健力	粉状	
	母乳营养补充剂	雅培	喜康宝贝添	
贝因美	昔倍护	粉状		
青岛圣桐	特爱启能	粉状		
氨基酸代谢障碍配方	纽迪希亚	纽贝瑞	粉状	0~12月龄苯丙酮尿症婴儿

更多内容详见：[特殊医学用途婴儿配方食品批准情况盘点](#)

文章来源：食品伙伴网

**食品伙伴网讯** 近日，十四届全国人大一次会议和全国政协十四届一次会议在北京召开，中国进入 2023 年的“两会时间”。在两会期间，食品行业的人大代表、政协委员们发表了相关建议和提案，食品伙伴网对此进行了整理，一起看看吧。

**全国人大代表、蒙牛集团研发创新部研发总监史玉东**

### 八大行业举措助力中国式现代化

两会期间，全国人大代表、蒙牛集团研发创新部研发总监史玉东博士提出了“加大草牧奶建设”“推动质量检测智慧化转型”、“加强儿童青少年营养保障”等八项建议。

加强“草牧奶”产业链建设推动奶业高质量发展奶业是典型的“粮头食尾”行业，产业链横跨一二三产业，也是关系千家万户的民生行业，因此，确保奶业产业链安全事关人民幸福安康、经济平稳运行和国家粮食安全。

但目前，奶业上游仍然存在优质饲草料、优质奶牛种源依赖进口等瓶颈，面临着“卡脖子”的发展困境。同时，国内奶业供需衔接长期存在“季节性”和“阶段性”不平衡等问题，都需要政府通过政策引导支持解决。

对此，史玉东提出“加大奶业上游产业链‘草牧奶’建设，推动奶业高质量发展”“建立大宗乳原料储备机制更好保障我国乳业市场供应和价格稳定”“建立‘原料奶供应大县’返税和奖励机制的建议”三大建议，促进全产业链高质量发展。

作为一名来自乳业研发一线的全国人大代表，史玉东表示，我国饲草及奶牛种业发展已经取得积极成效，但优质饲草种植以及优质奶牛育种的基础积累、技术水平以及自主培育品种的质量效率等与发达国家还存在明显差距，国外发达国家在高端技术方面的壁垒限制也越来越严苛，我国亟需加大自主科研攻关、优化政策支持，切实解决中国奶业的“卡脖子”问题，贯彻落实种业振兴、全面推动奶业振兴。

### 强化食品体系建设 保障国人营养健康

党的二十大报告提出，要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。国家也颁布《“健康中国 2030”规划纲要》及一系列配套政策，并采取实际行动促进国民营养健康水平提升。

“随着国民生活水平提高，尤其受新冠疫情影响，国民对增强自身营养健康认知大幅提升，对健康保护和营养健康有强烈诉求和需求。”史玉东说，“但整体来看，国民膳食营养健康方面仍存在很多问题，当务之急是亟需对现有国民营养健康状况进行科学的监测、分析和评估，并且要建立国民营养健康的标准体系。”

史玉东表示，现有食品标准仍以安全标准为主，尚缺乏安全标准之外的食品营养标准、食品特征属性和品质标准等，难以满足社会生活水平提高后对标准的更高需求。建议在强化食品安全标准体系的基础上，建立食品营养健康标准体系，引领和规范食品产业的营养健康化转型和高质量发展。

同时，针对我国儿童、青少年群体营养缺乏和营养过剩共存、慢性病低龄化等健康问题，史玉东建议进一步加强食育教育、健全儿童营养法规体系和强化营养干预，以更好地保障儿童青少年的营养健康。

更多内容详见：[聚焦两会 | 2023 年全国两会食品行业热点话题](#)

文章来源：食品伙伴网

2023年2月22日，国家卫健委、市场监管总局发布的《婴儿配方食品》（GB10765—2021）、《较大婴儿配方食品》（GB10766—2021）和《幼儿配方食品》（GB10767—2021）3项食品安全国家标准（以下简称新国标）正式实施。

新国标以我国人群的母乳数据为基础，依据最新科学数据，运用国际先进的营养素风险评价方法，借鉴了国际组织和主要发达国家标准先进管理经验，结合我国婴幼儿配方食品行业现状，对婴幼儿配方乳粉中营养素含量、安全性指标等进行了重新评价和修订。制修订并实施新国标，既是保障婴幼儿配方食品安全性、营养充足性的重要手段，也是指导和规范婴幼儿配方食品生产企业科学生产的技术要求，还是监管部门开展监督执法的重要依据。

### 一、新国标体现科学性、合理性、规范性、实用性

母乳是婴幼儿最理想的食物，但当少数乳母因患有疾病、乳汁分泌不足或无乳汁分泌等原因不能进行母乳喂养时，需要通过配方食品提供婴幼儿生长发育所必需的营养物质。婴幼儿配方食品是无法实现母乳喂养的婴幼儿的重要营养物质来源。

此前，2010年版婴幼儿配方食品系列标准对规范引导我国婴幼儿配方食品生产企业、保障婴幼儿配方食品安全等发挥了重要作用。近年来，随着各国对母乳成分、婴幼儿营养素需要量以及婴幼儿配方食品研究不断深入，国际食品法典委员会、欧盟、新西兰、澳大利亚等国际组织和国家（地区）陆续开展婴幼儿配方食品标准的修订工作。

2021年2月，我国发布了新国际，分别对适用于0—6月龄婴儿、6—12月龄较大婴儿和12—36月龄幼儿的配方食品提出了新要求。

新国标以充分保证婴幼儿配方食品安全、保障婴幼儿营养和健康为宗旨，体现了科学性、合理性、规范性和实用性。

### 二、新国标更符合我国婴幼儿营养需求

新国标在保留《婴儿配方食品》（0—6月，1段）国家标准的基础上，根据不同年龄段婴幼儿的营养需求，将原来的《较大婴儿和幼儿配方食品》分为《较大婴儿配方食品》（6—12月，2段）和《幼儿配方食品（12—36月，2段）》两个标准，更好地满足不同月龄婴幼儿差异化的营养需求，使我国婴幼儿配方食品安全国家标准体系更加科学合理，也更加具有针对性和可操作性。

新国标进一步完善了蛋白质、碳水化合物、维生素、矿物质等营养素的指标要求，增加或者修订了最小值和最大值规定，将部分可选择成分调整为必需成分，在污染物、真菌毒素和致病菌限量要求方面与相关基础标准保持一致，进一步提升了婴幼儿配方食品营养的有效性和安全性。

新国标根据最新科学证据，参考国际标准的修订趋势，结合我国婴幼儿的营养素需要量，对宏量营养素进行修订：调整了较大婴儿和幼儿配方食品中蛋白质含量要求，增加了较大婴儿配方食品中乳清蛋白含量要求；调整了较大婴儿配方食品中碳水化合物含量要求，与婴儿配方食品要求一致；增加了较大婴儿和幼儿配方食品中乳糖含量要求，明确限制果糖、蔗糖以及果葡糖浆等含有果糖和蔗糖的原料在婴儿和较大婴儿配方食品中添加。通过修订，进一步提高对产品中宏量营养素含量和质量要求。

更多内容详见：[解读《婴儿配方食品》等3项食品安全新国标](#)

文章来源：国家食品安全风险评估中心

**食品伙伴网讯** 近两年，新茶饮行业疯狂扩张，在前期品牌建设的关键时期，大部分企业都会在市场宣传等方面下很大功夫，一些企业就忽视了对于食品质量、食品安全、卫生环境等方面的管理。随着新茶饮消费的不断升级以及公众健康意识的提升，茶饮的品质、健康、安全性受到更多的关注，随之而来曝光的行业乱象也越来越多。据食品伙伴网统计，企业使用过期原料、卫生条件差等问题较为突出。

### 一、三大新茶饮同日登热搜

#### 奶茶藏标签致细菌感染

2023年2月27日，“女生奶茶中喝出3个标签后细菌感染”登上热搜。据报道，消费者喝益禾堂奶茶喝到一半时发现3个标签都被浸泡在奶茶里，标签字体都泡模糊了。经调查，出现问题的原因是门店当事员工未严格按照产品制作流程操作，未仔细检查致标签遗留在杯中。公司已经依据相关规章制度及监管部门要求对当事员工及门店做出了停岗培训和停业整顿等处罚。

#### 奶茶一半是“泡沫”

2023年2月27日，“茶颜悦色回应满杯奶茶放久了变半杯”登上热搜。据报道，湖南一消费者购买茶颜悦色饮品后，过了一会儿发现奶茶少了三分之一。茶颜悦色回应称，饮品刚做出来时上面是奶沫，放久了会自己消掉，从而出现半杯的情况。对于换透明杯的建议，客服称茶颜悦色暂没有意向换透明杯，但是会向相关部门提供建议。食品伙伴网查询发现，茶颜悦色在近三年频繁因“分量不足”“偷工减料”“全都是泡沫”等问题登上过热搜。

#### 过期原料继续用

2023年2月27日，知名博主发布视频，视频显示蜜雪冰城在卫生环境、食材有效期等方面存在问题。在卫生方面，冰淇淋脆筒放在垃圾桶旁边，垃圾斗和制作冰淇淋的搅拌棒在同一水池里清洗。在食材有效期方面，过期的乳酸菌、奥利奥等食材随意更换标签继续用来制作饮品。据食品伙伴网统计，蜜雪冰城在2022年一年之内就因为使用过期原料制作饮品、饮品中出现异物等被处罚了5次。

### 二、监管力度全面提升

新茶饮生产经营链条长、管理环节多，可能会导致产品质量问题发生，这也引起了相关监管部门的重视。

2018年6月，市场监管总局发布《关于加强现制现售奶茶果蔬汁监督管理的通知》，严格落实经营者主体责任、规范饮品制售行为。《通知》要求，采购原辅料要符合国家食品安全标准；贮存、运输和盛放原料的容器应安全、无害，使用前应洗净、消毒，保持清洁；用于加工制作果蔬汁的水果、蔬菜应新鲜安全并清洗干净；禁止使用腐败变质的水果、蔬菜以及超过保质期的果酱、糖浆等原辅料加工制作饮品。

### 三、行业发展趋于规范

新茶饮要想“长红”，标准的制定是促进其健康、长远发展的重中之重。

更多内容详见：[新茶饮问题频现 或引爆 3·15 成焦点](#)

文章来源：食品伙伴网



**食品伙伴网讯** 网络直播带货作为一种新兴商业模式和互联网业态，近年来发展势头迅猛。各品牌纷纷加入直播赛道，直播电商成为品牌商们施展手脚的新场景，一些品牌由于精彩的直播内容或是社交媒体上的精心经营，实现进一步的出圈。但同时，也出现了直播营销人员言行失范、平台主体责任履行不到位、虚假宣传和数据造假、假冒伪劣商品频现、消费者维权取证困难等问题，消费者对此反映强烈。

### 1、直播带货虚假宣传案例多

#### 主播带货假燕窝事件

2020 年 10 月发生的“某主播卖假燕窝事件”，涉事直播公司在直播销售产品的过程中存在引人误解的商业宣传行为，面对消费者的质疑，相关主播及产品生产企业不仅没有及时认识到自身问题，还采取了消极的处理方式，导致事件闹得沸沸扬扬，造成了极其恶劣的影响。2022 年 1 月 14 日，河南省消费者协会针对该主播“直播带货即食燕窝消费民事公益诉讼案件”举行诉讼情况新闻通报会。河南省消协提起消费民事公益诉讼：退赔 7971 万余元。

#### 宣传标语引争议 恶意损害竞争对手商品声誉

某乳制品品牌宣传旗下产品为“宝宝的第一口奶酪”，而缺少“第一口”的表述统计调查资料的依据，涉嫌虚假宣传。另外，该品牌在无充分事实依据的情况下，在宣传自家产品的同时，编造、传播误导性信息贬低其他品牌奶酪棒产品，损害了竞争对手的商品声誉。

#### 网红主播夸大宣传产品功效

某知名网红主播在直播间销售一款固体饮料时，鼓吹该产品具有“抗阳”、增强免疫力、恢复强壮力等功效。消费者在直播间完成下单收货后却发现，该款产品的产品类型蛋白固体饮料，为普通食品，并非保健食品或药品，而普通食品不能以任何方式明示或暗示具有保健或治疗功能。该主播违规暗示产品具有保健或治疗功能，宣传的信息与实际情况不符，对购买行为有实质性影响，存在被认定为虚假广告的可能性。

### 2、直播带货虚假宣传如何处罚

虚假宣传是指在商业活动中经营者利用广告或其他方法发布与商品或者服务实际不相符的信息，导致客户或消费者误解的行为。

对于虚假宣传，《食品安全法》《广告法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等法律法规均有“不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”的类似规定。发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，广告主依法承担民事责任。关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。

此外，2021 年 4 月，国家互联网信息办公室等多部门发布了《网络直播营销管理办法（试行）》（以下简称《办法》）。

更多内容详见：[直播带货套路多 虚假宣传会登上 3·15 吗](#)

食品伙伴网讯 “用诚信之光照亮消费信心”，2023年3·15晚会如期而至，晚会第一枪指向假泰国香米。

记者探访了安徽某食品有限公司，仓库里堆放着数十吨散发着“泰国茉莉香米”香味的“泰国茉莉香米”，负责人表示，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发出特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。记者调查，海朗枫香料有限公司为香精供应商，在其公司厂房内，成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称，据调查，海朗枫香料有限公司并没有相关食品添加剂生产资质。

食品伙伴网第一时间带您分析“泰国香米”三宗罪。

### 一、虚假宣传

依据《食品安全法》和《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）的规定，食品标签要真实、准确，不得含有虚假内容。安徽香王粮油食品科技有限公司、安徽寿县永良米业等企业将本地大米添加香精后作为泰国大米进行销售，对原料产地进行虚假宣传，违反了上述规定。对于虚假宣传，《食品安全法》《广告法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等法律法规均有“不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”的类似规定。

### 二、滥用食品添加剂

根据我国食品添加剂使用标准 GB 2760 的规定，食品香精不允许用于大米。而让这些本地大米具有泰国香米的秘密，其实就是在大米中使用了香精，企业违法添加/滥用食品添加剂的行为，违反了食品安全法的规定。

表B.1 不得添加食品添加剂、香精的食品名单

食品分类号	食品名称
01.01.01	巴氏杀菌乳
01.01.02	灭菌乳
01.02.01	发酵乳
01.05.01	椰子油
02.01.01	植物油
02.01.02	动物油脂(包括猪油、牛油、鱼油和其他动物脂肪等)
02.01.03	无水黄油、无水乳脂
04.01.01	新鲜水果
04.02.01	新鲜蔬菜
04.02.02.01	冷冻蔬菜
04.03.01	新鲜食用菌和藻类
04.03.02.01	冷冻食用菌和藻类
06.01	面粉
06.02.01	大米

### 三、无证生产

依据《食品安全法》及《食品生产许可管理办法》，我国对于食品添加剂生产实行许可制度，只有获得食品添加剂类别的食品生产许可证，才可以生产食品添加剂。上海朗枫香料有限公司在没有获得生产许可证的情况下，生产食品添加剂，属于无证生产，应按照《食品安全法》第一百二十二条进行处罚。

对于事件后续发展，我们将持续进行跟踪并及时分享。

**食品伙伴网讯** 我国海关总署数据显示：2022年，我国食品进出口1.25万亿元人民币，同比增长4.9%。巴西、东盟和欧盟为前三大贸易伙伴。我国食品进出口运行态势良好，与主要贸易伙伴经贸合作更为紧密，进口增速高于出口增速。其中我国对欧盟进出口食品1360.5亿元，主要出口水产品、果蔬和茶类，主要进口乳品和酒类。但同时，随着欧盟对我国食品出口贸易壁垒不断提高。包括不断提高农兽残限量水平和修订添加剂使用要求，食品对欧出口难度或会逐步加大，因此研究分析我国食品输欧受阻的风险因子并得出行之有效的解决方案，对提升优势产品出口水平，扩大输欧食品市场占有率具有重要意义。

