

## METERAIL1 博科智能分析型管理与"物流成本"亲密接触

引言："一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来"说的是有中国古代四大美女之称的杨贵妃喜吃新鲜荔枝的故事。南方新鲜荔枝一夜之间被送抵京城，可以说当时杨贵妃享受了一项最为满意的物流服务，但是所耗物流成本可谓是计以天价，也只有皇室贵族得以承受，普通人只有望而却步。可见，物流成本问题在中国由来已久。

如今，随着现代物流及其相关技术的不断推进和发展，衡量企业经营发展的重要指标--物流成本，已变得越来越重要。从企业流转的商品来看，一件普通商品的物流费用占最后成本价的 30%-50%，对时间、空间要求苛刻的商品，物流费用占到成本价的 70%-90%。从国家的角度指示，物流成本亦非一个小数目，其在 GDP 中占有相当的份额（中国为 16.9%，新加坡为 13.9%，日本为 11.4%，美国为 10.5%，英国为 10.1%）。

以上数据反映，都是至关重要的。企业希望降低物流成本不再是永远的"梦中情人"，可望而不可及。可物流成本究竟何等神秘？对于众多企业来说，尚"不识庐山真面目"。

### 揭开"物流成本"的神秘面纱

物流成本就是用金额评价物流活动的实际情况。现代物流成本是指从原材料供应开始一直囊括到将商品送达到消费者手上所发生的全部物流费用。狭义的现代物流成本指产品在包装、装卸、运输、储存、流通加工等各物流活动中所支出的人力、财力、物力之总和。

物流素来被称为"经济的黑暗大陆"，如此神秘究其原因何在？

首先在于物流成本的隐含性。在传统上，物流成本的计算总是被分解得支离破碎、难辨虚实。由于物流成本没有被列入企业的财务会计制度，制造企业习惯将物流费用计入产品成本；流通企业则将物流费用包括在商品流通过程中。因此，无论是制造企业还是流通企业，不仅难以按照物流成本的内涵完整地计算出物流成本，而且连已经被生产领域或流通领域分割开来的物流成本，也不能单独真实地计算并反映出来。任何人都无法看到物流成本真实的全貌，了解其可观的支出。

其次在于物流成本削减的乘法效应。物流成本类似于物理学中的杠杆原理，物流成本的下降通过一定的支点，可以使销售额获得成倍的增长。

最后在于物流成本的效益背反。物流成本具有效益背反的特征，即改变系统中任何一个要素，会影响其他要素的改变。要使系统中任何一个要素增益，必将对系统中其他要素产生减损的作用。

正是由于物流成本的隐含性及效益背反特征，企业难以控制物流成本，不能对物流成本进行有效的细分管理，导致了企业物流成本高居不下。那么企业在揭开了"物流成本"的神秘面纱之后，敢问降低物流成本路在何方？

## **"娶"之有道**

由于企业所属行业的不同，其对物流成本的管理也就有所不同。但总的说来，企业降低物流成本的基本途径如下：

第一、通过对商品流通的全过程实现供应链管理，提高顾客的物流服务来削减成本。降低物流成本不仅仅是企业物流部门或生产部门的所关心的，同时也是销售部门和采购部门的责任，将降低物流成本的目标贯彻到企业所有部门当中。提高顾客的物流服务是降低物流成本的有效方法之一，超过必要量的物流服务有碍于物流效益的实现。

第二、通过效率化的配送来降低物流成本。企业实现效率化的配送，提高装载率及合理安排配车计划，从而降低配送成本。

第三、利用物流外包降低企业物流成本，降低投资成本。企业把物流外包给专业化的第三方物流公司，可以缩短商品在途时间，减少商品周转过程的费用和损失

第四、借助现代化的信息管理系统控制和降低物流成本。企业采用信息统一方面可使各种物流作业或业务处理能准确，迅速的进行；另一方面通过信息系统的数据汇总，进行预测分析，可控制物流成本发生的可能性。

## **博科为"物流成本"做嫁衣裳**

随着物流管理的大势兴起，如何降低和控制物流成本以成为企业的必结之缘，博科物流系统的智能分析型管理思想为"物流成本"做嫁衣裳。博科作为国内最强的物流信息化方案供应商，致力于用现代信息技术，通过智能化分析管理思想，来降低和控制物流成本。

目前博科最新推出的基于 OPEN9000 管理软件平台上开发的物流信息管理系统，使用构件化技术将采购，销售，客户服务，财务同物流紧密结合，真正实现财务，业务的一体化运作，对物流活动的发生成本精确计算，制定相应的成本管理模式和考核指标，有效的提高物流运作效率和成本控制。

博科物流系统的智能化分析思想是把企业的利润目标具体化，推行以预算管理为核心的物流成本计划和统筹管理，并通过成本差异分析发现问题，提出解决问题的方法。物流成本

管理模式可按智能化分析思想分为固定成本和变动成本两种。固定成本是指相对固定的成本，包括成本中的固定费用和管理成本中的静态费用；变动成本主要包括实际业务单据中的业务数据进行计算的成本、依据其他成本计算出来的成本、依据业务单据的成本数据进行计算的成本以及与内部单据有关的成本等。

