

## METERAIL1 我国连锁业期待第三方物流

“中国连锁业要大发展，必须要有发达的物流系统的支撑。”来厦门参加第四届中国投资贸易洽谈会的中国连锁经营协会会长郭戈平在接受新闻媒体专访时如是说。

郭戈平女士指出，自 1990 年我国第一家连锁经营企业在广东成立以来，经过十年的积累，我国连锁业从无到有，取得了长足的发展。特别是 1995 年以来，我国连锁业不论是在企业数量、规模还是销售额上，每年都以 20% 至 30% 的速度超常规增长，其增长速度在流通业位居首位。截至 1999 年底，我国共有连锁经营企业 1200 家，销售额为 1500 亿元，占到社会商品零售总额的 5%。

但与发达国家相比，我国连锁经营业的差距是明显的。世界最大的连锁经营企业美国沃尔玛特公司，年营业额为 1600 多亿美元。而我国最大的连锁经营企业年营业额只有 70 亿元人民币。

郭戈平女士指出，在发达国家大型连锁经营企业的背后，都有一整套强大的物流支撑系统。这种物流支撑系统，要么由连锁经营企业自己拥有，要么由专业化的第三方物流企业向连锁企业提供。前者以沃尔玛特公司最为典型。该公司自己拥有一套全球定位系统，5000 多辆货车，200 多个配送中心，几千家店铺。而在日本以及我国的台湾省，则以后者居多。这套物流支撑系统的存在，使得连锁经营企业能迅速、灵活地满足瞬息万变的市场需求。

我国连锁经营业的发展，也要大力依靠物流业的发展。在全国 2000 万个商业网点中，1700 多万个为个体经营，谈不上什么规模；在剩下的网点中，真正上规模的也是少数。若连锁经营企业完全依靠自己的能力来发展物流支撑系统，不仅在理论上，而且在实践中可能都难以行得通。因此，大力发展专业化、社会化的第三方物流企业，应是我国物流业的方向。

然而，我国的现实情况是，在为数不多的有物流系统支撑的企业中，这套系统基本上是企业自身拥有的，而真正专业化、社会化的第三方物流企业却很少。限于资金实力和管理能力，连锁企业自己拥有的物流系统，在现实中很难满足企业经营发展的需要。

如何发展我国的物流业，进而促进连锁业的发展？郭戈平女士认为，这需要政府和企业的共同努力。由于物流涉及仓储、运输、分销等多个行业，因此物流业的发展需要政府出面协调。同时，物流业所需的基础设施投资巨大，为集中有限资源、避免重复建设，也需要政府做好统一规划。

对于企业而言，要高的方面很多。但最重要的是树立一种精诚合作的信念。因为一条供应链要高效运转，离不开供应链各个环节企业的有效合作。