本期食品伙伴网将同大家一起分析我国2022年输欧食品受阻的风险因子及欧盟对相关风险因子的监管要求以及我们可以采取的应对措施。

### 01

#### 2022年我国食品输欧通报信息概况

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF，下同）通报信息数据统计显示，2022年该系统共计通报食品和饲料不合格信息5715批次，我国出口不合格产品被通报400批次，占比7.00%：不合格食品230批次，食品接触材料159批次，分别占总通报批次的4.02%和2.78%。

在食品方面，被通报的类别主要包括水果和蔬菜、香辛料、茶叶、坚果、水产品和其他休闲食品如方便面等；而使用未经授权的农兽药和食品添加剂，农兽残限量超标，微生物、真菌毒素、重金属等有害物质限量超标、标签标识不合格（如未标示过敏原成分）、出口证明文件等风险因子成为出口受阻的主要原因。

经汇总分析，出口风险因子占比如图1.1所示。

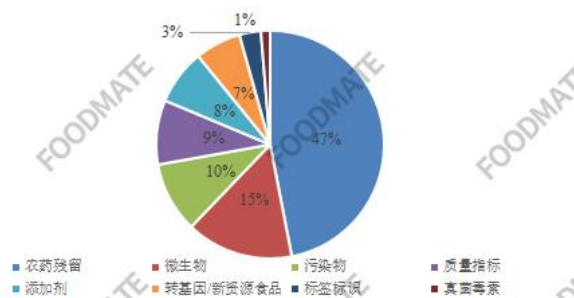


图 1.1 2022 年我国输欧食品风险因子占比图

### 02

#### 各类风险因子分析

由图 1.1 可以看出，2022 年我国输欧食品的风险因子占比较大的依次为农药残留、微生物和污染物，而产品中被检出含有违规使用的添加剂、转基因或新资源食品成分，标签中未标示过敏原成分也应引起出口企业的重视。下面对我国输欧食品受阻的几大重要的风险因子作简要分析。

更多内容详见：[我国食品出口欧盟遭遇重重阻碍，这些因素你知道吗](#)

文章来源：食品伙伴网

食品伙伴网讯 3月15日晚，央视3·15晚会曝光了假“泰国香米”事件，事件曝光以后，涉事企业所在地监管部门连夜开展行动。下面随食品伙伴网一起看看吧。

### 事件概述

记者探访了安徽某食品有限公司，仓库里堆放着数十吨散发着“泰国茉莉香米”香味的“泰国茉莉香米”，负责人表示，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发出特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。记者调查，海朗枫香料有限公司为香精供应商，在其公司厂房内，成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称，据调查，海朗枫香料有限公司并没有相关食品添加剂生产资质。

### 涉事企业

安徽寿县永良米业、安徽合肥市香王粮油食品科技有限公司、淮南市楚丰工贸有限公司、上海朗枫香料有限公司、上海枫米实业有限公司。

### 各地行动

**安徽省市场监督管理局：**

### 情况通报

今晚，中央广播电视总台3·15晚会曝光了合肥市香王粮油食品科技有限公司、淮南市楚丰工贸有限公司、淮南市寿县永良米业等三家企业假香米问题。合肥、淮南两地市场监管执法人员第一时间赶赴现场进行查处。省市场监管局已派专人赴两市进行现场指导。

省市场监管局召开紧急会议，研究部署对全省大米加工企业进行全面排查，整治各类风险隐患，严厉打击违法行为。

安徽省市场监督管理局

2023年3月15日

相关报道：[安徽省市场监督管理局针对3·15晚会曝光的假“泰国香米”事件发布情况通报](#)

### 安徽省市场监管局迅速部署开展假香米问题专项排查

为保障人民群众身体健康和生命安全，维护公平竞争的市场秩序，针对央视2023年“3·15”晚会曝光的安徽省三家大米生产企业制售假香米的问题，安徽省市场监管局迅速行动，连夜下发排查通知，并于3月16日上午召开假香米问题专项排查工作任务部署视频会议，布置各地市场监管部门对全省所有大米生产经营者立即开展假香米问题专项排查。

更多内容详见：[3·15晚会曝光假“泰国香米”事件 各地监管部门连夜行动](#)

文章来源：食品伙伴网

# 国内预警

## 国家食品安全风险评估中心公开征求玻璃纤维等3种食品相关产品新品种意见

根据《食品相关产品新品种行政许可管理规定》和《食品相关产品新品种申报与受理规定》要求，玻璃纤维等3种食品相关产品新品种已通过专家评审委员会技术评审（具体情况见附件），现公开征求意见。请于2023年4月10日前将书面意见反馈至我中心，如在截止日期前未反馈相关意见，视为无不同意见。

邮箱：[biaozhun@cfssa.net.cn](mailto:biaozhun@cfssa.net.cn)



[附件1 征求意见的食品相关产品新品种名单.pdf](#)



[附件2 征求意见的食品相关产品新品种背景材料.pdf](#)

文章来源：[国家食品安全风险评估中心](#)

# 国内预警

## 市场监管总局关于印发《食品补充检验方法管理规定》的通知（国市监食检规〔2023〕2号）

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

《食品补充检验方法管理规定》已经2023年2月20日市场监管总局第2次局务会议通过，现印发给你们，请遵照执行。

市场监管总局

2023年3月13日

（此件公开发布）

### 食品补充检验方法管理规定

#### 第一章 总 则

第一条 为规范食品补充检验方法制定工作，根据《中华人民共和国食品安全法实施条例》，制定本规定。

第二条 食品补充检验方法制定应科学可靠，具有实用性、可操作性和可推广性。

第三条 对可能掺杂掺假的食品，可以制定食品补充检验方法，制定范围应当同时符合以下情形：

（一）现有食品安全标准规定的检验项目和检验方法无法检验的；

（二）未规定食品中有害物质临时检验方法的；

（三）对发现的添加或者可能添加到食品中的非食品用化学物质和其他可能危害人体健康的物质，未规定检测方法的。

第四条 食品补充检验方法可用于食品的抽样检验、食品安全案件调查处理和食品安全事故处置。

第五条 市场监管总局负责食品补充检验方法的制定工作。食品补充检验方法制定工作包括立项、起草、送审和审查、批准和发布、跟踪评价和修订等。

第六条 市场监管总局组织成立食品补充检验方法审评委员会（以下简称审评委员会），审评委员会设专家组和办公室，专家组由食品检验相关领域的专家组成，负责审查食品补充检验方法。

更多内容详见：[市场监管总局关于印发《食品补充检验方法管理规定》的通知（国市监食检规〔2023〕2号）](#)

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)

# 国内预警

## 农业农村部关于印发《2023 年国家产地水产品兽药残留监控计划》和《2023 年国家水生动物疫病监测计划》的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、渔业厅（局、委），计划单列市渔业主管局，新疆生产建设兵团农业农村厅，各有关单位：

为提升养殖水产品质量安全和生物安全水平，保障水产品安全有效供给，推进水产养殖业绿色高质量发展，根据《中华人民共和国渔业法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国动物防疫法》、《兽药管理条例》等法律法规，农业农村部制定了《2023 年国家产地水产品兽药残留监控计划》、《2023 年国家水生动物疫病监测计划》。现印发给你们，请认真组织实施执行。有关要求通知如下。

### 一、任务分工

（一）农业农村部渔业渔政管理局负责监督管理水产养殖用兽药及其他投入品的使用，负责提出和组织国家产地水产品兽药残留监控计划和国家水生动物疫病监测计划，发布监控（测）结果，组织分析研判养殖水产品的质量安全和养殖水生生物的生物安全形势。

（二）中国水产科学研究院（以下称“水科院”）负责具体组织实施国家产地水产品兽药残留监控计划，对各地监控工作给予技术指导。中国水产科学研究院质量与标准研究中心（以下称“水科院质标中心”）负责国家产地水产品兽药残留监控计划抽检结果的汇总、分析和会商等工作。国家水产品质量监督检验中心等水产品质量检测机构（以下称“质检机构”）负责协助开展国家产地水产品兽药残留监控计划的抽样、检测和结果报送等工作。

（三）全国水产技术推广总站负责具体组织实施国家水生动物疫病监测计划，组织各省级水生动物疫病预防控制（水产养殖病害防治、水产技术推广）机构（以下称“省级水生动物疫控机构”），协调水生动物疫病参考实验室和相关检测机构，开展全国水生动物疫病监测，指导各省份开展监测、净化与评估工作；组织首席专家开展监测信息的分析评估、疫病形势会商和疫情预警工作；及时完成监测结果汇总、分析和上报；发生突发水生动物疫情时，及时组织开展紧急监测诊断处置工作。负责国家产地水产品兽药残留监控计划中水产养殖动物主要病原菌耐药性监测的具体组织实施工作，负责组织各级水产技术推广机构和相关专家开展水产养殖用药减量行动和规范用药科普下乡活动，及时调度各地工作情况和总结。

（四）省级主管部门负责组织实施本辖区内国家产地水产品兽药残留监控计划和国家水生动物疫病监测计划，加强产地水产品兽药残留管控，做好水生动物疫病防控，制定和组织实施省级产地水产品兽药残留监控（监督抽查）计划和水生动物疫病监测计划，对辖区内各级主管部门开展的产地水产品兽药残留监控和水生动物疫病监测等工作进行指导。

### 二、工作要求

（一）加强组织领导。加强养殖水产品质量安全监管和养殖水生生物疫病防控是保障水产品安全有效供给的基础。地方各级农业农村（渔业）主管部门务必要高度重视这两项工作，强化组织领导，细化职责分工，压实各级责任，加强部门联动，不折不扣地完成国家产地水产品兽药残留监控计划和国家水生动物疫病监测计划的各项工作任务。

更多内容详见：[农业农村部关于印发《2023 年国家产地水产品兽药残留监控计划》和《2023 年国家水生动物疫病监测计划》的通知](#)

文章来源：农业农村部

# 国内预警

## 海关总署进出口食品安全局关于恢复台湾地区冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼输入大陆的通知

鉴于目前对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”，已取消所有进口冷链食品口岸环节针对新型冠状病毒的核酸监测检测等措施，海关总署决定自 2023 年 3 月 15 日恢复台湾地区冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼水产品输入大陆。

各海关自 2023 年 3 月 15 日起恢复受理台湾地区冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼报关，并及时将上述情况通知辖区内相关企业。

特此通知。



俄罗斯卫星通讯社莫斯科 3 月 13 日电 据俄罗斯农产品出口发展中心 (Agroexport) 研究, 2022 年中国成为印度农产品第二大进口国。

2022 年, 中国从印度进口了价值 36.08 亿美元的农产品, 与 2021 年的 31.26 亿美元相比, 增长 15%。

2022 年, 印度 7% 的农产品销往中国。中国仅次于美国, 后者占印度农产品出口额的 10.5%, 达 54318 亿美元。

印度对中国出口产品主要是大米 (占出口总额的 20.8%)、糖 (占 11.2%)、甲壳类水产品 (占 9.4%)、牛肉 (占 6.1%)、小麦 (占 4.2%)。

据中国农业农村部农业贸易促进中心数据, 2022 年中国农产品进出口额 3343.2 亿美元, 同比增 9.9%。其中, 出口 982.6 亿美元, 增 16.5%; 进口 2360.6 亿美元, 增 7.4%; 贸易逆差 1378.0 亿美元, 增 1.7%。

## 因出口中国的海鲜标签虚假被罚款 25 万美元

美国海鲜批发商 Elite Sky International 因从佛罗里达州向中国出口贴有虚假标签的龙虾和鱼翅而被罚款 250,000 美元，并被判处五年缓刑。

美国佛罗里达州南区法官 K. Michael Moore 判处佛罗里达州马拉松市的 Elite，因为该公司从从尼加拉瓜和伯利兹进口大约 63,000 磅的龙虾而后出口中国，并在运输文件中将产品错误地标记为“Live Florida Spiny”龙虾，美国产品”。

2018 年 11 月至 2019 年 10 月。该公司还从佛罗里达州一位持照当地渔民那里购买了鱼翅，并出口了大约 5,666 磅鱼翅，并将它们错误地标记为“活的佛罗里达多刺龙虾，美国产品”或“冷冻鱼”。

根据来自佛罗里达州官方发布的一份声明，官员们表示，为该公司设定了特殊的试用条件，要求其制定公司合规计划并聘请第三方独立审计师监督其活动。

## 非法进口肉类产品 新加坡一老板被罚款 17500 美元

**食品伙伴网讯** 2023年3月15日，新加坡食品局发布消息，Zheng Jingpin（Sengkang Trading Enterprise 公司的合伙人）因非法进口肉类产品，被罚款 17500 美元。

2022年6月2日，新加坡移民与检查站管理局的官员在兀兰检查站发现了一辆装有 145 箱罐头肉的卡车，这些肉被申报为加工食品。该案件已转交新加坡食品局进行调查。SFA 的调查发现了大约 1200 公斤非法进口的罐装肉。Sengkang Trading Enterprise 公司获准进口加工食品，但不得进口肉类。目前非法肉制品已被查封。

新加坡食品局表示，非法进口肉类或来源不明的食品会造成食品安全风险，所有进口新加坡的食品都须符合食品局的要求及食品安全标准。只有持有执照的进口商才可以进口食品，且每批货物都须申报并附上有效的进口准证。此外，肉类及其制品只能从 SFA 认可的海外来源进口，以确保食品安全。

非法进口未经批准来源的肉类产品，可被判罚款 5 万美元，或两年监禁。一经定罪，可被判罚款最高 10 万美元，或最长三年监禁。

2022年7月21日，加拿大修订了食品行业的基础法规《食品药品条例》（Food and Drug Regulations，简称FDR），为加拿大新增了一个特殊的食品类别，叫做“补充食品（Supplemented Foods）”。食品伙伴网将为大家从此次法规修订的背景开始，揭开“补充食品”的面纱。

### 01 “补充食品”类别建立的背景

在“补充食品”类别建立之前，最开始时，如果企业希望在加拿大销售含维生素、矿物质、氨基酸或者咖啡因等成分的产品，如果在FDR中没有相应的许可，企业一般只能进行自然健康产品（Natural Health Product，相当于中国的保健食品）的申请。因此，许多在市场上比较常见的食品剂型产品，比如咖啡因饮料、能量饮料等等，也需要进行冗长的申请手续。

雪上加霜的是，2011年加拿大卫生部公布了一篇关于区分自然健康产品和食品的指南，其中提到像饮料、能量棒等剂型，会给消费者“可以食用任意量”的印象，所以不应作为自然健康产品进行申请。指南出台后，相关企业又只能转而通过申请“临时营销授权（Temporary Marketing Authorization）”的方式，让加拿大卫生部每次进行单个产品的审核，并授权产品在加拿大市场上进行临时地销售。临时营销授权每次都需要重新申请，而且授权的期限也有长有短。这种情况影响了行业的创新积极性，也给监管部门的审批工作增加了很重的负担。

基于以上的背景，加拿大卫生部自2020年秋季开始，与学术研究人员、行业企业人员、相关监管部门等进行沟通和征询，着手构思和建立“补充食品”这一食品类别的法规框架。

“补充食品”类别的建立，对加拿大的饮料及保健食品行业的影响不容小觑。

### 02 什么是“补充食品”？

根据FDR的定义，“补充食品”指的是产品形态为“补充食品形态类别”，且含有“补充食品原料”的产品。

现有的“补充食品形态类别”包括水基饮料（可含碳酸）、果蔬饮料、一次性预包装茶饮及咖啡、食品棒、硬糖、软糖、半软糖、口香糖、巧克力、冰棍等食品形态。

现有的“补充食品原料”包括生物素、胆碱等13种维生素；磷、镁等9种矿物质；L-丙氨酸等19种氨基酸；以及咖啡因和牛磺酸。

举例来说，如果企业希望销售含咖啡因的硬糖，则产品属于“补充食品”的类别，需要遵循其相关要求。

由于“补充食品”法规框架处于建立初期，“补充食品形态类别”和“补充食品原料”的清单还在不断地增补和完善中。从2022年7月至今，加拿大卫生部陆续发布了将绿茶提取物、葡萄籽提取物、磷脂酰丝氨酸（PS）、奶蓟草种子提取物（水飞蓟素）等加入“补充食品原料”清单的草案，可以看出对于补充食品报以了很大市场期望。

