

用物流理念发展物流产业

一、前言

物流的理论和实践在我国的发展已经有近二十个年头。在 80 年代末期曾经有过一次研究、引进和实践物流的高潮。特别是在 90 年以《配送研究》一书出版为标志，由前国家物资部主持的物流配送制的推广。但主要是由于体制上的许多限制，经济市场化水平和管理信息化水平还不高，使得物流产业发展缓慢。加入 WTO 已经指日可待，对传统仓储运输业的保护也就是 1—3 年，而我们至今还拿不出能够与跨国物流公司相抗衡的物流企业来，甚至要推出具有现代物流意义的本土物流企业也不是一件容易的事。有学者认为，我国物流产业与美、欧、日的差距在不考虑基础设施的情况下至少是 10 年。

然而，物流产业巨大的市场潜力却是客观存在的。根据国际货币基金组织提供的估算数字，1990 年我国物流费用总支出约为 500 亿美元，占当年 GDP 的 14.5%。如果降到世界平均水平 11.7%，则我国物流企业的运作空间为 96 亿美元；如果降到亚洲平均水平 11%，则我国物流企业的运作空间为 120 亿美元。有学者根据 1992 年全国第三产业普查资料推算，我国全社会物流费用支出总水平约占 GDP 的 20%，约 580 亿美元；物流费用占商品总成本的比重从帐面反映已超过 40%。还有咨询机构认为全世界的物流产业市场容量为 30000 亿美元，而现有的物流服务能力仅有 5000 亿美元左右，仅为市场需求的 1/6。

事实上，我国产业界正在形成五条物流体系：以海洋运输为代表的运输物流体系、以商品加工和配送为代表的仓储物流体系、以服务型竞争战略为代表的制造商物流体系、以海空港集散为代表的口岸物流体系和正在浮现中的以电子商务为代表的配送物流体系。但网络化程度不高，还处于发展的初级阶段。

然而，越来越多的有识之士认识到物流服务是企业竞争战略的重要手段。要提升经济的整体竞争力来应对市场全球化和经济一体化的挑战，必须尽快发展我国的物流产业。

二、新一轮的物流热为物流产业的发展带来新的机遇

从去年下半年以来，我国出现了新一轮的物流热。

在学术界，8 月份上海海运学院林国龙教授等翻译出版了美国物流界老前辈鲍尔索克斯教授等学者的新著《物流管理？——供应链过程的一体化》，并很快于 2000 年 1 月第二次印刷。由王之泰教授和邬跃博士发起的“中国物流网”于 11 月 11 日开通，表明我国物流学术界已经站到了“新经济”的潮头。

在中央政府方面，11 月 2 日，国家经贸委在北京主持召开了“中国企业现代物流研讨会”。这是我国政府综合经济部门第一次召开面向工业生产企业的物流管理研讨会（此前大多是由前国家物资部和国内贸易部主持，主要面向物资流通企业）。

三、把科学的物流理念交给企业

物流的理念不同于物流的定义。物流的定义告诉我们物流是什么。而物流的理念告诉我

们物流的哲学，物流的思维方式。无论是物流理论界还是物流产业界，不仅要知道物流的定义，更要理解给出定义的背景和思维方式，要知道定义所代表的是什么，物流的概念统领的是什么，以及企业进入物流产业和开发物流服务新品种的途径和方法。对物流理念的把握于物流产业的发展更为重要。具体来说，就是要理解经济环境的变化，企业运营方式的变化和这种变化对企业竞争战略态势的影响。

物流是个大概念。许多学者都认为或承认对物流存在不一致的看法。企业界则常常感到物流的概念过于宽泛而不易操作。这一方面是因为我国对“物流学”的术语标准化工作相对滞后使得有时缺乏研讨的共同平台；另一方面则是由于国学的“物流”或“综合物流”与西学的“后勤”或“商业后勤”（区别于军事后勤）在语义上还是存在较大的差异，前者使人很自然的把物流看成是对一种状态的描述而少有支持、服务、响应、从属以及战略的意义；再一方面则是物流服务的运作几乎涉及到所有产业并要求这些产业进行物流化调整；第四个也是最重要的方面是经济一体化和全球化的进程加快，尤其是以电子商务为代表的“新经济”的浮现和发展使得几乎所有的经济和管理理念都在不断丰富之中。

当然，物流不是一个“筐”。如果一个概念以及由此所引发的产业是无所不包的话，就会因为没有特定的作业范畴而很快失去生命力。

正如世界银行运输专家兰布洛克所说：中国的物流产业“要在发展的初期就与国际接轨，不能自成一套”。

四、从企业运营的的角度来解读物流的理念

按照目前被普遍认同的由美国物流管理协会在 1985 年所下的定义：“物流是以满足客户需求为目的的，为提高原料，在制品，制成品以及相关信息从供应到消费的流动和储存的效率和效益而对其进行的计划，执行和控制的过程”。相应的物流功能性活动则包括：需求预测，订单处理，客户服务，分销配送，物料采购，存货控制，交通运输，仓库管理，工业包装，物资搬运，工厂和仓库或配送中心的选址，零配件和技术服务支持，退货处理，废弃物和报废产品的回收处理等。

从企业的角度来看，物流是一个过程。这个过程是存货的流动和储存的过程，是信息传递的过程，是满足客户需求的过程，是若干功能协调运作的过程，是提高企业运营效率和效益的过程，因此，物流也是一个规划、管理和控制的过程。