

绪 论

A-PDF MERGER DEMO

1. 果蔬贮藏保鲜产业现状

果品和蔬菜是人们日常生活中不可缺少的食品之一，果蔬含有丰富的碳水化合物、有机酸、维生素及无机盐，因而成为人类重要的营养源。果蔬还以其特有的香气与色泽刺激人们的食欲，促进消化，增强身体健康。但果蔬生产存在较强的季节性、区域性以及果蔬本身的易腐性，这与消费者对果蔬需求的多样性及淡季调节的迫切性相矛盾，因而果蔬贮藏保鲜的问题日趋重要。

据报道，由于我国保鲜产业落后，每年有 8 000 万 t 的果蔬腐烂，损失总价值近 800 亿元。发展保鲜产业除了让消费者一年四季能吃到刚采摘的新鲜果蔬，更重要的是保鲜贮藏能显著提高果蔬产品的附加值。

果蔬保鲜还可带动包装业、销售业和冷运设备的制造业等相关行业的发展，前途不可限量。目前，果蔬保鲜有技术、有市场，缺的是资本投入和成熟的专业化运作。

2. 果蔬加工产业现状

目前世界各种罐头年产量超过 4 000 万 t，在五大类罐头中，蔬菜罐头名列榜首，年产量达 1 900 万 t，几乎占 50%。水果罐头名列第二，年产量约 7 00 万 t。世界罐头主要出口国是意大利、法国、西班牙、美国，中国仅列第八位。

蔬菜罐头在我国 100 余种主要出口创汇食品中居第三位，主要品种有大蒜、盐水蘑菇等。

果蔬汁在近半个世纪发展迅速，已成为食品工业重要支柱之一。目前世界上大约有 50 个国家出口果汁、菜汁，最大的出口国为巴西，其次是美国。果蔬汁市场中，橙汁占 50%，其他还有菠萝汁、西番莲汁、芒果汁等。目前发达国家人均果蔬汁产量为 34.2kg，我国仅为 0.49kg，相比于发展中国家的人均 10.8kg 也仍显落后，有待发展。

3. 加入 WTO 我国果蔬贮藏加工产业发展对策

加入 WTO，国外优质、低价、商品性强的果蔬，必将冲击我国果蔬市场，多样化的产品将使我国果蔬市场更加绚丽多彩。

为了使我国的果蔬贮藏、加工行业能适应这种形势的发展，我国果蔬工作者

应注意以下几点：

(1) 增强商品意识，提高果蔬产品质量

质量是商品的生命，优质才能优价。既然国外果蔬能够大量涌入国内市场，正说明我国的销售难不是消费水平和消费容量的问题，而是产品质量的问题。因此，我国果蔬要与洋果蔬竞争，我国果蔬生产者首先要增强商品意识，要积极采取必要的栽培管理技术措施，如疏花疏果、病虫害防治等，以提高果品质量。

(2) 优化果蔬品种结构

所谓果蔬品种结构优化，包括两层含义：其一是果蔬品种结构适应市场的需求，即不同果蔬品种之间的比例合理，并且质量好，能做到均匀上市，竞争力强，卖价好；其二是为适应市场需求变化，不断进行品种结构调整的过程。

我国具有广阔的自然条件优势，这为培养不同类型的优质果蔬提供了适宜的生态环境。优质果蔬只有在与这相适应的生态环境条件下发展，优良品种的优良特性才能充分体现出来，与国际市场接轨才会使我国果蔬贮藏、加工行业在充分技术的指导下健康发展，我们应遵循经济规律摒弃一哄而起和盲目的生产方式，并从根本上解决长期存在的广种薄收现象。因地制宜地发展果蔬生产是优化果蔬品种结构的关键。

(3) 加强采后商品化处理

随着社会经济的发展，果蔬由卖方市场转变为买方市场，特别是消费者对果蔬需求的标准越来越高，不仅要好吃，还要好看，好保存，营养保健性能好等。果蔬商品化处理相当于果蔬“美容”。由于我国目前果蔬业的市场价格已低于国际市场四成至七成，因此市场竞争的主动权就掌握在我方手上，加上我国果蔬的生产规模与产品数量都为我们参与国际市场进行角逐奠定了丰厚的物质基础。因此，做好果蔬商品化处理，按照不同果蔬品种的特点，分别做好清洗、分级、打蜡、贴商标、包装等工作，我们不仅有价格优势，还可以凭借果品本身与外国果蔬竞争，增强了果品的竞争力，提高附加值。

(4) 提高贮藏保鲜、加工技术水平

果品鲜销和加工始终是促进果蔬业发展的两个轮子，缺一不可。作为果蔬生产大国，我国果品加工总量尚不足10%，与发达国家的35%相比还有很大的潜力。

随着鲜果产量的不断增加，果蔬加工已严重滞后，因此，不适应果蔬业发展的要求，且矛盾越来越尖锐，发展果蔬加工已是迫在眉睫的重要任务。所以，我们要积极引进和发展新的加工技术。一方面既可以避免果蔬集中上市而造成的供给过多，价格下跌，导致果农损失，又可以提高果品附加值。当前韩国柑橘产量的70%，苹果的45%，日本苹果的25%，都用于加工。而我国的果蔬加工仅占总产量的10%左右，加工深度不够，品种单一（主要是果汁罐头等），且加工设

备规模小，技术落后。所以，为尽快改变这种局面，应当积极引进外资和动员扶持社会力量主要是民间力量投资果品加工，要引进竞争，引进资金、技术和设备，用现代化的标准装备果蔬加工业，同时还应通过宣传培育和引导人们的消费习惯和方式，扩大果蔬加工品的消费市场。

不可否认加入 WTO 会对中国果蔬业带来冲击，甚至负面影响，但是必须看到，冲击促进了竞争，首先，它可以促进中国果品结构改革，提高生产效率，加大科技投资，大力发展优质、高增值的果蔬加工制品，以及实行工商一体化，从而解决果蔬生产、管理及经销与市场脱节等问题。其次，洋果蔬的冲击将促使中国果蔬业狠抓质量和加快改进商品意识，利用自身天时地利人和的优势与洋果蔬角逐竞争，国人也会在领略了洋果蔬相对优质高价的新奇感后，转而青睐优质、低价、适口的新鲜的国产果蔬。

因此，加入 WTO 将为我国果蔬业注入新的生机，促进其发展由数量型向质量型的转变。只要不断在生产上降低成本，提高品质，增强市场竞争的实力，努力开拓国内外市场，我国果蔬就会持续稳步发展，从而可利用加入 WTO 后的互惠互利低税率的优势，在国际市场展露自身靓丽的风采。