

第四节 果蔬的商品质量标准

一、概念

商品质量标准：衡量产品质量及与商品质量相关的各方面所规定的规范和准则，是产、需各方共同遵守的依据。商品标准中对产品的名称、品种、质量、规格、包装、运输等条件都作了统一规定。

制定果蔬质量标准的目的：

- 1、为生产者指出目标，为经营者制定了标准，为消费者提供了指导。
- 2、制定标准是果蔬商品按质论价的依据。
- 3、消费者按标准在市场上进行果蔬品质的选择。
- 4、仲裁者可按标准处理果蔬销售各环节的纠纷
- 5、帮助消费者了解果蔬商品质量的一般知识，可以提高识别伪劣商品的能力
- 6、为我国园艺产业和国际市场接轨创造有利条件。

二、商品标准的等级

(1) 国际标准：由联合国的某些专业机构会同有关地区的国家，共同制定适合于本行业 and 这个地区的标准。

(2) 国家标准：在全国范围内贯彻执行的标准。

(4) 部颁标准：由国家主管部组织制定的某专业范围的商业标准。

(5) 企业标准：凡未制定国家和部颁标准的产品都应有企业标准，很多企业标准的指标超过国家标准和部颁标准，以赢得较高的企业信誉和竞争能力。

(6) 协议标准：在未制定适当的标准情况下，贸易双方根据自己的利益和可能互相商定一个双方都可以接受的标准来例行合同，保证质量，这种标准称为协议标准。

三、果蔬质量标准的主要内容

定义：标准适用的范围和地区，适用的蔬菜种类、类型和品种，产品的消费方式等。

品质规定：最低的品质要求，按品质特性要求的分级标准。

大小的分级标准：按长短、直径、重量等分级分等。

允许的不达标准产品的范围：包括品质规定不合格和大小规定不合格的产品在总量中允许的比例。

产品外观上的要求：要求外观和内含的一致性包装

商品规格要求：商标、鉴定、种类、原产地、产品特性的简要说明、官方检验印章。

卫生检验的要求：商品中各种残留物所能通过的标准及合格证书。

四、分级

(一) 果蔬产品一般分成特级、一级和二级（或一级、二级和三级）3个等级。主要按产品的健全度、大小、重量、颜色、形状、清洁度、成熟度、新鲜度、整齐度以及病虫害和机械损伤程度定出等级标准。

特级质量最佳，要求具有本品种典型的形状和色泽，风味良好，无内部缺陷，大小、粗细、长短一致，在包装内排列整齐，只允许有 5% 以下的误差；一级品的质量要求大致与特级相似，允许个别产品在形状和色泽上稍有缺陷，允许误差 10%；二级产品可以有某些外部和内部缺点。

（二）分级的方法

（1）人工分级：常与包装同时进行，操作者应预先熟悉并掌握分级标准，必要时辅之以分级板、比色卡等简单工具

（2）机械分级：效率高、误差小，但产品易遭受伤害，并且有些特别的鲜菜（如绿叶菜类中的一些蔬菜）很难使用机械方法分级。

五、蔬菜质量标准范例

国际标准

国标

省标和地方标准

部颁标准