

走出“第三利润源泉”误区

时间：2004年2月

地点：中国物流与采购联合会

采访人物：中国物流与采购联合会副会长 戴定一



■ 关键词：

物流仍然是支持系统、服务系统。要避免走入误区，盲目地认为投资物流就会赚大钱。

实际上，物流整体上仍属于微利产业，在整个经济系统中它不可能超越制造业和商贸业的发展而发展。

IT企业要站在需方的立场，帮助需方分析核心需求所在，而不要一味地把推销自己的系统放在第一位。

我们应该整体关注物流需求和市场组成，虽然这个市场起点低，但发展很快，我个人是很有信心的。

近几年，物流业被冠以21世纪朝阳产业，引发了方方面面众多关注的目光，“物流是第三利润源泉”的说法也得到了越来越多人士的认同。戴定一作为业内资深专家，中国物流与采购联合会的副会长，面对持续升温的“物流热”始终有着自己冷静的认识。

戴定一：要准确把握物流的含义，有两点很重要：一是要把物流活动和物流产业区分开。物流活动早已有之，包括仓储、运输、包装、装卸等一系列活动。物流产业却是现代才发展起来的。随着经济全球化以及经营模式的发展，对大范围乃至全球范围物流活动和资源进行整合成为必然，加之信息技术的发展，从而促进了现代物流产业的发展。二是要认识到物流仍然是作为服务业在支撑制造业和商贸业的发展，总体上看仍然是支持系统、服务系统。要

避免走入误区，盲目地认为投资物流就会赚大钱。实际上，物流整体上仍属于微利产业，在整个经济系统中它不可能超越制造业和商贸业的发展而发展。

遵循“十六字准则”

从 1985 年任职于原国家经委信息中心起，历经物资部、内贸部，再到现就职的物流行业协会，弹指 20 年，期间虽然经历国家机构的几番调整，戴定一始终工作在物流信息化领域的第一线。在他亲自主持和参与的众多大大小小的信息化项目中，他逐渐总结出自己的十六字信息化工作准则。

戴定一：就我本人而言，在信息化方面确实做过或参与过很多项目，期间有成功的经验，也有失败的教训。

多年信息化工作的实践，使我逐渐总结出“需求引导、效益为本、统筹规划、循序渐进”十六字信息化工作准则。

首先是需求引导，每个企业要清楚自己的需求，IT 企业要站在需方的立场，帮助需方分析核心需求所在，而不要一味地把推销自己的系统放在第一位；第二是效益为本，考核一个项目的最终指标就是要看应用成果，看财务效益，一个好的系统一定会在财务指标上反映出来；再则要统筹规划，做第一步时要尽量看到第二步甚至第三步的需求，以免造成前期投入的无谓浪费；循序渐进是和第三条联系在一起的，即看得要远，但不要急于求成，要一步步走，逐步完善。

“三步走”推进物流信息化

我国物流信息化应该分三步走，这既是戴定一对这一越来越热的信息化领域发展的基本判断，也是他本人始终致力于推动的一项工作内容。面对不断发展变化的物流信息化市场，他和他所在的物流行业协会正在关注的问题又是什么呢？

戴定一：从我国物流领域信息化发展过程来看，可能要经过“三步走”的历程。

第一层次是基础信息化。在业务工作的方方面面，采用网络、计算机等 IT 工具，使业务系统与信息系统合二为一，使用机器采集、传输、共享信息，最后提供给人工决策。这一阶段并不要求具备智能决策能力，主要是解决以往决策脱离信息、脱离数据，靠经验、靠拍脑袋的粗放决策弊端。

第二层次是在一些信息化基础比较好的企业或行业，进行流程的整合、改造和决策的优化。这一阶段要求系统具备不同程度的智能决策和优化的功能。一方面是用系统将优化后的流程固化，另一方面是运行智能控制模块，使仓储、定单、运力调配等出现比较优化的方案，带来整体效益的改善，这也可以称作是机器的信息加上机器的决策。目前达到这个层次的案