博科物流系统通过对物流成本的全面分析来了解物流成本的变化情况及变化趋势，包含四项相关指标。首先是单位销售额物流成本率，这个比率越高则其对价格的弹性越低，从企业历年的数据中，大体可以了解其动向，另外，通过与同行业和行业外进行比较，可以进一步了解企业的物流成本水平；其次是单位成本物流成本率，这是考察物流成本占总成本比率的一个指标，一般作为企业内部的物流合理化目标或检查企业是否达到合理化目标的指标来使用；然后单位营业费用物流成本率，通过物流成本占营业费用的比率，可以判断企业物流成本的比重，而且这个比率不受进货成本变动的影响，得出的数值比较稳定；最后是物流职能成本率，该指标可以明确包装费、运输费、保管费、装卸费、流通加工费、信息流通费、物流管理费等各物流职能成本占物流总成本的比率。

博科物流系统还将通过对物流成本的详细分析，可以掌握物流成本的发展趋势及其差异，同时作出相应对策。

通过与"物流成本"的亲密接触，对于物流成本我们已不再陌生，但由于企业所属行业的不同和每个企业内的经营管理模式不同，因而对物流成本的认识和管理也不尽相同。博科目前正致力于把智能分析型思想应用到物流行业领域的工作，立志为物流行业的现代化管理贡献自己的力量！（完）

其次在于物流成本削减的乘法效应。物流成本类似于物理学中的杠杆原理，物流成本的下降通过一定的支点，可以使销售额获得成倍的增长。

最后在于物流成本的效益背反。物流成本具有效益背反的特征，即改变系统中任何一个要素，会影响其他要素的改变。要使系统中任何一个要素增益，必将对系统中其他要素产生减损的作用。

正是由于物流成本的隐含性及效益背反特征，企业难以控制物流成本，不能对物流成本进行有效的细分管理，导致了企业物流成本高居不下。那么企业在揭开了"物流成本"的神秘面纱之后，敢问降低物流成本路在何方？

**"娶"之有道**

由于企业所属行业的不同，其对物流成本的管理也就有所不同。但总的说来，企业降低物流成本的基本途径如下：

第一、通过对商品流通的全过程实现供应链管理，提高顾客的物流服务来削减成本。降低物流成本不仅仅是企业物流部门或生产部门的所关心的，同时也是销售部门和采购部门的责任，将降低物流成本的目标贯彻到企业所有部门当中。提高顾客的物流服务是降低物流成本的有效方法之一，超过必要量的物流服务有碍于物流效益的实现。

第二、通过效率化的配送来降低物流成本。企业实现效率化的配送，提高装载率及合理安排配车计划，从而降低配送成本。

第三、利用物流外包降低企业物流成本，降低投资成本。企业把物流外包给专业化的第三方物流公司，可以缩短商品在途时间，减少商品周转过程的费用和损失

第四、借助现代化的信息管理系统控制和降低物流成本。企业采用信息统一方面可使各种物流作业或业务处理能准确，迅速的进行；另一方面通过信息系统的数据库，进行预测分析，可控制物流成本发生的可能性。

### **博科为"物流成本"做嫁衣裳**

随着物流管理的大势兴起，如何降低和控制物流成本以成为企业的必结之缘，博科物流系统的智能分析型管理思想为"物流成本"做嫁衣裳。博科作为国内最强的物流信息化方案供应商，致力于用现代信息技术，通过智能化分析管理思想，来降低和控制物流成本。

目前博科最新推出的基于 OPEN9000 管理软件平台上开发的物流信息管理系统，使用构件化技术将采购，销售，客户服务，财务同物流紧密结合，真正实现财务，业务的一体化运作，对物流活动的发生成本精确计算，制定相应的成本管理模式和考核指标，有效的提高物流运作效率和成本控制。

博科物流系统的智能化分析思想是把企业的利润目标具体化，推行以预算管理为核心的物流成本计划和统筹管理，并通过成本差异分析发现问题，提出解决问题的方法。物流成本管理模式可按智能化分析思想分为固定成本和变动成本两种。固定成本是指相对固定的成本，包括成本中的固定费用和管理成本中的静态费用；变动成本主要包括实际业务单据中的业务数据进行计算的成本、依据其他成本计算出来的成本、依据业务单据的成本数据进行计算的成本以及与内部单据有关的成本等。

博科物流系统通过对物流成本的全面分析来了解物流成本的变化情况及变化趋势,包含四项相关指标。首先是单位销售额物流成本率,这个比率越高则其对价格的弹性越低,从企业历年的数据中,大体可以了解其动向,另外,通过与同行业和行业外进行比较,可以进一步了解企业的物流成本水平;其次是单位成本物流成本率,这是考察物流成本占总成本比率的一个指标,一般作为企业内部的物流合理化目标或检查企业是否达到合理化目标的指标来使用;然后单位营业费用物流成本率,通过物流成本占营业费用的比率,可以判断企业物流成本的比重,而且这个比率不受进货成本变动的影响,得出的数值比较稳定;最后是物流职能成本率,该指标可以明确包装费、运输费、保管费、装卸费、流通加工费、信息流通费、物流管理费等各物流职能成本占物流总成本的比率。

博科物流系统还将通过对物流成本的详细分析,可以掌握物流成本的发展趋势及其差异,同时作出相应对策。

通过与"物流成本"的亲密接触,对于物流成本我们已不再陌生,但由于企业所属行业的不同和每个企业内的经营管理模式不同,因而对物流成本的认识和管理也不尽相同。博科目前正致力于把智能分析型思想应用到物流行业领域的工作,立志为物流行业的现代化管理贡献自己的力量!(完)