“补充食品”有别于传统食品、自然健康产品，也有别于营养强化食品。几种产品的主要区别如表1。

更多内容详见：[加拿大法规新增“补充食品”类别对企业的机遇与挑战](#)

来自 SeafoodNews 3 月 17 日消息，越南水产品出口商和生产商协会 (VASEP) 数据显示，今年 2 月份越南海产品对中国的出口额同比增长 33%，达到 1.22 亿美元。

在中国优化其新冠疫情应对措施后，越南海产品对中国的出口显示出复苏的迹象。

越南水产品出口商和生产商协会 (VASEP) 副秘书长 Nguyen Hoai Nam 表示，去年中国成为越南海产品第二大出口市场，贸易涨幅 63%，超过全行业 23% 的年增长率。中国在新冠疫情应对策略快速变化后，正在为越南海产品出口商带来光明的前景。

越南农业和农村发展部副部长 Tran Thanh Nam 表示，疫情扰乱了多条供应链，导致越南企业与其中国伙伴之间的脱节，正在采取措施重新连接供应链，并促进双边贸易。

边境管理局负责人 Tran Thi Bich Ngoc 表示，通过 Mong Cai 国际边境口岸，越南对中国农业和渔业出口同比增长约 60%。

他敦促当地企业采用新型生产技术和良好组织管理措施以保持产品符合标准。

越南水产品出口商和生产商协会 (VASEP) 表示，由于包括美国和欧洲在内的主要市场的需求尚未出现复苏迹象，越南今年前两个月的海产品出口额为 11 亿美元，同比下降 26%。

美国农业部于 2 月发布的《2023 农业展望报告》预测了 2023 年至 2032 年十年间全球农业发展的走势，涵盖了农产品、农产品贸易和农业综合指标，如农场收入等诸多方面。它以特定的假设为前提，包括宏观经济发展前景（2022 年 8 月前的预测）、USDA 全球农业供需形势展望（2022 年 10 月 WASDE 报告的数据），当前的美国政策（如《2018 农业提升法案》）和当前的国际协议继续有效。

报告中对未来十年大豆供需走势的预测，请参考下文。

### 01

#### 宏观经济与国际贸易

通货膨胀、新冠疫情和局部争端的冲击将继续对世界各地市场产生扰动。受经济冲击和货币紧缩政策的影响，全球国内生产总值（GDP）实际增长率预计将从 2021 年的 5.8% 下降到 2022 年的 3.0% 和 2023 年的 3.2%。宏观经济预测认为，2023 年后全球增长将继续下降，长期增长率将稳定在 2.7%。预计在 2023-2032 年期间，全球 GDP 实际年平均增长率为 2.8%，同时在较高的物价通胀和由此产生的货币紧缩政策影响下，呈现短期下降后恢复的态势。

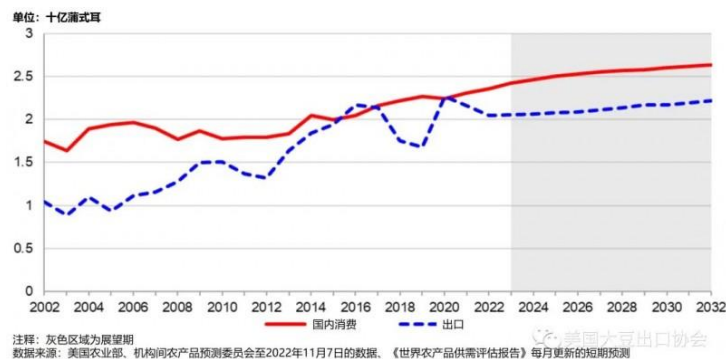
在展望期内，预计发达国家的 GDP 年平均增长率为 1.5%，发展中国家的增长将继续高于发达国家，但增长将有所放缓。在主要经济体中，预计美国 GDP 实际年平均增长率为 1.8%；较 2013-2022 年的 10 年间，中国 GDP 增长将放缓，预计展望期内的平均增长率在 5% 以内。

报告预计，展望期内美国农业出口将以每年平均 0.7% 的速度下降，2032 年出口额为 1,822 亿美元。其中，2022-2026 年为下降期，年下降均值为 3.8%；2027 年开始出口将恢复增长，年增长率为 1.9%，这一趋势将持续到 2032 年。2023 年美国农产品出口总额将下降 3.2%，从 2022 年创纪录的 1,964 亿美元降至 1,900 亿美元。这主要是由于大豆、棉花和玉米出口的减少，但牛肉、家禽和小麦的收益能够部分抵消其影响。

### 02

#### 2023/24-2032/33 年度

#### 美国大豆国内消费和出口需求概况



2002 至 2032 年 美国大豆国内供需及出口回顾及展望

更多内容详见：[2023 美国农业部农业展望报告：未来十年大豆供需趋势预测](#)

文章来源：美国大豆出口协会微信号

# 国际预警

## 黄曲霉毒素超标 我国出口花生被销毁

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2023年3月13日，欧盟通报我国出口花生不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2023-3-13	法国	花生	2023.1733	黄曲霉毒素总量 ( $31 \pm 9 \mu\text{g}/\text{kg}$ )	产品尚未投放市场/销毁	拒绝入境通报

食品伙伴网提醒出口企业，要严格控制花生产品中的黄曲霉毒素，避免出现超标的情况，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 美国对我国出口花椰菜粉实施自动扣留

说明：本资料来自美国 FDA 官方网站，由食品伙伴网翻译整理。有疑问请联系 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[美国对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 近日，美国 FDA 网站更新了进口预警措施（import alert），其中，对我国一家企业的相关产品实施了自动扣留，详情如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	项目
99-08	2023-3-15	江苏兴化	Xinghua Lianfu Food Co., Ltd.	花椰菜粉	多菌灵、尼古丁

食品伙伴网提醒相关出口企业，要严格按照进口国的要求进行产品出口，控制出口产品中的农药残留量，规避出口产品被扣留风险。

文章来源：食品伙伴网



# 国际预警

## 进口乳酪疑含玻璃碎片 已销至我国香港

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品和饲料快速预警系统（RASFF）消息，2023年2月23日，法国通过RASFF通报本国出口乳酪不合格。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2023-2-23	法国	乳酪	2023.1326	疑含玻璃碎片	分销至其他成员国/从消费者处召回	警告通报

据通报，不合格产品销至了安道尔、比利时、刚果、吉布提、我国香港、意大利、波兰、葡萄牙、塞内加尔、斯洛文尼亚、西班牙和英国。食品伙伴网提醒出口企业，严格按照欧盟成员国要求进行产品出口，保证产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 进口蔬菜脆片丙烯酰胺含量高 已销至我国香港

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品和饲料快速预警系统（RASFF）消息，2023年2月24日，卢森堡通过RASFF通报荷兰出口蔬菜脆片不合格。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2023-2-24	卢森堡	蔬菜脆片（马铃薯和谷类以外）	2023.0704	丙烯酰胺含量高（ $14155 \pm 3538 \mu\text{g}/\text{kg}$ ）	分销至其他成员国/通知收件人；公共警告-新闻稿	警告通报

据通报，不合格产品销至了阿尔巴尼亚、奥地利、比利时、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、我国香港、爱尔兰、意大利、卢森堡、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、圣马力诺、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士和委内瑞拉。食品伙伴网提醒出口企业，严格按照欧盟成员国要求进行产品出口，保证产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF） 通报（2023 年第 10 周）

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟官方网站消息，在 2023 年第 10 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报中国食品及相关产品有 5 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取 措施	通报类型
2023-3-7	意大利	果酱	2023. 1577	未经授权使用山梨酸钾和苯甲酸钠	未向其他成员国 分销/官方扣留	拒绝入境 通报
2023-3-7	意大利	可可粉	2023. 1582	未经授权使用羧甲基纤维素	产品尚未投放市 场/官方扣留	拒绝入境 通报
2023-3-7	意大利	果冻粉	2023. 1585	未经授权使用卡拉胶和黄原胶	产品尚未投放市 场/官方扣留	拒绝入境 通报
2023-3-7	意大利	芒果味糖浆	2023. 1586	未经授权使用日落黄和柠檬黄	产品尚未投放市 场/官方扣留	拒绝入境 通报
2023-3-10	斯洛伐克	大黑花云豆	2023. 1672	镉超标 (0.075 mg/kg)	仅限通知国分销 /—	注意信息 通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，注意产品中重金属的含量，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 我国 5 家企业被列入 FDA 红名单，涉及产品有金针菇、素食产品等

说明：本资料来自美国 FDA 官方网站，由食品伙伴网翻译整理。有疑问请联系 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[美国对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 近日，美国 FDA 网站更新了进口预警措施（import alert），其中，对我国多家企业的相关产品实施了自动扣留，详情如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	项目
45-02	2023-3-13	安徽	--	维生素 C&D (绿葡萄味)	亮蓝、赤藓红、柠檬黄
99-22	2023-3-13	台湾新竹	Da Cheng Vegetarian International Co., Ltd.	素食金块、素鸡腿	未正确标示主要食物过敏原
99-35	2023-3-13	台湾彰化	CHANG HUA MUSHROOM COOPERATION	金针菇	李斯特菌
99-35	2023-3-13	台湾台中	JIU CHUAN MUSHROOM CO.	金针菇	李斯特菌
99-35	2023-3-13	台湾南投	Wan Shen Biotechnology Farm (Huang Sheng Syong)	金针菇	李斯特菌

食品伙伴网提醒出口企业，严格按照要求进行食品生产加工，保证食品的合规性和安全性，规避出口产品被扣留的风险。

2023 年 2 月 17 日，中国酒业协会科学技术奖励办公室组织有关专家针对项目类材料召开了“2022 年度中国酒业协会科学技术奖项目评审会”。通过打分、汇总、排序等环节，并经评审委员会审议，从通过型式审查的 44 个申报项目中推荐“五粮液酿造系统特征微生物新种研究及其应用”等 5 个项目为科学技术进步奖一等奖，推荐“大曲微生物群落功能强化关键技术与应用”等 6 个项目为科学技术进步奖二等奖，推荐“大罐浓醪发酵酒精生产技术及装置”等 11 个项目为科学技术进步奖三等奖。

根据《中国酒业协会科学技术奖奖励办法及实施细则》（2020 年修订版）有关规定，现将评选结果进行公示，公示时间为 2023 年 3 月 13 日至 3 月 20 日。在公示期内，任何单位或个人可对公示内容提出书面异议。提出异议的单位与个人应对所提异议的真实性和可靠性负责，异议材料应注明真实姓名和联系方式，匿名异议和超出公示期异议不予受理。

联系人：吴文颖      元    月

联系电话：010-57811300-9306/9106

地 址：北京市朝阳区西坝河西路 3 号楼三层

电子邮箱：award@cada.cc

附件：2022 年度“中国酒业协会科学技术奖”评审结果

中国酒业协会科学技术奖励办公室

2023 年 3 月 10 日

### 2022 年度中国酒业协会科学技术奖评审结果

中国酒业协会科学技术进步奖
<b>一等奖（5 项）</b>
项目编号：041 项目名称：五粮液酿造系统特征微生物新种研究及其应用 完成单位：宜宾五粮液股份有限公司、江南大学
项目编号：044 项目名称：基于啤酒全产业链智慧管理平台开发与应用 完成单位：华润雪花啤酒（中国）有限公司
项目编号：021 项目名称：中国劲酒功效物质基础及其质控标准研究与应用 完成单位：劲牌有限公司

更多内容详见：[2022 年度“中国酒业协会科学技术奖”评审结果公示](#)

文章来源：中国酒业协会 CADA 微信号

## 2022 年安徽省科学技术奖专业（学科） 评审结果公布 食品领域有 22 项

食品伙伴网讯 3月15日，安徽省科学技术厅公布了2022年安徽省科学技术奖专业（学科）评审结果，其中，食品领域有22项，均为科技进步奖。

食品领域 2022 年安徽省科学技术奖专业（学科）科技进步奖  
评审结果名单

序号	项目名称	完成单位	完成人	提名单位(专家)	推荐等级
12	大豆多层次精深加工关键技术研究与应用	合肥工业大学, 安徽八公山豆制品有限公司, 江苏汇福油脂科技有限公司, 安徽省农业科学院农产品加工研究所, 合肥学院, 马鞍山市采石矶食品有限公司	李兴江, 郑志, 何述栋, 姜苏薇, 程江华, 顾永忠, 王振山, 蒋俊树, 姜绍通, 彭书传	合肥工业大学	一等奖
13	抗旱优质绿色水稻种质创制与应用	安徽省农业科学院水稻研究所, 中国科学院遗传与发育生物学研究所, 安徽省农业技术推广总站, 安徽荃银种业科技有限公司, 江西金信种业有限公司, 四川省农业科学院作物研究所, 新疆农业科学院粮食作物研究所	王士梅, 唐九友, 张德文, 杨联松, 储成才, 孔令娟, 王奉斌, 龚存力, 张明华, 江三桥	钱前, 张洪程	一等奖
14	小麦重大病虫害防治农药减施增效关键技术创新与应用	安徽农业大学, 安徽省植物保护总站, 安徽久易农业股份有限公司, 安徽省农业科学院植物保护与农产品质量安全研究所	操海群, 袁松, 潘月敏, 沈运河, 廖敏, 郑兆阳, 陈莉, 任学祥, 熊国银, 高全	安徽农业大学	一等奖
15	玉米饲用籽粒与加工品质改良调控关键技术及产品研发应用	安徽农业大学, 安徽五粮泰生物工程股份有限公司, 合肥丰乐种业股份有限公司, 安徽省农业科学院烟草研究所	江海洋, 武健东, 陶芳, 程茂基, 董庆, 彭晓剑, 崔明亮, 蔡荣号, 程勳万里, 汪崇文	李德发, 印遇龙	一等奖
57	蔬菜节能节水加工与废弃物绿色利用关键技术创新及应用	滁州学院, 江苏大学, 安徽省农业科学院农产品加工研究所	周存山, 马海乐, 江舰, 张磊, 顾海洋, 贲宗友, 徐保国, 吴本刚	滁州学院	二等奖
58	白酒微生态全生命周期品质提升工程关键技术及产业化应用	安徽古井贡酒股份有限公司, 北京工商大学, 安徽省固态发酵工程技术研究中心	李安军, 孙金沅, 孙宝国, 陆玮, 姜利, 高家坤, 孟雅静, 高江婧	亳州市科技局	二等奖

更多内容详见：[2022 年安徽省科学技术奖专业（学科）评审结果公布 食品领域有 22 项](#)

# 食品科技

## 食品领域 2022 年度内蒙古自治区科学技术奖形式审查合格的被提名人和被提名项目公示

食品伙伴网讯 3月13日，内蒙古自治区科学技术厅公示了2022年度自治区科学技术奖形式审查合格的被提名人和被提名项目，其中，食品领域有60项项目，包括49项科技进步奖、10项自然科学奖、1项技术发明奖。公示期为15个工作日，过期不予受理。