例不足 20%。

第三个层次，可以称作供应链管理。在单个企业的信息化能力提高以后，企业之间需要进行更多的战略合作和协调，以形成不同企业间业务协同的链条。在这个链条上，不仅处理物流，还处理商流、资金流、信息流，把供应商、分销商、物流商和其他相关伙伴串联起来，形成了一种和谐的供应链关系。这是将来信息化的发展趋势，也为发达国家、跨国企业的经验所证实。当然，不排除少数企业局部发展上跨越一两个层次，但总体上说，目前我国物流信息化的需求大部分都在第一层次的范畴。

分析目前的物流信息化市场的组成，应该说跨国物流占据相当大份额。在这一领域，国外跨国企业占统治地位，其信息化系统大都交由国外企业建设，而且正越来越多地向国内渗透。国内制造业企业在信息化整合中也蕴藏巨大的物流商机。尽管 ERP 的呼声很高，但向采购、分销部分延伸、扩展的内容越来越被重视，制造业的物流信息化商机很大。伴随国内商贸业的快速发展，连锁化的分销趋势日益明显，也需要流通渠道的整合与改造，物流信息化已经成为连锁业的核心竞争力。最后还有物流企业的信息化。我们应该整体关注物流需求和市场组成，虽然这个市场起点低，但发展很快，我个人是很有信心的。

另外，一些 IT 厂商所提的物流信息化市场，严格地说太抽象。IT 开发商应该深入到行业中去，了解具体的行业内需求，你就会发现，这个市场容量很大，每年都会有新的商机。事实上，有一批物流软件供应商已经在按这一思路运作，并在行业内得到了成功实践。

每年物流信息化市场都在发展和变化。目前，我本人以及物流协会重点在做下面几项工作：一是将年度优秀案例总结进行得尽可能再深入些，希望区分出不同行业类型，以对不同类型企业都具有普遍借鉴意义。二是推动物流信息系统标准框架及结构和基础功能模块标准的制订工作，尤其是与企业界专家一起商讨，力争在物流信息系统范畴大体形成一个标准，规范和指导系统开发工作。三是推动物流公共平台建设。其中涉及到全国性平台和区域性地方平台，既要探讨技术问题，更要探讨管理的商业模式问题。既有企业的任务，也有政府的任务。

服务托三家

作为脱胎于政府部门的中国物流与采购联合会，近年来不断调整定位，改善自身形象，取得了良好的效果，得到了越来越多业内企业的认可。作为副会长的戴定一，他和他的同事们一起，继续实践着“服务为本”的协会宗旨。

戴定一：环境变了，协会的工作方式当然要变化。我们协会是政府与企业合作的纽带，一方面要和政府对话，因为在我们国家，政府主导经济的力量非常强，行业的规划、基础设施的建设、标准的制订、重大项目的推进，都离不开政府的支持和帮助；另一方面要积极和企业对话，归根结底，企业是物流信息化的主力军；同时要鼓励 IT 厂商深入行业，建立服务观，研究具体行业业务流程、规律，提高业务能力，加快物流信息系统的标准制订，以形成标准结构。作为居于三者之间的行业协会，我们会积极利用相对中立的身份，为上述三方面做好服务。这个服务一是要有特点，二是要深入。当然，比起不断发展的物流信息化需求，

我们的工作还有差距，尤其是在行业标准、互连互通、公共物流平台建设等方面，我本人和协会还会下更多工夫，做更多的工作。

个人简历

戴定一，中国物流与采购联合会副会长，高级经济师。

1985年~1987年在原国家经委信息中心任副处长。

1988年在美国商务部普查局做访问学者。

1989年开始在中国物流信息中心（原中国物资信息中心）工作，历任处长、副主任、党委书记、主任。

2001年任中国物流与采购联合会副秘书长兼科技信息部主任。

2003年3月任中国物流与采购联合会副会长，分管科技、标准、统计信息等工作。

2003年9月兼任中国物流标准化技术委员会副主任。

-----摘自赛迪网