

METERAIL11 我国物流统计发展现状分析

摘要 我国的物流产业经过十几年的发展,已经初具规模。但物流统计没有与物流业同步发展,存在着不成体系,不能完全反映物流活动的全部过程,忽视物流服务,信息化的标准滞后以及统计方法不够完善等问题。本文认为现代的物流统计可以借鉴经济效益综合评判的统计方法、模糊统计法、回归与相关分析法、因子分析法等统计方法,同时还要加强统计方法在物流中的应用与创新。

关键词 物流产业 物流统计 统计方法

自从上世纪 70 年代末期,我国从国外引进物流概念以来,物流受到我国政府和各经济部门的广泛关注。近年来,物流在我国已形成了一股热潮,并且持续升温,从流通领域向生产领域、消费领域和传统的服务领域扩展。

虽然我国物流产业经过十几年的发展,已经初具规模了,在我国的经济发展中起到极其关键的作用,但是我国物流产业尚处于起步发展初期,与发达国家和地区的物流发展水平相比,还存在不小的差距:物流基础设施和装备虽初具规模,但内在质量及运作效率亟待提高;专业化物流服务刚开始起步,物流总体质量方面的潜力尚待大力挖掘。而且我国产业的集中度低,物流服务需求的离散度高,这造成我国的 3PL 供应商的物流需求严重不足。

但值得令人欣慰的是,目前北京、上海、深圳、天津、邯郸、郑州、广州、山东等地政府极为重视本地区物流产业发展,并已开始和有关专家着手研究和制定地区物流发展的规划和有关促进政策。

然而,迄今为止,我国还没有一套比较完整的现代物流统计指标体系和方法体系。所以建立我国的物流统计标准、物流成本计算标准以及相应的物流统计方法体系迫在眉睫。笔者认为我国的物流统计主要在以下几方面与我国物流产业的发展有差距。

一、物流统计没有与物流业同步发展

在物流的定量研究中经常遇到极度缺乏有关物流产业的经济统计资料以及没有全面的物流需求统计数据的问题。而且我国现有的物流统计数据是从相关行业的统计中估计或推断而来的,如货运量、货运周转量等。用这些指标来衡量物流规模虽然有一定的科学性,但却不能真实反映物流的全貌。这使我们对物流的理解始终处于定性的认识水平上。这样就难以衡量我国现代物流产业的成本投入和社会产出的经济效益,也无法衡量我国现代物流产业对国民经济的贡献并进行相关研究。这是由于我国物流统计的滞后造成的。

我国物流统计中的主体部分,如储运统计、物资统计是在上世纪 80 年代形成的,无论是统计思想还是统计的主要内容,都受到计划经济的影响。而且我国的物流统计并没有随着经济的转型而发展。至今,我国政府及科研机构还没有建立系统完整的物流统计制度,也没有设计出与我国物流发展同步或相适应的物流统计体系,现在的物流统计仍然采用传统的储运统计指标体系和方法体系。而我国传统的储运统计主要是针对我国物资企业而制定的,统计主要从物资的购进、物资的储存和物资的销售三部分来衡量物资企业。随着计划经济向市场经济的转型,物资由计划调拨改为市场自行采购后,物资企业的职能发生了大的变化,从而不得不重新定位自己,努力转变经营机制,多数的物资企业凭借自己的资源优势,纷纷向物流企业转型。这样我国的物流统计就不适应现代物流活动。

更重要的是传统的储运统计由于受计划经济的影响,主要是站在政府计划和宏观调控体制的角度考虑的。统计重点部分是反映物资收入量、物资拨出量、物资供销合同的执行情况等,而且很少对企业的经济效益和利润状况进行反映。在如今市场经济情况下,物流企业都以经济效益为中心,追求利润最大化为目

标。企业必须进行物流成本的分析与控制，而我国在物流成本计算中，由于物流统计体系的不完善，物流的管理费用并没有完全计算在内，或是有些费用存在重复计算的问题。笔者认为物流费用成本应该从三个方面进行核算：库存费用、运输成本和物流管理费用。库存费用是指花费在保存货物的费用，除了仓储、残损、人力费用及保险和税收费用外，还包括库存占压资金的利息；运输成本包括公路运输、其他运输方式与货主费用。