### 科技进步奖

序号	提名者	项目名称	学科分类名称 <sup>1</sup>	主要完成人	主要完成单位	提名等级	项目简介
1	阿拉善盟科学技术局	骆驼基因资源利用及其产业化关键技术研究示范	乳加工技术	吉日木图, 哈斯苏荣, 明亮, 张文彬, 伊丽, 斯仁达来, 何静, 冉启伟, 苏布登格日勒, 那仁巴图, 道勒玛, 海勒, 郭富城, 斯日古楞, 萨仁图娅	内蒙古中哈骆驼研究院, 内蒙古农业大学, 阿拉善盟畜牧研究所, 内蒙古沙漠之神生物科技有限公司	一等奖	我国双峰驼资源丰富，产业发展迅猛，应用广泛。几千年来，双峰驼都与戈壁地区的农牧民紧密联系在一起，对维系当地人民繁衍生息、农牧业的发展、稳定边疆以及巩固国家生态安全均起着不可替代的作用。但是，由于人工选育工作相对滞后、产奶量偏低等因素，导致不同品系双峰驼经济性状极不平衡，畜牧业产值降低，遗传资源大量流失，严重制约着我国骆驼产业的健康发展。针对上述现状，本项目绘制双峰驼染色体水平的基因组精细图谱，收集保存丰富的骆驼种质资源，揭示双峰驼起源和迁徙路线，建立骆驼科动物基因组数据库。通过创建新型养殖模式、合理补饲和科学调教等途径显著提高骆驼平均产奶量，突破骆驼产奶量低的技术瓶颈。开发驼奶相关系列产品并实现产业化，在内蒙古、新疆等地区进行推广，取得良好的产业效果。主要的技术创新点如下：1. 利用二代、三代及 Hi-C 辅助组装相结合的测序策略，组装获得了连续性好、准确度高的染色体水平的双峰驼基因组精细图谱，填补了双峰驼群体在大规模可用参考基因组数据集上的空白。2. 采用高通量测序技术，解析了世界范围内 13 个双峰驼品种的群体遗传结构，建立了骆驼科动物基因组数据库，对深入和系统研究双峰驼结构与功能基因组学以及进一步推动骆驼遗传改良具有重要理论意义和实用价值。3. 采用候选基因选择、转录组学和简化基因组等技术，鉴定了产奶、解毒能力、毛色相关的关键基因和突变位点，以及应用于亲子鉴定中的 SSR 位点。作用意义、应用推广及取得的经济效益：通过创建新型养殖模式、合理补饲和科学调教途径，在结题时已提高双峰驼平均产奶量 40%-60%，同时推广应用骆驼专用真空挤奶器，目前平均产奶量已提高到每天每峰 2.3kg，解决了我国骆驼奶源不足的产业瓶颈难题。建立高产奶驼繁育基地，开展乳用双峰驼定向选育工作。建立并投入运行灭菌驼乳、驼乳粉和驼奶片生产线 3 条，开发液态驼乳、驼初乳粉、全脂驼乳粉、儿童型驼乳粉、驼奶片等 5 项产品，解决了我国驼乳产品加工的工艺难题，兴起和引领自治区乃至全国骆驼产业的普遍发展。结题时已实现年新增产值 2000 万元、年新增利税 230 万元经济效益，且有大幅增加趋势。自主研发功能性驼乳脂膏霜、驼乳滋润面霜、驼峰脂护手霜和驼乳护肤乳液；编写出版首套骆驼系统性专著。围绕上述成果，授权国家发明专利 6 项，制定团体标准 6 项，在 Communications Biology、Molecular Ecology Resources 等杂志发表 SCI 论文 16 篇，中文核心期刊 14 篇。

更多内容详见：[食品领域 2022 年度内蒙古自治区科学技术奖形式审查合格的被提名人和被提名项目公示](#)

文章来源：食品伙伴网

# 食品科技

## 2023 年度上海市“科技创新行动计划” 技术标准项目立项结果公布 食品领域 有 4 项

食品伙伴网讯 3 月 13 日，上海市科学技术委员会公布 2023 年度上海市“科技创新行动计划”技术标准项目立项结果，其中，食品领域有 4 个项目。

食品领域 2023 年度上海市“科技创新行动计划”技术标准项目立项清单

序号	项目编号	项目名称	承担单位	项目负责人
35	23DZ2203500	食品中糠醛类化合物含量的测定技术标准 研制	光明乳业股份有限公司	游春苹
36	23DZ2203600	食品和饲料中鸭源性成分检测 ISO 标准研制	上海海关动植物与食品检验检疫技术中心	潘良文
37	23DZ2203700	食品中耐药致病菌快检和风险评估技术标准 研制	上海海关动植物与食品检验检疫技术中心	郭德华
38	23DZ2203800	运动营养食品中关键功效成分检测技术标准 研究	上海体育学院	邓晓军

(来源：上海市科学技术委员会)

原文链接：<http://stcsm.sh.gov.cn/zwgk/tzgs/gsgg/bsgsgg/kjjhxmjggb/20230313/8f56587fab7a43868e8f00a40a42d73b.html>



2023 年度上海市“科技创新行动计划”技术标准项目立项清单.pdf

文章来源：食品伙伴网



# 食品伙伴网翻译中心

## 简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业翻译部门，提供食品、医疗、化工、化妆品、生物、农牧及相关领域专业翻译服务，稿件类型包括国内外标准法规、期刊文献、产品手册、标签、规格书、专利、证书、检验报告、研发报告、合同协议、财务报表、视频字幕以及注册、审核、认证用全套资料等，涉及中/英、日、韩、德、法、俄、西班牙、意大利、阿拉伯、芬兰、泰国、越南、缅甸、印尼等多语种互译。专业标准翻译库已有千余份热门通用国家标准英文版，紧跟法规政策热点实时更新。

## 为什么选择我们？

**我司与普通翻译公司最大的区别：理科背景人才+外语专业人才=专业的科技翻译**

### ✓ 翻译的专业化

外语专业精英保证译文的准确性，食品、医学、生物、化学、农牧及相关行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

### ✓ 流程的正规化

严格按照初译-校审-专业校审-定稿-反馈-复核流程处理每份稿件。数十年相关领域翻译语料和项目经验积累，保证客户项目规范管理。

### ✓ 团队的多元化

译员由食品、医学、生物、化学等理工科专业人才及英语、日语、韩语、法语、俄语、西班牙语、缅甸语、印尼语等语言专业人才组成，80%以上拥有硕士学历。

## 业务范围

凭借深厚的专业知识积累和丰富的专业翻译经验，为食品、医疗、化工等领域相关的政府部门、组织机构、跨国企业提供专业、精准、高效的服务。

我们自有储备语料库和术语库累计条目超 20 万条，累计翻译字数超 5000 万。希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

## 请联系：

翻译业务专员：高女士

联系电话：0535-2129195

邮箱：[fanyi@foodmate.net](mailto:fanyi@foodmate.net)

QQ：2427829122

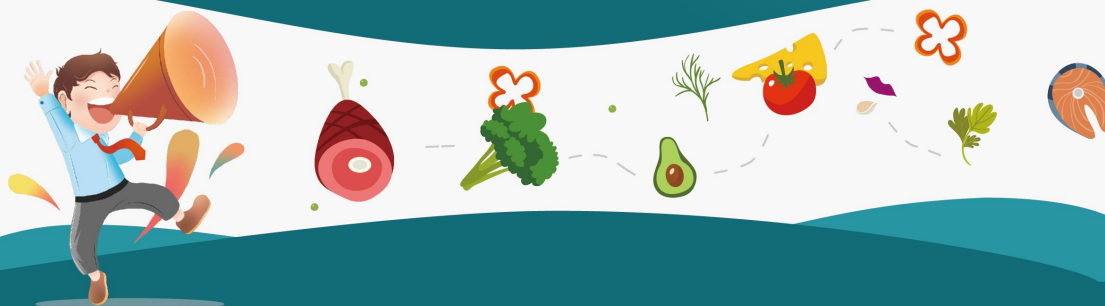
Website：<http://trans.foodmate.net/>

地址：山东省烟台市芝罘区 1861 创新谷 B1 座 8 层 806

# 食品伙伴网合规服务中心

 食品伙伴网  
www.foodMate.net

## 食品合规管理 体系建设系列服务



### 让合规创造价值

面向食品企业提供食品合规义务识别与评估服务，帮助企业搭建食品合规管理体系框架，推进食品合规管理体系建设，提升预防式合规管理水平。

食品安全合规事业部

食品合规管理  
体系建设

食品合规管理  
体系咨询

食品合规管理  
体系审核

食品合规管理  
体系培训

北京·上海·广州·济南·烟台

☎ 联系电话: 0535-2129301

✉ 联系邮箱: vip@foodmate.net

# 食安学苑

致力于帮助食品人综合提升安全管理能力!

隶属于食品伙伴网，为企业提供食品安全、质量管理、标准法规、行业监管政策、食品安全风险评估、食品合规等食品安全方向的技能证书培训、专题研讨会、专业技术交流培训、企业内训、网络学习课程等服务。

## 证书化培训

### 【国家技能证书】

食品合规管理

### 【岗位技能证书】

食品安全管理师  
食品标签审核员  
供应商管理员

### 【专项技能证书】

食品安全总监/食品安全员  
食品三体系内审员  
食品出口合规管理  
食品合规管理体系内审员  
其他体系内审员

## 品牌化会议

### 【品牌年会】

食品安全及质量管理大会  
进出口食品安全交流会  
食品标签审核交流会  
食品添加剂法规标准交流会

### 【行业交流会】

餐饮行业食品安全交流会  
乳及乳制品食品安全会议  
肉制品食品安全交流会  
保健食品安全及法规交流会

### 【标法宣贯会】

新版 GB7718 宣贯解读  
新版GB28050 宣贯解读  
等等

## 标准化课程

### 【10W+分钟精品视频】

系统梳理 标准法规课程体系，  
整体划分为国内及国际两部分  
课程，共180余门课程。

### 【区分岗位特性需求】

依据不同岗位知识结构需求  
的不同，对课程进行组合搭  
配，快速提升 国内外标准法  
规认知及应用能力。

### 【互联网+助力人才培养】

线上学习平台、题库、考试  
系统，帮助企业合理规划入  
职培训及员工培训计划，实  
现人才培养和能力测评。

## 定制化内训

### 【把脉企业问题】

针对客户提出的需求，  
合理运用食品标准法规，  
提升质量安全管理水平；

### 【规避安全合规风险】

帮助企业系统梳理审核安  
全合规管理工作，发现问  
题，解决问题，规避风险

### 【讲师资源丰富】

邀请实战经验丰富的讲师，  
亲临企业，现场授课，一对  
一帮助企业解决问题。

火热招生，抢2023年度钜惠折扣优惠券

名额有限，先到先得，详情扫码了解更多

更多2023年培训会议计划咨询：  
杨晓波 18153529013（同微信）





### 质量管理服务

二方审核	供应商审核 工厂二方审核 门店二方审核				
体系咨询	体系认证	HACCP	ISO22000	ISO9001	ISO14001 ISO45001
	产品认证	有机产品	GAP	国际认证	BRCGS IFS MSC
许可咨询	SC申证 企标备案				
质量管理体系建设		质量提升		其他服务	

### 认证服务

国推认证	危害分析与关键控制点体系认证 (HACCP) 食品安全管理体系认证 (FSMS)	
	质量管理体系认证 (QMS) 有机产品认证 (OP) 良好农业规范认证 (GAP)	
自愿认证	纯粮固态白酒认证 (BSS)	酒类产品质量安全认证 (WQS)
	代用茶产品质量安全认证 (HT)	茶叶产品质量安全认证 (TQS)
	酿造酱油产品质量安全认证 (FSS)	无抗产品认证 (AFP)
	酿造食醋产品质量安全认证 (FV)	富硒产品认证 (SEP)
	食品合规管理体系认证 (FCMS)	有机生产投入品认证 (OPI)
	食品企业供应商管理体系认证 (FESMS)	餐饮企业质量管理体系认证 (RQMS)
	“同线同标同质”预包装食品产品认证 (STAF)	



### 食品安全合规服务

食品安全 舆情监控与 风险预警	食品安全舆情 欺诈数据库	案例数据库 食品抽检查询分析系统	判例数据库 危害物基础信息与限量数据库	行政处罚数据库
食品标准法 规管理咨询	标准法规管理系统 配方合规判定系统	标签评审管理系统 合规咨询服务	产品指标管理系统	
合规管理体系服务	合规管理体系建设	合规管理体系咨询	合规管理体系认证	
注册申报咨询服务	特殊食品注册	三新产品申报	境外食品生产企业注册	
会议培训服务	质量行 合规行	食品标准法规研讨会	食品质量安全研讨会 技能培训(食品标签审核员、食品合规管理员、内审员等) 企业内训 线上课程	

# 食品伙伴网展会推荐

## 预告 | 2023 年全国食品展会集结号：

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展览前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

### 2023 年会议预告

全年可报	线上	<a href="#">“食品安全管理师” 岗位技能等级培训及评价通知（全年可报）</a>
全年可报	全国	<a href="#">2023 年食品标签审核员岗位技能等级证书培训通知</a>
全年可报	线上	<a href="#">食品合规管理职业技能等级证书（高级）培训-线上直播</a>
全年可报	全国	<a href="#">食品微生物检验实际操作培训班--（全年可报）</a>
3 月 30-31 日	济南	<a href="#">2023 第八届食品质量安全管理大会</a>
3 月 24-26 日	南京	<a href="#">2023 第二期新酶设计及酶技术应用专题培训班</a>
3 月 29-31 日	南京	<a href="#">2023 中国农产品食品检测技术交流会</a>
全国可保	多地	<a href="#">关于举办“2023 年食品安全监督抽检专题培训班”的通知</a>
全年可报	线上	<a href="#">关于“食品安全总监提升班” 培训的通知</a>
全年可报	线上	<a href="#">关于“食品安全员” 培训的通知</a>
4 月 8-9 日	杭州	<a href="#">2023 第二届核酸药物和疫苗创新峰会（杭州）</a>
4 月 11-12 日	上海	<a href="#">第六届食品科技创新论坛暨 2023 大健康食品发展论坛</a>
4 月 13-15 日	上海	<a href="#">保健食品研发备案&amp;注册培训上海班</a>
4 月 20-23 日	琼海市	<a href="#">2023 全球食品饮料论坛</a>
4 月 20-21 日	上海	<a href="#">第七期食品出口合规实操培训</a>
5 月 10-13 日	呼和浩特	<a href="#">2023（第四届）乳及乳制品检测与控制技术交流会暨中国乳品创新技术论坛</a>
5 月 11-12 日	成都	<a href="#">体系管理专员实操培训班</a>
6 月 7-9 日	上海	<a href="#">第八届国际生物基产业论坛暨应用展览会</a>
全年可报	线上	<a href="#">食品企业供应商管理员岗位技能培训</a>
8 月 24-25 日	广州	<a href="#">2023 食品饮料未来生态大会暨展览会（广州）</a>

### 2023 年展会预告：

3 月 23-25 日	北京	<a href="#">第 47 届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会</a>
3 月 23-24 日	广州	<a href="#">CPG 2023 第九届中国消费品数字科技峰会</a>
3 月 25-27 日	天津	<a href="#">2023 中国（天津）食品加工及包装机械展览会</a>
3 月 26-27 日	呼和浩特	<a href="#">2023 牛羊产业链(内蒙古) 展览会</a>
3 月 26-28 日	呼和浩特	<a href="#">第十六届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛</a>
3 月 26-28 日	呼和浩特	<a href="#">第十八届内蒙古食品加工与包装机械展览会</a>
3 月 29-4 月 1 日	上海	<a href="#">第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会</a>
3 月 29-30 日	合肥	<a href="#">第十一届中国国际生物质能源与有机固废资源化利用高峰论坛</a>

