

METERAIL12 有关物流的几种学说

物流黑大陆学说

著名的管理学权威 P·E·德鲁克曾经讲过：“流通是经济领域里的黑暗大陆”，德鲁克泛指的是流通，但是，由于流通领域中物流活动的模糊性尤其突出，是流通领域中人们更认识不清的领域，所以，“黑大陆”说法现在转向主要针对物流而言。

物流冰山说

是日本早稻田大学西泽修教授提出来的，他专门研究物流成本时发现，现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况，因而人们对物流费用的了解是一片空白，甚至有很大的虚假性，他把这种情况比做“物流冰山”，冰山露出茫茫海面的只是它巨大躯体的一小部分，更大的部分则隐藏在海面之下，物流成本也有类似的特征。传统会计中所计算的外付运费和外付储存费，不过是冰山一角，大量的物流成本混入企业其他费用中，如不把这些费用核算清楚，很难看出物流费用的全貌。

目前，各企业计算物流成本的方法和范围也不尽相同，因此无法与其他企业进行比较，也很难计算行业的平均成本。即大部分沉在水面以下的是我们看不到的黑色区域，而我们看到的不过是物流的一部分。

物流“第三利润源泉”说

“第三个利润源”说法主要出自日本。从历史发展来看，人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域。第一个是资源领域，第二个是人力领域。在前两个利润源潜力越来越小，利润开拓越来越困难情况下，物流领域的潜力被人所重视，按时间序列排为“第三个利润源”。

物流效益背反说

是物流领域中很经常的很普遍的现象，是这一领域中内部矛盾的反映和表现。例如，包装问题，包装方面每少花一分钱，这一分钱就必须就必然转到收益上来，包装越省，利润则越高。但是，一旦商品进入流通之后，如果简省的包装降低了产品的防护效果，赞成了大量损失，就会造成储存、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益大减。

物流服务中心说

代表了美国和欧洲等一些国家学者对物流的认识，这种认识认为，物流活动最大的作用，并不在于为企业节约了消耗，降低了成本或增加了利润，而是在于提高企业对用户的服务水平进而提高了企业的竞争能力。因此，他们在使用描述物流的词汇上选择了后勤一词，特别强调其服务保障的职能。通过物流的服务保障，企业以其整体能力来压缩成本增加利润。

物流成本中心说

含义是，物流在整修企业战略中，只对企业营销活动的成本发生影响，物流是企业成本的重要的产生点，因而，解决物流的问题，并不主要是为要搞合理化、现代化，不主要在于支持保障其他活动，而主要是通过物流管理和物流的一系列活动降低成本。所以，成本中心既是指主要成本的产生点，又是指降低成本的关注点，物流是“降低成本的宝库”等说法正是这种认识的形象表述。

物流成本乘数效应

假定销售额为 100 万元，物流成本为 10 万元，物流成本占销售额的 10%。那么，当物流成本下降 1%，销售金额就会增加 10%，即 10 万元。这个理论类似物理学中的杠杆原理，物流成本的下降通过一定的支点，可以使销售获得成倍增长。