

METERAIL3 连锁超市配送概念

1. 连锁超市配送概念

一般来说，商品配送是物流运动中“配”与“送”两项活动的有机结合。所谓“配”是指商品的分拣和配货等活动；所谓“送”则是指各种送货方式和送货行为。从资源配置的角度出发，商品配送是以现代送货形式实现资源配置的经济活动。从实物运动形态的角度出发，商品配送是“按用户定货要求，在配送中心或物流结点进行商品配备，并以最合理的方式送交用户的经济活动。”总之，商品配送是流通领域一种以社会分工为基础的、综合性、完善化和现代化的送货活动。可以从两个方面理解：

(1) 商品配送的本质是送货，一方面是指连锁超市在向客户送货的过程中，有确定的组织和比较明确的供货渠道，有相关的制度进行约束；另一方面是指连锁超市的送货是一种建立在备货和配货基础之上、按照用户的要求组织和安排的一种经营活动。完善的送货是商业经营一种强化服务的手段，是一种先进的物流方式和物流管理体制。

(2) 商品配送是综合性的、一体化的物流运动。从运动环节上看，包含着商品运输、集货、存储、理货、拣选、配货、配装等活动；从运作程序上看，商品配送贯穿着收集信息、备货、运送商品。

2、连锁超市配送的发展过程

商品配送是随着市场成长的一种必然的市场行为，是伴随着生产和流通的发展而不断发展起来的。商品配送大体上经历了三个发展阶段：萌芽阶段，发育阶段和成熟阶段。

(1) 萌芽阶段的商品配送。配送的雏型最早展现于 60 年代初期。在这个时期，物流运动中的一般性送货开始向备货、送货一体化方向转化。从形态上看，初期的商品配送只是一种粗放型、单一性的活动，范围很小，规模不大。在这个阶段，连锁超市开展配送活动的主要目的是为了促进产品销售和提高市场占有率。因此，在发展初期，商品配送主要是以促销手段的职能来发挥作用的。

(2) 发育阶段的商品配送。60 年代中期，在一些发达国家，随着经济发展速度的加快，随着商品运输量的急剧增加和商品市场竞争的日趋激烈，配送得到了进一步发展。一些发达国家的企业相继调整了仓库结构，组建或设立了配送组织(配送中心)，普遍开展了商品配装、配载及送货上门活动。这期间，不但配送的商品种类日渐增多，而且配送活动的范围也在不断扩大。从配送形式和配送组织上看，试行“共同配送”，建立起了配送体系。

(3) 成熟阶段的商品配送。80 年代以来，商品配送已发展成为广泛的、以高新技术为支撑手段的系列化、多功能性的送货活动。主要表现为：配送区域进一步扩大。许多国家按照流通社会化的要求推行配送制，积极开展配送活动。商品配送的范围已经扩大到国际贸易活动中。商品配送手段日益先进。技术更新加快，手段日益先进，是成熟阶段商品配送活动的重要特征。发达国家在开展配送活动的过程中，普遍采用了诸如自动分拣、光电识别、条码等先进技术，建立起配套的体系和配备先进的设备，大大提高了配送作业效率。商品配送的集约化程度提高。随着市场竞争日趋激烈及企业兼并速度的加快，配送组织的数量在逐步减少。但是，配送组织总体实力和经营规模却与日俱增，配送的集约化程度不断提高。配送组织相对集中，配送系统处理商品的能力有很大提高。

3、电子商务对连锁超市配送发展的影响

电子商务以现代信息技术和网络技术为基础，引发了商业流通领域商品交易方式和服务方式一场深刻的变革。电子商务的迅猛发展必将积极影响和推进商品配送的全面发展。主要表现在：

(1) 商品配送观念发生深刻革命。传统的配送活动需要置备大面积的仓库，而电子商务实行系统网络化可以将分散在各地的不同所有者的仓库通过网络系统连接起来，成为“虚拟仓

库”，进行统一管理和调配使用，放大服务半径和商品集散空间。这样的配送在组织资源的速度、规模、效率和资源的合理配置方面都是传统的配送不可比拟的，必然要建立全新的配送观念。

(2) 网络实时控制改造传统商品配送管理。传统的配送过程是由多个业务流程组成的，受人为因素影响和时间影响很大。电子商务网络的应用可以实现整个过程的实时监控和实时决策。当配送系统的任何一个环节收到需求信息，该系统都可以在极短的时间内作出反应，拟定详细的配送计划，通知各环节开始工作。

(3) 商品配送的持续时间缩短。在传统的配送管理中，由于信息交流的限制，完成一个配送过程的时间比较长，电子商务网络系统的介入使任何一个有关配送的信息和资源都会通过网络管理迅速传到有关环节，大大缩短配送活动的持续时间。

(4) 网络系统简化商品配送过程。电子商务网络系统支持下的成组化技术可以缩短配送周期；计算机系统管理使配送管理过程变得简单和容易，极大地提高了配送的竞争力。

4、连锁超市配送发展的意义

商品配送是连锁超市物流的一种基本功能，在商业物流活动中发挥着重要的作用。突出地表现在四个方面：

(1) 促进物流运动的社会化和合理化。作为一种物流方式，商品配送不仅能促进物流的专业化、社会化发展，还能以其特有的运动形态和优势调整流通结构，促使物流运动演化为“规模经济”运动。从组织形态上看，是以集中的、完善的送货取代分散性、单一性的取货。在资源配置上看，则是以专业组织的库存(集中库存)代替社会上的零散库存。采用这种方式衔接产需关系，客观上可以打破流通分割和封锁的格局，能够很好地满足社会化大生产的发展需要，有利于促进物流运动的社会化和合理化。

(2) 有利于实现物流资源的合理配置。在库存分散的状态下，经常会出现物资超储积压和设备闲置现象，而将分散的库存和库存物资集中配送以后，有利于实现价值。开展商品配送，建立起合理的库存结构和运输结构，能够提高物流设施的利用率和物流设备的工作效率，实现物流资源的合理配置。

(3) 有利于开发和应用新技术。开展商品配送活动，必须相应地配备各种物流设施和设备，提高配送的作业效率。商品配送的发展过程就是现代高新技术的应用和配送设施、设备的更新改造过程，不断促进高新技术的开发与应用。

(4) 有利于创造物流效益。商品配送是专业化的运动，是一种库存、运力、信息等物流资源相对集中的综合性的经济运动，可以优化库存结构和运输结构，提高设备、设施的利用率，有利于大大降低物流成本和生产成本。商品配送活动能够使分散的经营活动协调运作，减少社会范围内的迂回运输、交叉运输、重复运输等现象，创造更多的物流经济效益。