3月30-4月1日	济南	<a href="#">2023 第 11 届国际生物发酵产品与技术装备展览会（济南）</a>
3月31-4月2日	合肥	<a href="#">第二十二届中国绿色食品博览会</a>
4月7-9日	上海	<a href="#">2021&amp;2023CBST 中国国际饮料工业科技展</a>
4月5-11日	南京	<a href="#">第十七届江苏春季食品商品展览会</a>
4月12-13日	上海	<a href="#">2023 上海国际奢侈品包装展</a>
4月8-10日	北京	<a href="#">CRFE   2023 北京国际餐饮连锁加盟展览会</a>
4月14-16日	泰安	<a href="#">2023 中国（山东）团餐食材博览会暨现代食品产业博览会</a>
4月17-19日	南京	<a href="#">2023 世界预制菜产业大会</a>
4月18-20日	青岛	<a href="#">2023 中国（青岛）奶业博览会</a>
4月18-22日	青岛	<a href="#">2023 中国国际肉类产业周（CIMIW 2023）</a>
4月19-21日	沈阳	<a href="#">2023 第十届沈阳餐博会</a>
4月19-21日	重庆	<a href="#">第二十三届中国零售业博览会</a>
4月20-22日	合肥	<a href="#">2023 第十六届中国坚果炒货干果干食品展览会暨采供大会</a>
4月20-22日	石家庄	<a href="#">2023 北方奶业大会暨第五届河北国际奶业博览会</a>
4月24-26日	北京	<a href="#">箸福·2023 第五届北京餐饮采购展览会</a>
4月26-28日	郑州	<a href="#">2023 第三十一届中国（郑州）糖酒食品交易会</a>
4月26-27日	哈尔滨	<a href="#">第 28 届东北三省畜牧业交易博览会</a>
4月26-28日	成都	<a href="#">2023 第 19 届中国国际（西部）生化分析与实验室规划建设管理成都博览会</a>
4月26-27日	哈尔滨	<a href="#">第 28 届东北三省畜牧业交易博览会</a>
4月27-28日	武汉	<a href="#">2023 中国（武汉）国际农业机械博览会</a>
4月27-29日	南京	<a href="#">第十三届 IGPE 中国国际粮油产业博览会</a>
4月26-29日	深圳	<a href="#">第 6 届深圳礼品包装展</a>
5月7-9日	佛山	<a href="#">2023 中国饮品产业展览会</a>
5月10-12日	北京	<a href="#">第二十届中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE2023）</a>
5月11-13日	深圳	<a href="#">2023 深圳国际渔业博览会</a>
5月11-13日	沈阳	<a href="#">2023 第 35 届沈阳食品糖酒会</a>
5月12-14日	合肥	<a href="#">第六届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会</a>
5月15-17日	广州	<a href="#">ICBE 2023 国际跨境电商交易博览会</a>
5月18-20日	上海	<a href="#">SIAL 国际食品展（上海）</a>
5月18-20日	长春	<a href="#">2023 第 36 届东北亚长春食品糖酒会</a>
5月18-20日	广州	<a href="#">2023 第 14 届中国（广州）国际物流装备与技术展</a>
5月19-21日	济南	<a href="#">2023 第 17 届全国食品博览会</a>
5月19-21日	长沙	<a href="#">2023 第 23 届中部（长沙）休闲食品展览会</a>
5月22-25日	上海	<a href="#">2023 第 25 届中国国际焙烤展览会</a>
5月25-27日	西安	<a href="#">第 24 届西安国际酒店用品及餐饮业博览会</a>
5月25-27日	青岛	<a href="#">2023 第 20 届中国（青岛）国际 食品加工和包装机械展览会</a>
5月27-29日	临沂	<a href="#">2023 第十六届中国（临沂）糖酒商品交易会</a>
5月28-30日	银川	<a href="#">第五届中国（银川）国际奶业展览会暨论坛</a>
6月2-4日	天津	<a href="#">2023 第六届天津国际餐饮食材展览会</a>
6月2-5日	烟台	<a href="#">2023 第十七届东亚国际食品交易博览会</a>
6月4-6日	南昌	<a href="#">中国乳制品工业协会第二十九次年会暨 2023 年中国（国际）乳业技术博览会</a>
6月6-8日	深圳	<a href="#">2023 深圳国际自有品牌展（Marca China）</a>
6月6-8日	上海	<a href="#">2023 第十四届中国（上海）国际餐饮食材博览会</a>
6月9-11日	济南	<a href="#">2023 中国北方国际新餐饮博览会</a>
6月13-15日	合肥	<a href="#">2023 年第二十一届中国（合肥）食品安全检测技术高峰论坛</a>
6月14-16日	上海	<a href="#">Interfoam2023 上海国际发泡材料技术工业展览会</a>
6月16-18日	北京	<a href="#">2023 亚洲消费电子展（全国巡展）</a>

6月19-21日	上海	<a href="#">2023 上海国际食品加工与包装机械展览会联展</a>
6月19-21日	上海	<a href="#">第二十一届世界制药原料中国展天然提取物展区</a>
6月19-21日	上海	<a href="#">第十三届中国国际健康产品展览会、2022 亚洲天然及营养保健品展</a>
6月19-21日	北京	<a href="#">2023 第十九届北京国际烘焙展览会</a>
6月28-30日	青岛	<a href="#">2023 中国（青岛）国际印刷技术及包装设备展览会</a>
6月30-7月2日	青岛	<a href="#">2023 青岛国际预制菜食品展览会</a>
7月5-8日	上海	<a href="#">AHTE 2023 第十六届上海国际工业装配与传输技术展览会</a>
7月8-9日	昆明	<a href="#">2023 第5届中国西南畜牧业展览会</a>
7月6-8日	宁波	<a href="#">2023 浙江国际餐饮业博览会</a>
7月7-9日	内蒙古	<a href="#">第十九届内蒙古食品加工与包装机械展览会</a>
7月11-13日	上海	<a href="#">第十一届慕尼黑上海分析生化展 (analytica China 2023)</a>
7月14-16日	西安	<a href="#">2023 西部科学仪器及实验室装备展</a>
7月14-16日	西安	<a href="#">第三届中国(西安)国际林业博览会</a>
7月20-22日	昆明	<a href="#">2023 中国云南国际餐饮食材暨预制菜产业博览会</a>
7月20-22日	广州	<a href="#">2023 世界食品广州展（世食展）</a>
7月27-29日	北京	<a href="#">CRFE   2022 北京国际餐饮连锁加盟展览会</a>
8月4-6日	济南	<a href="#">2023 第十六届中国（山东）糖酒食品交易会</a>
8月10-12日	南京	<a href="#">2023 第12届中国(南京)国际食品饮料展览会</a>
8月14-16日	上海	<a href="#">2023 上海国际食品和饮料展览会</a>
8月18-20日	青岛	<a href="#">2023 第5届青岛国际工业博览会</a>
8月18-19日	贵阳	<a href="#">2023 中国·贵阳第四届生态畜牧业博览会</a>
8月18-20日	成都	<a href="#">2023 第13届成都国际孕婴童产业博览会</a>
8月23-25日	上海	<a href="#">第14届上海国际餐饮食材展览会</a>
8月23-25日	上海	<a href="#">2023 上海国际渔业博览会</a>
8月25-27日	广州	<a href="#">FLCEAsia2023 亚食展暨预制菜展</a>
8月25-27日	武汉	<a href="#">2023 第十四届中部（武汉）糖酒食品交易会</a>
8月26-28日	青岛	<a href="#">2023 青岛国际糖酒食品交易会</a>
8月26-28日	宿迁	<a href="#">2023 中国（淮海经济区）食品饮料展览会</a>
8月28-30日	深圳	<a href="#">SIAL2023 西雅国际食品展（深圳）</a>
9月6-8日	北京	<a href="#">BCEIA2023 第二十届北京分析测试学术报告会暨展览会</a>
9月12-14日	上海	<a href="#">2023 秋季全球高端食品展览会</a>
9月15-17日	广州	<a href="#">GFE2023 第45届广州国际餐饮加盟展</a>
9月21-23日	深圳	<a href="#">2023 深圳国际预制菜暨食品供应链博览会</a>
10月11-13日	南京	<a href="#">2023 中国(南京)国际环保产业博览会</a>
10月24-27日	上海	<a href="#">2023 中国（上海）国际果蔬展览会暨第16届亚洲果蔬博览会</a>
10月25-27日	青岛	<a href="#">第26届中国国际渔业博览会</a>
11月1-3日	深圳	<a href="#">2023 SIAL 华南国际食品和饮料展览会（深圳）</a>
11月8-10日	上海	<a href="#">FHC 2023 第二十六届上海环球食品展</a>
11月22-24日	上海	<a href="#">2023 包装世界（上海）博览会</a>
12月13-15日	上海	<a href="#">2023 第八届上海国际食品及制药机械展览会</a>

展会联系:

电话: 0535-2129305

传真: 0535-2129828

邮箱: expo@foodmate.net

QQ: 1804696922

# 食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[山东小康机械有限公司——食品机械](#)

[西安千草生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[诸城市金鼎食品机械有限公司——食品机械](#)

[菏泽工科机械制造有限公司——食品机械](#)

[诺福生态环保科技有限公司——仪器试剂](#)

[江西众得力厨具有限公司——食品机械](#)

[山东鼎泰盛机械科技有限公司——食品机械](#)

[杭州陆恒环境科技有限公司——仪器试剂](#)

[上海雪捷化工有限公司——仪器试剂](#)

[合肥盛润生物制品有限公司——添加剂配料](#)

[河北润步生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[诸城市新希望机械有限公司——食品机械](#)

[四川华堂聚瑞生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[廉江市台兴海洋生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[杭州迅数科技有限公司——仪器试剂](#)

[珠海靖浩生物科技有限公司——添加剂配料](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

企业 QQ: 2793866545

Tel: 0535-2154193



# 食品伙伴网食学宝

食学宝 (<http://study.foodmate.net/>) 是食品伙伴网旗下在线学习平台, 拥有点播课、直播课 2 种课程形式, 内容涵盖研发创新、标准法规、质量管理、安全检测、生产管理、知识产权、餐饮营养等等, 为食品从业伙伴提供专业实用的知识服务。看课无需下载软件及注册, 可以随时随地进行线上学习、参与互动。

截至 2022 年 12 月, 食学宝已服务超 32 万用户; 上线点播课程近 860 多门, 共 3500 多节, 课程总时长超 2000 小时; 开展直播 820 多场, 免费直播 569 场; 总观看量超 2000 万人次。

## 看课方式

①移动端看课, 微信扫描随时看课。



食学宝公众号



食学宝小程序

②电脑端看课网址:

<https://study.foodmate.net/>

## 我们的服务:

(1) 课程学习: 以专业丰富的课程内容为基础; 以点播、直播等多种课程形式为载体; 以在线考试、开课提醒、学习记录、课程订阅等多种贴心学习功能做加持, 为您提供更专业更便捷的学习服务。

视频点播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/dbk>

在线直播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk>

开通食学宝课程 VIP 年度会员, 500 多门课程免费看: <https://study.foodmate.net/web/vip>

(2) 线上直播: 拥有成熟的技术平台、丰富的行业经验、专业的服务团队、多维的推广渠道。

(3) 现场直播: 线下大会, 政策宣讲, 现场拍摄, 全国直播, 线上线下同步观看。

食学宝在线学习平台多次为政府机构、学会协会、企事业单位、高校等提供现场、线上直播支持及专项培训等服务, 获得广泛认可和好评, 欢迎了解。

## 联系我们:

(1) VIP、课程咨询/课程合作/意见反馈

请联系: 食学宝李老师: 13345164581 (微信同号)

学小宝: 18106383740 (微信同号)

学宝儿: 13370915547 (微信同号)

(2) 线上直播/现场直播合作

请联系: 梅老师: 13345164312 (微信同号)

(3) 来食学宝讲课/推荐老师

请联系: 丛老师: 13345164586 (微信同号) 电话: 0535-2122281 邮箱: [study@foodmate.net](mailto:study@foodmate.net)

# 食品伙伴网培训中心培训信息

**食品会议培训中心** (<http://ctc.foodmate.net/>)

食品行业会议培训宣传平台，利用食品伙伴网的平台和资源优势，为用户汇聚全面、专业的培训会议信息，为会议主办方提供在线宣传平台，实现共赢。

**更专业：**专注于聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。

**更全面：**为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。

**更实用：**为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

**会培中心** (<http://ctc.foodmate.net/>)

聚焦经验分享，汇集会议、培训，实时接收。

**会议频道** (<http://conf.foodmate.net/>)

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。

**培训频道** (<http://train.foodmate.net/>)

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。



更多行业会议请关注

联系人：高佩佩

电话：0535-2122191

邮箱：[ctc@foodmate.net](mailto:ctc@foodmate.net)

Q Q：3416988473

手机：15376602038

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路

## 食品伙伴网会议培训信息汇总

### 行业会议：

研发创新：<http://conf.foodmate.net/list?id=5621>

安全合规：<http://conf.foodmate.net/list?id=3954>

质量管理：<http://conf.foodmate.net/list?id=5609>

检验检测：<http://conf.foodmate.net/list?id=3955>

其他会议：<http://conf.foodmate.net/list?id=5622>

### 行业培训：

研发创新：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1884.html>

安全合规：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1883.html>

质量管理：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1885.html>

检验检测：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1886.html>

其他培训：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1888.html>

目录

1、最新推出

——线上线下培训、会议、活动

——食学宝新课推荐

2、线下分类培训、会议（研发、质量安全、检测）

3、线上直播培训、会议

4、各种活动。

——实验室比对、检测活动、调查问卷，校园活动，科普活动等

最新推出

【线上】2023年春季线上区域专场招聘会 暨 食品专业就业指导公益宣讲会

报名和参与地址：<https://study.foodmate.net/meeting?id=1125&fuid=154861>

第一场（长三角地区）：3月21日，周二下午 14:30 开播

1、本臻力行认证检测（浙江）有限公司

2、苏州欧福蛋业股份有限公司

3、江苏普洛汀生物科技有限公司(南京创冠)

4、上海根菜食品有限公司

（招聘单位持续更新中……排名不分先后，如有调整以实际为准，欢迎继续报名）

第二场线上宣讲（珠三角地区）3月24日，周五下午 14:30 开播

1、陆河国泰青梅产业发展有限公司

2、广东德乐企业管理咨询有限公司

3、广东加美味食品科技有限公司

4、广州奥昆食品有限公司

（招聘单位持续更新中……排名不分先后，如有调整以实际为准）

其他参与招聘企业：

浙江一鸣食品股份有限公司

上海来伊份股份有限公司

上海太太乐食品有限公司

正大食品研发有限公司

维益食品（苏州）有限公司

苏州欧福蛋业股份有限公司

上海荷裕冷冻食品有限公司

上海黄金搭档生物科技有限公司

浙江古茗科技有限公司

天士力特医食品科技(绍兴)有限责任公司

持续更新中...