二、物流统计不成体系

由于长期受计划经济体制影响，我国的物流行业划分过细、条块分割、分行业管理，传统的物流业分布在物资、商业、贸易、仓储、交通运输等部门之中，长期各自为政、封闭发展，因此而形成的统计口径过细过窄，形成了物资统计、商业统计、市场统计、交通运输统计、储运统计等统计分支。这些统计的内涵和外延都与现代物流的概念差距较大，不能综合反映现代物流活动。

随着物资行业由计划经济向市场经济转型过程中的衰败，物流统计的主要组成部分物资统计和储运统计就没有得到应有的重视。这段时期我国的物流统计的研究也处于停滞阶段。到目前为止，我国只有基本的货物运输量和货运周转量统计，其他与物流产业的相关指标均没有公开的统计资料，也没有权威的统计方法和基础数据，这种状况与当前我国物流业的飞速发展和物流热的经济环境不相称。

三、物流统计不能完全反映物流活动的全部过程

由于物流产业的发展，现代物流产业与传统物流业有很大的差别。因此，传统的储运统计已不适用现代物流产业发展的要求了。

(一)传统物流与现代物流的区别

传统物流一般是指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储，而现代物流提出了物流系统化或叫总体物流、综合物流管理的概念，并付诸实施。现代物流有了计算机网络和信息技术的支撑，并应用了先进的管理技术和组织方式，将原本分离的商流、物流、信息流和采购、运输、仓储、代理、配送等环节紧密联系起来，形成了一条完整的供应链。现代物流的特点是：它是个过程，而且有多个环节，要经过运输、仓储、装卸、搬运、配送、流通领域加工、信息传递等作业环节。这些环节，通过一个计划、管理、控制的过程，并加以组合，以最少的费用，最高的效率，客户最满意的程度，把产品送到用户手里，最终达到降低产品流通费用的目的。具体的区别见下表：

(二)物流统计无法涵盖现代物流活动的全部功能展。笔者认为在物流统计标准化方面，政府的作用是关键。政府应与物流的有关管理部门或组织，参照国外物流统计标准，拟订出我国的物流统计标准。

六、物流统计方法不够完善虽然在传统的储运统计中，有一些优秀的统计方法，如平均数法、指数法、时间序列法等。但随着信息技术的发展，许多统计软件都已问世，如问卷统计分析软件、SPSS 统计软件和 SAS 统计软件等。这使得统计的运算量和运算难度大大降低，我们可以在对优秀传统统计方法进行吸收的同时，又要加强方法在物流中的应用与创新。笔者认为现代的物流统计中以下几种统计方法是可以借鉴的：

1. 经济效益综合评判的统计方法

经济效益综合评价指标体系用于企业的经济效益考核和评价以及同行业不同企业的经济效益横向对比。通过考核、评价、对比，发现优劣和问题，明确前进的方向。但如何考核，形成结论是一个比较困难的问题。因此需要一个综合评价的指标体系与方法。具体有经济效益综合率法、经济效益平均指数法和综合功效系数法等。

2. 模糊统计法

模糊统计是指把模糊数学的思想应用到统计方法中，对物流活动进行模糊处理的有效方法。具体有模糊聚类分析法、模糊综合评判法等。其中利用模糊聚类的方法可以对物流企业进行评估和归类，利用模糊评判的方法可以评价物流企业的经济效益以及对物流方案进行经济分析和效果评价。

3. 回归与相关分析法

在物流领域中，一种现象的变化往往依赖于其他现象的变化，一种现象的变化也常常影响着其他现象的变化。回归与相关分析主要有一元线性回归分析、多元回归、非线性回归等方法。我们可以利用回归与相关分析的方法进行物流企业的利润与物流费用的相关分析，也可以通过与物流相关因素的分析，从而对物流数据进行推断或验证。

4. 因子分析法

在进行物流成本分析时，我们可以利用因子分析法分析出哪些因素是对物流成本影响最大的。这样我们在今后的物流活动过程中对这些因素加以控制，从而达到降低物流成本的目的。