第三场：“给新生活加点油”食学宝毕业季就业指导公益宣讲

直播时间：4月13日（周四）上午 8:30-12:00

【食品论坛·大讲堂】终端市场采样技术讲解

直播时间：2022年3月28日 15:00-16:00

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1127&fuid=154861>

主讲人：宋老师

老师介绍：

宋佳，食品伙伴网食品采样项目负责人，从事食品采样工作 10 余年，技术全面、经验丰富，擅长终端市场采样及餐饮店面微生物样品采样。

主要内容：

- 一、采样原则
- 二、采样目的
- 三、采样流程
- 四、采样注意事项

详情介绍和课件下载：<http://bbs.foodmate.net/thread-1312463-1-1.html>

### 【线上】【食学实用】第 32 期食电商平台线下门店销售质量管理

▲时间：2023 年 4 月 7 日 19:00-20:30

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1128&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 电商平台线下门店质量管理的重要性
2. 门店质量管理制度内容
3. 门店日常审核要点解析

### 食学宝点播课推荐：

开通食学宝 VIP，800 多门食品好课免费学！

开通链接：<https://study.foodmate.net/web/vip?fuid=154861>

#### 1. 【99 元·VIP 免费】食品工厂法规标准体系搭建与管理

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1400&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 法规标准体系意义与作用
2. 法规体系搭建与简介
3. 标准体系的搭建与简介
4. 法规标准体系管理

#### 2. 【99 元·VIP 免费】OEM 工厂审核技巧

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1377&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 审核基础知识和准备
2. 审核流程和技巧
3. 审核表设计及解读
4. 审核的闭环管理

#### 3. 【1 元·VIP 免费】食品生产企业落实食品安全主体责任分享交流

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1327&fuid=37>

▲课程介绍：

总局公布的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》已施行，各企业的食品安全管理部门一直在不断的学习、总结和完善。

“民以食为天，食以安为先”，作为食品生产企业，确保食品安全，保障人民健康，是义不容辞的社会责任。国内外发生的食品安全事件时刻警示我们，落实企业食品安全主体责任是保障食品安全的关键。在政府层面，对食品安全监管提出“四个最严”要求，以此来确保广大人民群众“舌尖上的安全”；作为食品企业要提高管理水平，适应时代发展要求；作为食品人，一定知法、懂法、守法，不断提高自己的专业素养，提升食品安全意识。

#### 4. 【49.9元·VIP免费】保健食品生产许可管理实践

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1286&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 保健食品目前监管形态
2. 生产许可的申报流程
3. 现场审查细则

### 线下·培训·会议

#### 研发类：

##### 1、2023 感官分析创新论坛

时间：2023年3月21-22日

地点：浙江杭州万合酒店 一楼大厅

论坛总日程：

大会主题报告：感官前沿趋势

专题报告（一）：行业实践

专题报告（二）：大数据和统计分析

专题报告（三）：人才发展——感官实验室管理及感官人才培养

参会及赞助联系人：贾老师 15345357126（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/T2IdwsH3Ac4W376Pt34bEg>

##### 2、SEPA 培训—感官分析实操培训班-QDA/CATA（高级）

时间：2023年3月23日-25日（3天）

地点：杭州

课程简介：

本期培训介绍 QDA 和 CATA。

定量描述分析法（Quantitative Descriptive Analysis, QDA），是感官分析中最常用的描述性工具，应用该方法对产品进行定量描述，获得产品完整的感官特性，并借助多元统计方法分析数据，从而有效识别产品的特点及样品之间的差异。

适合项勾选法（Check-All-That-Apply, CATA），是近年来的网红快速描述分析法，它不需要安排人员培训，就可以相对轻松、快速的直接从消费者中获取产品的感官特性信息，因其简单性和多功能性深受研究人员青睐。

报名联系人：刘老师 15550410868（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/XZ9eUCF00Qm5f2oEjJD7mg>

##### 3、第3期鱼糜制品加工技术培训班

时间：4月1-2号 2天

地点：上海海洋大学 食品科学与工程实训基地

课程简介：邀请专家老师对鱼糜及其制品加工技术、工艺装备、操作要点、感官品评等进行系统性的讲解，采用冷冻鱼糜制作鱼丸和鱼糕，结合这两种鱼糜制品案例的现场加工操作、机械设备参观。

报名联系人：13375457063（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/ezya8MFWXre060cCjI2f6Q>

##### 4、宠物膨化干粮加工与质量安全专题培训班（第1期）

时间：2023年4月1-3日

地点：北京（具体地点后续通知）

课程优势：

专题类产品技术培训，加工技术与质量安全紧密衔接，内容系统精深，课程设计贴近企业实际需求；小班制教学，

加工理论、实践拓展与互动答疑相结合，便于学员系统提升知识水平，促进企业技术提升。

报名联系人：王老师 13356943721（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/8pcHzsYAelN9A1ICj3dvQg>

## 5、第六届食品科技创新论坛

时间：2023年4月11-12日（10日全天报到）

地点：上海·龙之梦大酒店（上海市长宁区延安西路1116号）

会议主旨：科学创新、技术落地

大会亮点：

1) 行业大咖齐聚上海，共话健康科技前沿

2) 聚焦食品多领域，剖析食品多方向

3) 头部企业，高效对接

4) 食品领域权威创新奖颁布

5) 《对话：2023》

6) “会”“展”融合，创造新商机

参会及赞助联系人：杨老师 15600880236（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/Q-tpslAY1D23gz3nGoc97Q>

## 6、【专题培训】保健食品研发备案&注册培训班|4月·上海班

培训时间：2023年4月13-15（2.5天）

培训地点：上海·龙之梦大酒店

课程简介：以评审专家分享答疑+企业专家分享答疑相结合的形式，从保健食品基础研究到研发备案&注册，提供完整的保健食品研发培训

报名联系人：王老师 15336417612（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/CGCZ7ofFIXPhfu5GvNZGqQ>

## 7、宠物湿粮加工技术专题培训班

时间：2023年4月13-15日（培训时长为2.5天）

地点：大连（具体地点待后续通知）

课程优势

① 专题类产品技术培训，理论和工厂现场实操紧密衔接，内容系统精专深；

② 课程设计贴近企业实际需求，实用性强，利于促进企业技术水平提升；

③ 小班制教学，专业讲师授课，加工理论与工业化知识紧密结合，配合现场互动答疑，便于学员系统掌握宠物湿粮加工关键技术。

报名联系人：王老师 13356943721（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/8pcHzsYAelN9A1ICj3dvQg>

## 8、【4月17-19日】预制菜加工技术培训班，在烟台开班！

培训时间：2023年4月17-19日（2.5天）

培训地点：山东·烟台

培训大纲：

预制菜的表现形式与分类，现有市场产品、可制作开发产品讲解。

烹饪方式与预制菜关系及应用的讲解。

餐饮菜品转化为工业化生产的工艺、质控、还原讲解。

预制菜品质提升技术，原辅料、添加剂的搭配使用方案等。

实际操作演示。

报名联系人：于老师 18906382430（微信同号）

活动详情: [https://mp.weixin.qq.com/s/I0CFIVt1Jw\\_\\_kaBPfUqKIQ](https://mp.weixin.qq.com/s/I0CFIVt1Jw__kaBPfUqKIQ)

## 9、调理肉制品加工技术提升班

时间: 2023年4月24日—26日

地点: 山东·青岛

报名联系人: 王老师 13361383560 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/wrP9o4c4Zxnssk7eKjfMmg>

## 10、第七期“肉类加工技术研修班”开班通知!

培训时间: 2023年5月13-16日

适用对象: 技术研发人员、质量管理人员、生产加工人员、个体企业

培训地点:

中国肉类食品综合研究中心(北京丰台区洋桥70号) 研究开发部

培训亮点:

☆ 中国肉类食品综合研究中心专家授课, 拥有多年的肉类研究经验, 引领肉类技术进步和创新。

☆ 对肉类产品加工, 从基础理论到动手实操, 全方位讲解和实操。

☆ 加深对配方和工艺的讲解, 让学员在以后的实操过程中, 提高解决问题的能力。

☆ 实操环节, 参与实际工艺操作, 让动手能力无死角。

☆ 肉类加工新型杀菌、包装和货架期技术讲解, 提高保鲜技术应用。

报名联系人: 王老师 13361384260 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/BrT00s5teyLIizl8tw898A>

## 11、2023 第七届肉类加工与新产品开发技术研讨会

时 间: 2023年7月

地 点: 山东 青岛

参会对象: 肉制品加工、速冻调理、餐饮连锁等相关企业的高层管理者, 研发技术人员, 质量控制人员, 生产管理人员等; 原辅料供应商、机械设备厂家、食品检测公司的相关技术人员等; 高校师生、科研院所专家学者等。

会议主旨: 分享科技成果, 交流研发经验, 解决技术难题

报名联系人: 王老师 13361383560 (微信同号)

会议详情: [https://mp.weixin.qq.com/s/vSQ0WkAL\\_j72B0F1KkewyA](https://mp.weixin.qq.com/s/vSQ0WkAL_j72B0F1KkewyA)

## 质量安全类:

### 1、【即将开幕】2023 第八届食品质量安全管理大会

指导单位: 中国食品药品企业质量安全促进会

主办单位: 食品伙伴网

协办单位: 上海市食品安全工作联合会

支持单位: 创世食安 上海紫曦 马氏兄弟 食安库 旺旺集团 勤邦 奥克泰士 联食认证 诚爱再生资源  
利用 每日乳业 广州标际 宝酒造 大咖国际 莲特 ...

会议时间: 2023年3月30-31日 上海白厦君亭设计酒店

主要内容:

3月30日 主会场

March 30th Main centre

09:00-09:15 领导致辞

09:15-10:00 食品行业高质量发展规划

High quality development plan for food industry

发言单位: 中国轻工业联合会

Speaker: China Light Industry Federation  
10:00-10:30 我国食品安全现状及高质量发展建议  
Chinese food safety current situation and high quality development suggestions  
发言单位: 国家市场监督管理总局发展研究中心  
Speaker: State Administration for Market Regulation Development Center  
10:50-11:30 企业落实食品安全主体责任监督管理  
Supervise and administer enterprises to fulfill their main responsibility for food safety  
发言单位: 上海市食品安全工作联合会  
Speaker: Shanghai Food Safety Work Federation  
11:30-12:00 《食品生产许可审查通则》重点变化及解析  
Key changes and analysis of "General Principles of Food Production License Examination"  
发言单位: 江苏省食品药品监督检验研究院  
Speaker: Jiangsu Institute of Food and Drug Supervision and Inspection  
14:00-14:30 食品重点标准修订进展  
Progress in the revision of key food standards  
发言单位: 国家食品安全风险评估中心  
Speaker: National Food Safety Risk Assessment Center  
14:30-15:00 食品质量管理的思考与发展  
Thinking and development of food quality management  
发言单位: 江南大学  
Speaker: Jiangnan University  
15:30-16:00 食品安全监管的现状和政策解读  
Current situation and countermeasures of food safety supervision  
发言单位: 原山东省市场监管局  
Speaker: The former Market Supervision Administration of Shandong Province  
16:00-16:30 食品企业质量管理经验分享  
Food enterprise quality management experience sharing  
发言单位: 嘉吉蛋白中国事业部  
Speaker: Cargill, China  
16:30-17:00 食品企业质量管理经验分享  
Food enterprise quality management experience sharing  
发言单位: 杭州娃哈哈集团有限公司  
Speaker: Wahaha Group  
17:00-17:30 嘉宾沙龙访谈环节  
Guest salon interview  
31日上午 分会场一 管理体系及认证  
31st AM Breakout One Management system and certification  
09:00-09:50 关于危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证依据变化的解读  
On hazard analysis and Critical Control Point (HACCP) system certification basis change interpretation  
发言单位: 国家市场监督管理总局认证监督管理局  
Speaker: Department of Certification Supervision and Administration, State Administration for Market Regulation  
09:50-10:40 食品安全 FSSC22000 体系管理要求  
Food safety FSSC22000 system management requirements  
发言单位: 中国食品工业协会  
Speaker: China Food Industry Association  
11:00-11:30 自愿性产品认证发展及典型认证项目分享



Voluntary product certification development and typical certification project sharing

发言单位：北京联食认证服务有限公司

Speaker: Beijing United Food Certification Service Co., LTD

11:30-12:00 食品企业应用食品合规管理体系的经验分享

Food enterprise application of food compliance management system experience sharing

发言单位：越秀辉山

Speaker: Yuexiu Huishan

31日上午 分会场二 过程管理及控制

31st AM Breakout Two Process management and control

09:00-09:40 食品生产飞行检查常见问题及改进措施

Common problems and improvement measures of food production flight inspection

发言单位：马鞍山市食品药品安全检查中心

Speaker: Maanshan Food and Drug Safety Inspection Center

09:40-10:10 食品工作服国家标准解读及应用

Interpretation and application of national standards for food work clothes

发言单位：成都创始织造有限公司

Speaker: Chengdu Founding Weaving Co. LTD

10:10-10:40 食品及餐饮企业分色管理

Food and catering enterprise color management

发言单位：中安信（北京）食品安全技术有限公司

Speaker: Ansense Food Safety Technology Co.Ltd.

11:00-11:40 5S 食品企业生产现场管理的“金钥匙”

5S ,The "Golden Key" of Production Site Management in Food Enterprises

发言单位：食品伙伴网 Speaker: Foodmate

11:40-12:00 食品安全中的虫害风险管控

Pest risk management in food safety

发言单位：马氏兄弟科技(北京)有限责任公司

Speaker: Marsbro Technology (Beijing) Co.Ltd.

31日下午 分会场三 餐饮质量安全及控制

31st PM Breakout Three Catering quality safety and control

14:00-14:40 餐饮行业现状及风险管理重点

Current situation and key points of risk management of catering industry

发言单位：上海市市场监督管理局食品经营安全监管处

Speaker: Shanghai Municipal Administration for Market Supervision Food Operation Safety Supervision Department

14:40-15:20 餐食加工过程食品安全控制

Food safety control during meal processing

发言单位：原山东省济南市市场监督管理局

Speaker: The former Jinan Market Supervision and Administration Bureau of Shandong Province

15:40-16:20 预制菜行业发展合规探讨

Discussion on compliance of prepared vegetable industry development

发言单位：食品伙伴网

Speaker: Foodmate

16:20-17:00 “PDCA 循环”在餐饮服务食品安全管理中良好实践

"PDCA Cycle" Good practice in Food safety management of catering service

发言单位：西贝餐饮集团

Speaker: Inner Mongolia Xibei Catering Group Co.Ltd.

31日下午 分会场四 食品相关产品安全及控制

31st PM Breakout Four Food related product safety and control

14:00-14:40 我国食品接触材料标准体系建设

Construction of the standard system of food contact material in our country

发言单位：北京市产品质量监督检验院

Speaker: Beijing Institute of Product Quality Supervision and Inspection

14:40-15:20 食品过度包装判定及案例分享

Food excessive packaging judgment and case sharing

发言单位：上海市质量监督检验技术研究院

Speaker: Shanghai Institute of Quality Supervision and Inspection Technology

15:40-16:20 食品接触材料安全性问题风险管控

Food contact material safety risk control

发言单位：食品伙伴网

Speaker: Foodmate

16:20-17:00 食品企业异物管理经验分享

Foreign body management experience sharing in food enterprises

发言单位：上海太太乐食品有限公司

Speaker: Shanghai Totole Food Ltd.

\* 议题随时更新，具体发言议题及日程安排详询会务组。

\* The agenda will be updated at any time. Please refer to the committee for details on the agenda and schedule.

\* 议题随时更新，具体发言议题及日程安排详询会务组。

大会提供技术发言、展台展示等多种推广方式。

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=275>

联系我们：杨老师 18153529013（同微信）

## 2、食品出口合规实操培训--第七期

会议时间：4月20-21日 上海（即将满员）

主要内容：

主要贸易国别法律法规简介

食品出口欧盟的合规性分析

食品出口美国的合规性分析

食品出口日本的合规性分析

食品出口韩国的合规性分析

食品出口东南亚的合规性分析

食品出口俄罗斯的合规性分析

培训特色：

小班授课，实操指导性强

专业讲师，授课通俗易懂

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=286>

收费标准：2500元/人

定制进出口企业内训及培训咨询：臧女士：18153529006（微信同号）

## 3、体系管理专员实操培训班

时间地点：05月11-12日 成都

主要内容：

1、食品三体系核查表的建立

- 2、HACCP 计划的建立
- 3、产品追溯和召回
- 4、常见审核问题点及纠正、纠正措施
- 5、现场实训练习

收费标准:

- 1、2800 元/人（费用含培训费、讲义、证书费及税费）；
- 2、4 月 15 日前报名并缴费，享受早报优惠 2600 元/人；
- 3、三人及以上报名享受团报优惠 2600 元/人；

详情链接：<http://bbs.foodmate.net/thread-1306205-1-1.html>

报名咨询:姜老师 15345357379（微信同号）

#### 4、2023 年全国酒类企业食品质量安全控制专项培训

时间地点：4 月 20 日-22 日 北京

主要内容:

1. 酒类生产企业如何有效落实食品安全主体责任
2. 酒类标准体系变化应用解读
3. 酒类行业监管案例分析
4. 酒类产品企业标准制定及生产许可申报
5. 酒类标签标识应用管理

收费标准:3200 元/人;

早报优惠 3000 元; 团报优惠 2800 元/人

课程链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/BibnYhDP4Is2K8ZeA4VYgA>

报名咨询: 于老师 13345165325

#### 检测类:

##### 1、2023 中国农产品食品检测技术交流会

▲时间: 2023 年 3 月 29-31 日 江苏·南京·富力万达嘉华酒店

▲主要内容:

总会场 | 农产品食品行业发展趋势

专题（一）元素标准解读及应用

专题（二）微生物

专题（三）农药残留（上）

专题（四）兽药残留

专题（五）农药残留（下）

专题（六）样品前处理

发言嘉宾及发言议题持续更新中，敬请期待……

▲费用标准: 标准费用: 1200 元/人;

团体报名: 同一家单位 3 人及以上参会 800 元/人, 5 人及以上报名参会 700 元/人;

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/e4\\_9ZU0hZhgJ0qLzjPkj8g](https://mp.weixin.qq.com/s/e4_9ZU0hZhgJ0qLzjPkj8g)

▲报名链接: <http://ctc.foodmate.net/show-6545-15.html>

▲联系人: 郭老师 18453535084（微信同号）

##### 2、【微生物实训】2023 年度食品微生物检验实际操作培训班计划

▲课程介绍:

GB 4789 系列标准:

- （1）GB4789.1-2016 食品微生物学检验总则;

- (2) GB4789.2-2022 菌落总数测定;
- (3) GB4789.3-2016 大肠菌群计数;
- (4) GB4789.4-2016 沙门氏菌检验;
- (5) GB4789.7-2013 副溶血性弧菌检验;
- (6) GB4789.10-2016 金黄色葡萄球菌检验;
- (7) GB4789.30-2016 单核细胞增生李斯特氏菌检验;
- (8) GB4789.38-2012 大肠埃希氏菌计数。

▲排期安排:

第 107 期	食品微生物检验实际操作培训班	4 月 15-18 日	北京
第 108 期	食品微生物检验实际操作培训班	5 月 13-16 日	南京
第 109 期	食品微生物检验实际操作培训班	6 月 10-13 日	上海
第 110 期	食品微生物检验实际操作培训班	7 月 22-25 日	烟台
第 111 期	食品微生物检验实际操作培训班	8 月 05-08 日	杭州
第 112 期	食品微生物检验实际操作培训班	8 月 26-29 日	广州
第 113 期	食品微生物检验实际操作培训班	9 月 09-12 日	漳州
第 114 期	食品微生物检验实际操作培训班	9 月 23-26 日	重庆
第 115 期	食品微生物检验实际操作培训班	10 月 21-24 日	南京
第 116 期	食品微生物检验实际操作培训班	11 月 18-21 日	北京
第 117 期	食品微生物检验实际操作培训班	12 月 16-19 日	烟台
第 118 期	食品微生物检验实际操作培训班	12 月 16-19 日	广州

▲培训费用: 2500 元/人

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/\\_nSvN-y3F6pod20kLKsetQ](https://mp.weixin.qq.com/s/_nSvN-y3F6pod20kLKsetQ)

▲报名咨询: 苏老师 15066774273 (微信同号)

### 3、第四届乳及乳制品检测与控制技术交流暨中国乳品创新技术论坛

▲时间地点: 5 月 10-13 日 (10 日报到, 13 日参观) 呼和浩特·巨华国际大酒店

▲会议内容:

5 月 10 日 | 大会报到

5 月 11 日·上午

总会场 | 行业发展趋势及风险防控研究

5 月 11 日·下午

专题论坛 (一) | 微生物的检验技术研究

专题论坛 (二) | 营养成分分析技术研究

5 月 12 日·上午

专题论坛 (三) | 微生物的风险控制研究

专题论坛 (四) | 化学物质分析技术及防控

5 月 12 日·下午

专题论坛 (五) | 乳品特色品类的研发与控制

专题论坛 (六) | 新型技术的开发及应用

5 月 13 日上午 | 伊利&蒙牛参观交流活动

大会结束

▲费用标准:

早鸟价格: 3 月 31 前: 1000 元/人 (三人同行, 一人免单);

标准费用: 2000 元/人 (三人同行, 一人免单)。

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/oEnYuvqbQtNCSZ\\_HI3QWZQ](https://mp.weixin.qq.com/s/oEnYuvqbQtNCSZ_HI3QWZQ)

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

#### 4、2023 年食品理化检验员专业技能等级培训

▲线上培训时间：2023 年 04 月

▲详情链接：<http://bbs.foodmate.net/thread-1309357-1-1.html>

▲联系人：于老师 18106384480（微信同号）

#### 5、2023 年食品微生物检验员专业技能等级培训

▲线上培训时间：2023 年 04 月

▲详情链接：<http://bbs.foodmate.net/thread-1309360-1-1.html>

▲联系人：王老师 18953594381（微信同号）

#### 6、2023 食品采样岗位技能等级培训—初、中级班

▲时间安排：

第 4 期 2023 年 4 月 13-14 日

第 5 期 2023 年 5 月 25-26 日

▲主要内容：

采样基础知识、专项培训、实际操作

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/gvhGvgn0n-9gdH-Kb06ICQ>

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-5282-15.html>

▲费用标准：初级 800 元/人，中级 1400 元/人

▲报名联系：于女士 18106384480（微信同号）邮箱：[yuxiaoni@foodmate.net](mailto:yuxiaoni@foodmate.net)

#### 7、食品企业 SC 出厂检验培训班

▲排期安排：

第 1 期 酒类、饮料 5 月 17-19 日

第 2 期 肉制品、方便食品、水产制品 7 月 17-19 日

第 3 期 炒货食品及坚果制品、罐头、调味品 8 月 23-25 日

第 4 期 粮食加工品、淀粉及淀粉制品、速冻食品、糕点 10 月 25-27 日

▲主要内容：

理论学习：

产品标准、检测方法讲解，原始记录填写，出厂检验报告的编制。

实际操作：

微生物项目：菌落总数、大肠菌群、乳酸菌数（活菌型产品）、酵母、霉菌。

理化项目：酒精度、总糖、蛋白质等。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/Vn8Aa8aW1Mth3Q1X99derA>

▲费用标准：标准费用：2500 元/人；

▲报名联系：于女士 18106384480（微信同号）邮箱：[yuxiaoni@foodmate.net](mailto:yuxiaoni@foodmate.net)

#### 线上直播/培训/研讨会

【食学实用】系列之检测机构如何落实国家监督抽检计划与方案（四）—GB 31650.1-2022 及 GB 2762-2022 解读

▲时间：2023 年 3 月 21 日 14:30-15:30

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1121&fuid=154861>

▲主要内容：

（GB 31650.1-2022）食品安全国家标准 食品中 41 种兽药最大残留限量 讲解

（GB 2762-2022）食品安全国家标准 食品中污染物限量 讲解

抽检结果异议处理与案例分析

## “质量行”第十期 食品企业供应商质量管理线上交流会

培训时间：2023年3月21日 14:00-16:00

课程内容：

1. 食品企业供应商审查要点
2. 从舆情看供应商食品安全评价

详情介绍：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=751&fuid=154861>

联系我们：史老师 15318691750

### 【线上课程】反食品浪费法核心要义及相关应用

▲时间：2023年3月21日 19:00-20:30

▲费用说明：9.9元 VIP 免费

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1123&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 背景
2. 要点
3. 责任
4. 处罚
3. 方法

### 【食品论坛·大讲堂】终端市场采样技术讲解

直播时间：2022年3月28日 15:00-16:00

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1127&fuid=154861>

主讲人：宋老师

老师介绍：

宋佳，食品伙伴网食品采样项目负责人，从事食品采样工作10余年，技术全面、经验丰富，擅长终端市场采样及餐饮店面微生物样品采样。

主要内容：

- 一、采样原则
- 二、采样目的
- 三、采样流程
- 四、采样注意事项

详情介绍和课件下载：<http://bbs.foodmate.net/thread-1312463-1-1.html>

### 【食学实用】系列之食品企业合同法律风险管理系列课 第三期 合同的审查

▲时间：2023年3月30日 19:00-20:00

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1122&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 合同问题回顾
2. 合同审查规范
3. 合同审查重点
4. 合同审查成果

### RB/T 038-2020 食品微生物检测结果质量监控指南解读线上培训班

▲时间：2023年3月30日 线上直播

▲主要内容：

- (一) 标准的体例分析与解读
- (二) 食品微生物检验结果质量监控的策划

(三) 食品微生物检验结果质量监控的实施

(四) 质量监控结果的统计分析和评价

(五) 质量监控结果的处理

▲培训讲师：青岛海关技术中心相关专家/标准制定人

▲费用标准：标准费用：1000 元/人；团体费用：同一家单位 3 人及以上参会 800 元/人；

备注：培训结束后颁发合格证书，可作为专业人员聘用、晋升、职称评定、继续教育或申报评定资格的重要依据和职业能力考核的重要证明。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/5hTWuHVGX3VizCPm1E26nA>

▲联系人：王敬卫 15244582293（微信同号）

### “实验室检测结果有效性”系列直播课第八期 设备的期间核查

▲时间：2023 年 3 月底（时间待定）

▲主要内容：设备的期间核查是设备计量溯源和功能维持的重要保障手段。CNAS 认可准则同时在结果有效性和设备这两个章节里提出了设备期间核查的要求。本课程在 CNAS 和资质认定的要求基础上，讲解诸如 CNAS-GL042-2019 《测量设备期间核查的方法指南》、CNAS-GL046-2020 《化学检测仪器核查指南》、RB/T 143-2018 《实验室化学检测仪器设备期间核查指南》、CNAS-GL035-2018 《检测和校准实验室标准物质标准样品验收和期间核查指南》等指南文件的内容，详细解释检测实验室从核查计划到完成期间核查的整个过程。

▲报名咨询：王老师 18106384450（微信同号）

▲费用标准：399 元/人

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=966&fuid=154861>

### 【线上课程】BRCGS 包装材料标准内审员培训（第 6 版）

▲时间：2023 年 4 月 7 日

▲费用说明：600 元 VIP480 元（同公司 3 人及 3 人以上报名，可享受 8 折优惠 480 元）

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1120&fuid=154861>

▲主要内容：

BRCGS Packaging Material 标准概要

要求：高层管理承诺

要求：危害与风险分析（HARA）

要求：产品安全与质量管理；

要求：现场标准；

要求：产品和流程控制；

要求：人员

审核规则要求；

在线考试

### 【食学实用】第 32 期食电商平台线下门店销售质量管理

▲时间：2023 年 4 月 7 日 19:00-20:30

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1128&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 电商平台线下门店质量管理的重要性

2. 门店质量管理制度内容

3. 门店日常审核要点解析

### 元素分析检测技术网络研讨会

▲时间：2023 年 04 月 07 日 线上直播

▲主要内容：

- 1、GB 2762-2022 食品安全国家标准《食品中污染物限量》标准解读及应用；
- 2、食品安全监督抽检中涉及的食品中元素检测过程关键控制点分析；
- 3、重金属快速检测技术在食品检测技术中的应用；
- 4、AAS、AFS、AES 在元素分析检测中的应用技术分享；
- 5、食品中元素分析检测的质量控制及注意事项；
- 6、重金属元素能力验证检测注意事项及异常结果处理案例分享；

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1118&fuid=154861>

▲联系人：于老师 18106384480（微信同号）

### 食品领域授权签字人能力提升培训

▲时间：2023年4月13日 9:00-17:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=1100&fuid=154861>

▲主要内容：

食品领域授权签字人实操能力提升

1. 食品领域授权签字人的任职要求（包含 CMA、CNAS、CATL 资质要求）及岗位职责。
2. 食品领域授权签字人报告审核的流程及技巧。
3. 食品领域报告审核常发现的问题，具体案例分享。

▲培训讲师：

CMA/CNAS 领域评审专家。

食品检测领域从业多年，对企业内部测试报告、食品安全抽检报告、社会委托报告有多年的审核经验。

▲费用标准：699 元/人，限时优惠：4 月 1 日前报名 499 元/人，团体优惠：同一家单位 2 人及以上参会 499 元/人。

▲联系人：王老师，18106384220（微信同号）

## 各种活动，欢迎参与

### 【有奖问卷】梅特勒托利多 MyBrix 手持式糖度计有奖问卷和免费试用活动

▲时间：问卷截止到 2023 年 3 月 31 日

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/SyCagd\\_9HXgjt62fdqqn6A](https://mp.weixin.qq.com/s/SyCagd_9HXgjt62fdqqn6A)

▲联系人：于老师 18106384480（微信同号）

### 关于举办“聚焦标准——赛默飞标准课堂”的调查问卷活动

▲详细介绍：

为解决大家重金属检测过程中的痛点、难点以及更好的掌握重金属检测技术，提高相关单位的检测技术能力，食品伙伴网联合赛默飞世尔科技（中国）有限公司将主办的“聚焦标准——赛默飞标准课堂”，诚邀各位同仁积极参与问题收集，大声说出您心中的疑惑，我们来给您解答！

本次问卷调查结束后，我们将根据大家比较关注的问题，邀请专家讲师来进行解答，进行相关课程讲解。

▲活动时间：即日起-2023 年 03 月 12 日

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/z8vaPybpb1F1aIr5jIkWyQ>

▲问卷链接：[http://survey.foodmate.net/surve...3\\_copy&qlang=cn](http://survey.foodmate.net/surve...3_copy&qlang=cn)

### 【LIMS】实验室信息管理系统服务

Food-LIMS 实验室信息服务系统 (<http://www.foodlims.net>)，服务于食品及相关行业企业实验室及具有检测业务的检测机构，为食品检测的实验室量身打造适合自身检测特点的实验室信息服务系统。

系统采用模块滑设计。系统包含了检测流程管理、资源管理、信息服务等功能模块，采用全新、可拓展的框架结构，每一模块皆可独立运行，以用户体验为核心、系统稳定为宗旨，考虑每个客户的特殊性定制手机端、电脑端通用的实验室信息管理系统。



▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/I8srXadd0IsMrSFdFvrGtw>

▲详情咨询: 杨老师 18905354956 (微信同号)

### 【能力比对】微生物检测质量控制/能力验证实操班

▲详情介绍:

- 1) 微生物能力验证注意事项及常见不满意结果的分析;
- 2) 微生物能力验证样品的保藏、检测;
- 3) 标准菌株的活化、传代与使用;
- 4) 标准菌株的保藏方法及注意事项;
- 5) 培养基的验收(性能测试、性能评价和结果分析)及注意事项;
- 6) 培养基的配制、使用及注意事项;
- 7) GB 4789.28-2013 食品安全国家标准 食品微生物学检验 培养基和试剂的质量要求标准应用讲解。

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

### 【能力比对】食品中微生物检测实验室间比对(每月一期)

▲主要流程: “申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放,各实验室独立检测,结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室,发放结果满意证书。对于检测人员和单位,发放纸质版比对证书和培训证书,并在能力验证网公布。

▲比对项目: 菌落总数、大肠菌群、大肠埃希氏菌、霉菌、酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等。

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

### 【能力验证】2023 年度能力验证计划

▲详情介绍: 为满足广大企业实验室对检测能力确认的需求,规范实验室管理,提高实验室人员检测水平,能力验证网、食品伙伴网共同推出“2023 年度能力验证计划”。欢迎广大实验室参加 2023 年度能力验证,即日正式开启,报名请联系客服,报名截止日期为样品发放前一周。限时优惠,热门项目先到先得。

▲详情链接: <http://www.labptp.com/tongzhi/show-181.html>

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

### 【能力比对】2023 年度粮油实验室间比对暨 2023 年度全国粮油检测大赛

▲详情介绍: 粮食质量检测是保障粮食质量和安全的重要环节,为提高各实验室人员检测能力,保障实验室检测监测数据准确性及有效性,推动粮油行业健康发展,国家粮食和物资储备局科学研究院联合能力验证网、食品伙伴网举办“2023 年度粮油实验室间比对”,比对结果满意者发布比对合格证书;同时,由能力验证网联合食品伙伴网对比对结果进行评定,成绩优异者发放获奖证书。

▲比对项目:

粮食项目: 粮食中水分、灰分、容重、面筋吸水率、不完善粒、黄曲霉毒素的测定

食用油项目: 食用油中酸价和过氧化值的测定

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

### 【检测活动】2023 水质检测套餐优惠活动

▲项目介绍: 食品伙伴网推出 2023 水质检测套餐优惠活动,活动涵盖 10 个水质检测套餐,全面满足广大客户的个性化需求。

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/bdWzFKFEUyGVzVFrWgAcDQ>

▲报名咨询: 范老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】食品保质期测评服务

▲项目介绍: 食品伙伴网助力食品企业提升食品安全和供应链风险管理,协助企业有效评估产品的保质期。

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/0j\\_2iu04VLKqKBchsUw6Tw](https://mp.weixin.qq.com/s/0j_2iu04VLKqKBchsUw6Tw)

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

#### 【检测活动】肉制品及相关产品瘦肉精检测活动

▲项目介绍：食品伙伴网为切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，为食用肉制品安全保驾护航，特推出肉制品及相关产品瘦肉精检测活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/1vNGUaRyw8fyiradWnEVTw>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

#### 【检测活动】营养成分表检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出营养成分表检测活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/g3mEvWEcuRC5fx0Zz4S-9Q>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

#### 【检测活动】酒类检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出酒类检测团购活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/bt0821pwrjmj2a0Vf3SgP1w>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

#### 【检测活动】饮料检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出饮料类检测团购活动。

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8\\_w0xXsbJVg](https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8_w0xXsbJVg)

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

#### 【检测活动】宠物食品检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJPjSXmsug>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

### 第一届食育视频科普创新大赛

▲时间：2022年7月-2023年8月

▲详情介绍：为贯彻落实国务院《健康中国行动（2019-2030年）》、《国民营养计划（2017-2030年）》的重要措施。配合中国居民膳食指南（2022）发布和全民营养周活动，锻炼学生专业能力与新媒体结合能力，培养学生社会交往能力，展现学生的食育科普传播能力，为在校学生提供一个专业实践与科研创新的平台，鼓励食品及相关专业的学生，开展食育科普的创作、研究和传播，并借此机会联手学校促进食育人才的培养、培育和推广，举办“食育科普视频创新大赛”，因疫情原因推迟至2023年，将2023年食育视频科普创新大赛正式更名为“第一届食育视频科普创新大赛”

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/u7YQTxVo2Vcofs-j3rA-yg>

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

### 食品伙伴网2022年食育视频科普活动

▲时间：

交稿截止时间：2022年12月31号

宣传截止时间：2023年2月28号

评比结果公布时间：2023年3月。

▲详情介绍：全民营养周活动是贯彻落实国务院《健康中国行动（2019-2030年）》、《国民营养计划（2017-2030年）》的重要措施，已连续成功举办第七届。为配合全民营养周活动，锻炼学生专业能力与新媒体结合能力，培养学生社会交往能力，展现学生的食育科普传播能力，根据各地疫情状况，食品伙伴网现组织开展2022年食品伙伴

网食育视频活动。

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/UTDRj8raHN6XdBBuE\\_17zg](https://mp.weixin.qq.com/s/UTDRj8raHN6XdBBuE_17zg)

▲报名咨询: 食品小 V13370946482 (微信同号)

#### 高校通讯员持续进行征集中

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/UkJkzMtcIx0pU0PpLnFYdg>

▲报名咨询: 食品小 V13370946482 (微信同号)

#### 学校说, 我来选—春招季院校招生简章征集活动

▲时间: 持续征集中

▲详情介绍: 现在进入招生季, 我们希望为食品院校的招生搭建平台, 为院校招生简章进行展播, 供广大食品学子参考。

向全国各地的学子展示贵校的风采, 了解贵校的食品专业, 更多地优秀学子选择贵校, 为学校招生工作助力。

本季度我们增加免费会员制对各个学院进行招生宣传力度

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/ap\\_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ](https://mp.weixin.qq.com/s/ap_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ)

# 食品伙伴网食品人才中心

**食品人才中心**——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95%以上。团队 90%为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

## 企业用户享受的服务：

- ★ 免费入驻（注册时请提交加盖公章的新版营业执照）
- ★ 发布全国招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘汇总推广 1 次 网刊推广 1 期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

## VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



长按识别关注微信

## 招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

## 最新招聘信息推荐

[北京凯达恒业农业技术开发有限公司](#)

[岳阳岳泰集团有限公司](#)

[佛山市顺德区外母食品有限公司](#)

[四川川娃子食品有限公司](#)

[河北积润食品有限公司](#)

[青岛新万福食品有限公司](#)

[武汉仟味食品科技有限公司](#)

[江门市蓬江区东云食品有限公司](#)

[广西生蚌堂食品科技有限公司](#)

[浙江舟鲜生食品科技有限公司](#)

## VIP 企业招聘：马鞍山马商食品有限公司

马鞍山马商食品有限公司座落在美丽的滨江城市马鞍山市和县绿色食品孵化园，车间面积约 7000 平方米，成立于 2020 年 6 月，注册资本 1000 万，是一家集生产、研发、销售为一体的综合型企业。主要从事无骨鸡爪、鸭掌半成品、成品、卤肉制品和休闲真空小包装食品等的生产和销售以及代工业务。公司自有品牌“脱骨侠”无骨鸡爪在电商各大平台排名位居前列，目前公司旗下有员工 300 余人。随着业务量的增加，公司在 2022 年竞拍 50 亩土地，计划于 2023 年 10 月落成集生产、冷链发货仓为一体的生产基地。凭借着高质量的产品，良好的信誉，优质的服务，准时的交货期，产品畅销全国近二十多个省。竭诚与国内商家双赢合作，共同发展，共创辉煌！

企业宗旨：质量第一，价格优势，优质服务，诚信经营，创新改革。

企业使命：为同行提供高质量原料，为顾客提供健康、安全、便捷、美味的食品。

企业核心价值观：品质（QUALITY）、服务（SERVICE）、诚信（SINCERITY）、创新（INNOVATE）、共赢（WIN-WIN）、责任（RESPONSIBILITY）。

企业愿景：成为国内熟食加工领域的首选企业。

战略定位：致力于打造快消品优质原料供应商和便捷、美味休闲食品的生产商。

人才理念：给想干事的人机会，给能干事的人舞台，给干成事的人激励，给为公司干事的所有人提供学习、培训的环境。

招聘页面：<http://www.foodmate.cn/com-1492134/>

**品控主管** <http://www.foodmate.cn/job/show-16217.html>

### 岗位职责：

1. 负责宣传实施质量，食品安全，环境、职业健康安全管理体系；
2. 负责督促执行公司各项政策和规章制度；
3. 负责组织实施质量方针和目标；
4. 负责配合制定生产部门的产品质量标准；
5. 配合质量管理/体系认证的内审和外审工作及食品质量手册的修订；
6. 编写本部门员工的岗位描述，定期、不定期培训、考核本部门员工；
7. 完成公司领导临时交办的其它任务。

### 任职要求：

1. 大专以上学历，食品、微生物、化学相关专业；
2. 二年以上品控管理经验，酱卤类产品、冷冻食品、熟悉食品的优先；
3. 熟知 GB/T23586 或者 SB/T10379-2012 标准；
4. 有较强的沟通能力和语言表达能力。

### 福利：

1. 五险 试用期 2 个月过试用期缴纳
2. 包住宿 中午管一餐 厂区有食堂
3. 上班时单休，8：00-17:00 周休一天
4. 年终奖 13 薪

**品控员** <http://www.foodmate.cn/job/show-16216.html>

### 岗位职责：

1. 根据车间工艺流程检查生产的产品是否符合标准，对不符合要求的进行处理并上报相关领导
2. 负责生产现场的环境、卫生进行有效检查和监督
3. 各种监督记录、表单的填写并及时上交
4. 协助相关人员对质量问题进行分析并提出改进建议
5. 服从工作安排，完成领导安排的其他事务工作
6. 有食品企业工作经验优先。

**任职要求:**

高中及以上学历, 有相关经验的优先。

**福利:**

1. 五险 试用期 2 个月过试用期缴纳
2. 包住宿 中午管一餐 厂区有食堂
3. 上班时问单休, 8: 00-17:00 周休一天
4. 年终奖 13 薪

**质量经理** <http://www.foodmate.cn/job/show-16215.html>

**岗位职责:**

1. 建立和完善公司的质量管理体系
2. 负责制定各原辅料验收标准及产品的生产工艺质量标准
3. 严格监督原辅料验收、入库、生产、出库等环节
4. 对不合格产品组织原因分析、评审、制定处理方案, 并负责各责任部门纠正预防措施的跟踪验证
5. 领导安排的其他工作

**任职要求:**

1. 食品相关专业大专及以上学历, 5 年以上相关工作经验
2. 熟悉 HACCP、ISO 质量管理体系
3. 具备较强的沟通能力、组织协调能力、较强的分析和解决问题的能力

**福利:**

1. 五险 试用期 3 个月过试用期缴纳
2. 包住宿 午晚全包 厂区有食堂
3. 上班时问单休, 8: 00-17:00 周休一天
4. 年终奖 13 薪 话补奖金等

**工作地点:** 安徽省马鞍山市和县台湾农民创业园海峡大道 12 号标准化厂房 3 号

**公司福利:** 年终奖金 休假制度 综合补贴 包吃住 法定节假日

食品人才中心

[www.foodmate.cn](http://www.foodmate.cn)

专注全国食品行业求职招聘

电话: 0535-6730782

个人求职客服-晓航 **13356993042**

个人求职客服-小梅 **13356989576**

企业招聘客服-徐老师 **13375354593**

企业招聘客服-孙老师 **18660563816**

客服电话: 0535-6730782 邮箱: [job1@foodmate.net](mailto:job1@foodmate.net) 客服 QQ:  **QQ交谈** 3146711400

# 食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台，自 2014 年运营以来，服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测：灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器：气质联用、液质联用、高效液相色谱（HPLC）、气相色谱（GS）、原子吸收光谱仪、全自动凯氏定氮仪、紫外可见光度计、水分测定仪等食品检测行业常用高级和基础仪器。

3. 食品标准品：食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品：胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话：0535-2129198

联系人：陈经理 15314471282（微信同号）  
15966526855（微信同号）

邮箱：mall@foodmate.net

QQ：859605577  
2132344775

# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

Global Foodmate([www.foodmate.com](http://www.foodmate.com))是食品伙伴网旗下的专业英文版食品门户网站，是专门为全球的食品相关企业、机构团体等提供各种食品信息动态和服务的电子商务平台，精心打造了专业的全球食品新闻资讯，食品行业标准法规，食品安全和行业翻译等栏目，信息及时、全面、精准。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态和标准法规。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布供求信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

企业展示 产品展示 在线询价 查看采购

客户介绍 广告展示 食品安全 行业翻译

食品资讯 展会动态 诸多功能 等您体验

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : <mailto:news@foodmate.com>

<mailto:global@foodmate.com>

联系电话: 0535-2154193



# 食品论坛热帖荟萃

## 本周公告帖：

【食品论坛·大讲堂】终端市场采样技术讲解  
2023 感官分析创新论坛，日程安排抢先看！  
【议题更新】2023 第六届食品科技创新论坛一起相约上海~  
2023 年食品伙伴网重点会议、培训计划汇总

## 热门分享：

《食品乳化剂》一书  
新标粽子月饼礼盒空隙率计算器  
供应商评价  
预制菜生产许可审查细则  
车间管理基础主管培训  
中央厨房肉制品成本核算模板  
落实“两个责任任务清单明细表”  
分享一个 HCAAP 计划（月饼）

## 热门讨论：

猪猪面馆 2023 年之 10：借 315 的风，以你从业经验来聊聊食品消费应避的坑！  
产品“代用茶，固体饮料”取名“月子汤”是否合规  
食品经营企业是否需要日管控、周排查、月调度  
食品安全需要脚踏实地、以人为本  
第三方检验报告中感官项目单独提供结果说明  
食品型式检验是否可以按照工艺品类送检  
余杭区市场监督管理局答复——竹蔗是否可作为食品原料使用  
市场监管部门迅速出击 严查央视“3·15”晚会曝光问题  
SC 分类留言回复  
河北市场监管答复——食品配料表未真实写明配料是否属于标签瑕疵  
网友已看吐！工人赤脚踩姜“踩多了就不辣”，还向腌制坑口吐白色异物  
315 第一弹：“泰子王”泰国香米和泰国米没有任何关系 是安徽本地米  
关于营养成表能量的计算问题  
脚踩是传统吗？赤脚踩腌菜涉事公司回应：并非工作人员，已配合检查  
超市零售行业，预包装食品散称售卖是否合规？请各路大神帮忙解释一下  
方便菜肴许可证归属哪一类比较好呢  
浓香型白酒标签未标识固态法白酒  
委托未取得食品生产许可证的人生产加工茶叶，对于委托人如何处罚？  
生产人员与现场质检冲突  
新买一台检重秤，设备操作指导书是哪个部门编写和发布？  
配料不是应该包括称量、预混、混料、投料的吗？  
净含量标识

临期食品

【5S 管理】那些年我们踩过的坑——整理篇

食品安全无小事，论一个标签的事故

请教各位老师关于标签中反式脂肪酸的标识问题

粽子中酸价超标的原因是什么？

生产酱料中白糖放多了酱容易粘稠

酥皮脱落

产品中使用苹果醋，配料表内是写苹果醋还是酿造食醋？

请问菠萝蜜的种子可以做食品原料嘛？

猪肝如何锁水、保水？

生鲜猪肉必须检测项目有哪些？

请教一个酱肉制品的亚硝酸盐问题

ATP 荧光检测仪

检验人员是否包括抽样人员？

【我有一个朋友】09 之那些年怼过的领导

遇见了一个心动的岗位，怎么提高应聘的成功率

2023 就业形势

要裸辞吗

CCAA 审核员的水有多深，欢迎大家来讨论



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过二十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了八百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。

2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全, 探讨食品技术, 汇聚行业英才, 推动行业发展”。二十余年来, 在这个宗旨的指引下, 网站服务于食品技术人员, 服务于食品行业, 得到了业界人士的关注和支持, 目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求, 食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度, 其中注册会员超过 150 万人, 日访问人数在 55 万人以上, 日浏览量在 110 万次以上。

从 2003 年开始, 食品伙伴网将网络社区作为发展的重点, 创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块, 线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 115 万, 日均发帖 5000 左右, 日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持, 食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务, 包括: 研发创新服务、感官技术服务、安全合规服务、质量管理服务、实验检测服务、培训学习服务、食品人才服务、专业翻译服务、科普动漫服务、认证审核服务等。

食品伙伴网, 网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念, 我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑, 致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩, 共同助推食品行业健康发展。

## 食品伙伴网-北京:

地址: 北京市海淀区阜外亮甲店 1 号恩济西园 10 号楼东二门东 225 室  
电话: 010-68869850  
邮箱: [beijing@foodmate.net](mailto:beijing@foodmate.net)

## 食品伙伴网-上海:

地址: 上海市徐汇区凯旋南路 923 号 2 楼悦办公  
电话 (Tel): 021-64459516  
邮箱 (Mail): [vip@foodmate.net](mailto:vip@foodmate.net)

## 食品伙伴网-济南:

地址: 山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 8 号楼 1110 室  
电话: 0531-82360063  
邮箱: [jinan@foodmate.net](mailto:jinan@foodmate.net)

## 食品伙伴网-烟台:

地址: 山东省烟台市芝罘区通世南路 7 号东和创新谷 B1 号楼 8 层  
电话: 0535-6730582  
邮箱: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

# 食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码

			
食品伙伴网	食品论坛	食品伙伴网订阅号	食品晚九点
			
食品研发与生产	食品标法圈	食品质量管理	食品实验室服务
			
食品邦	食品安全风向标	HACCP 联盟	食品理化检测
			
食品饮料创新研究	特殊食品与添加剂	食品供应链管理	食品微生物检测
			
食品饮料产业研究	Global Foodmate	餐饮质量安全	食品仪器分析



感官科学与评定



饲料和宠物食品合规



食农认证联盟



实验室管理与服务



食品原料供需服务



工业化餐饮联盟



酒类技术与认证联盟



LabPTP 能力验证



肉制品联盟



食学宝（微课堂）



食品会议培训中心



计量伙伴



水产加工技术联盟



食品有意思



食品学生汇



食品实验室信息化管理



宠物食品联盟



食育网



食品职业技能中心



动植物检验检疫



休闲零食创新联盟



传实翻译



国际食品



食品伙伴网国际站



烘焙食品联盟



功能食品圈



食品伙伴网商务中心



会展食讯



食用菌产业技术联盟



乳品汇



食品人才中心



药物微生物检验



食品采样服务



环境监测联盟



化妆品合规联盟



化妆品检验技术



北京食品联盟



食品精益管理



食品标准查询



食品论坛交流