

Case8 日本物流配送中心的特色

在日本，随着国民经济的高速发展，国内消费结构发生了极大变化，市民不断对商品的品种、样式、规格、质量等方面提出更高要求，市场竞争日趋激烈。一方面，工厂生产为了满足消费者的需求，朝着小批量、多品种、新款式的发展方向；另一方面，为了适应不同层次的消费需求，零售业中便利连锁店、时装专卖店、跳蚤市场、百元廉价店铺销售各具特色的业态应运而生，这些新的业种为商品流通提供了多样化的渠道。生产销售结构的变化，推动了流通环节的高效化和重新组合，厂商和批发商愈来愈重视改善面向消费者的物流设施，实现物流配送中心的现代化。

多功能化

在日本，由于方便食品产业的崛起，许多物流配送中心增加了食品的加工功能，如日本神奈川生协的濂咨配送中心，设有鱼、肉等生鲜食品的小包装生产流水线，在储存、配送过程中，配置了冷藏、冷冻仓库和保温运输卡车。当前日本的物流配送中心基本上都能满足厂商和销售商对物流全过程提出的高速化、高效化的要求，具备了从收货、验货、储存、装卸、配货、流通加工、分拣、发货、配送、结算到信息处理等多种功能，实现了物流一体化。

系统化

日本的物流配送中心十分重视内部的系统管理，他们认为，一个配送中心的设计，首先应着重于系统设计，系统设计要求各个环节互相配合，使物流的全过程处于一个均衡协调的系统之中。例如，日本的许多物流配送中心，在研究物流流程和具体操作过程中，对经营的商品进行排队分析，分成三大类，第一类是使用频率高的畅销商品。这类商品在流通过程中，首先是整批进货和储存，然后再按订货单配货到零售店。由于这类商品以出厂价购入，再以零售价出售，减少了流通环节，降低了物流费用，获利丰厚，因而这类商品的储存，本身就是创利的。第二类是物流配送中心按照客户的订货单汇总后统一向工厂整箱订货的商品。配送中心收到货后不需储存，直接进行分拣作业，再配送到零售店，这样可以节省储存费用。第三类是需要一定保鲜的商品。这类商品如牛奶、面包、豆腐等，通常是不再经过配送中心停留处理，而是由配送中心直接从生产厂家送往零售店。总之，日本物流配送中心的物流工艺流程系统设计是十分成功的，获得的经济效益也是十分可观的。

规模化

规模就是效益，现已成为日本物流界人士的共识。日本的物流配送中心规模大的比较多，如东京流通中心（TRC）座落在距东京都市中心十公里的和平岛上，经过几十年的建设，形成了很大规模，占地十五万零七百零三平方米，建筑面积四十八万一千二百三十七平方米，由流通中心、汽车运输中心、普通仓库和冷藏仓库四个部分组成。东京流通中心设施先进，功能齐全，共拥有两栋七层高、一栋五层高的仓库，计四十八万三千二百四十七平方米，各层和层顶都设有停车场，一栋六层立体停车场计一万一千八百三十八平方米，一栋十层多功能办公室计一万四千三百六十六平方米，一栋十三层的综合服务楼计五万九千五百四十一平方米，三个商品展示厅计一万二千二百一十五平方米。这些先进设施均采用电脑等现代化管理手段，因此很有吸引力。

自动化

为了提高商品处理速度，减轻作业强度，使不熟练人员也能准确作业，日本物流配送中心广泛采用了电脑控制的拣选操作系统。只要将客户要货单输入电脑，货位指示灯和数量显示器立即显示出拣选单上的

商品在货架上的位置及数量，作业人员即可从货架上拣取商品，放入配货箱内，由胶带输送机送至自动分拣系统。该自动拣选配货系统从结算、抄单到库存管理均由计算机进行，还可几个人同时作业，实现了无纸化。日本在物流运行中采用电脑控制的拣选操作系统，其突出的特点是在医药品和化妆品等物流费用承受能力强的行业发展较快，而在物流费用承受能力差的日用百货品等行业发展较慢，无论如何，日本当前已较广泛地采用了拣选操作系统。

立体化

由于日本城市化程度较高，地价的上涨给物流配送中心的选址带来了极大困难，物流设施在大城市及周围地区明显减少，转移到更偏远的地方，而原先坐落在市区的仓库也因地价上涨而经营入不敷出，被改成办公大楼或其它设施。为了提高土地的利用率，日本大多数物流企业纷纷建立起自己的立体化配送中心，其中大型的自动化立体式货架仓库，高二十多米，库容量大，装卸货都用巷道堆垛机，由电脑控制，出入库商品速度很快，但要求必须选择储存对路的商品。日本的立体式仓库都比较高，大都在十五层上下，从二层起，所有的楼面提供给货主作储存和流通加工用，而底层作为大型分拣作业场，使用分拣机等自动化设备与楼的功能配套。

集成化

由于只有保管功能的营业仓库无法实现多品种、少批量商品的物流管理，日本将其改成集成化的配送中心，把配送中心、冷藏冷冻仓库、货物集散中心、办公室、展示厅、会议室等设施集中在一起，共同使用。生产厂家的产品、批发和零售商采购的商品，都可直接储存在该综合性的配送中心里。零售店配送商品时可采用共同配送体制，以保证物流活动的高效化。例如，日本东京近郊就建有四个超大型流通中心。

这些规模巨大的流通中心由政府统一规划和开发，分别由私营企业投资经营，组织海、陆、空运输配套成网，构建成大型公共流通中心。可见，政府的统筹规划、全面安排、积极扶持是物流配送中心迅速发展的重要因素。

信息化

电脑的广泛应用促进了物流系统管理的现代化，加快了商品流通速度。据介绍，日本流通领域应用电脑的数量占全国的百分之五十左右，这一比重居世界首位。日本的物流配送中心应用电脑更广泛，不仅分拣系统和立体仓库等采用电脑控制，库存管理和业务经营等也普遍实现电子化。

流通 **VAN** 是将制造业、批发业、零售业相关的商业信息，通过服务网络来互相交换的信息系统。作为「信息网络的节点」，配送中心还通过流通 **VAN** 与制造商、批发商、零售商等联机，构成完整的信息网络，进行信息处理和交换，控制着从接受订货到发货的整个物流过程，以确保对客户实施准时配送，并合理控制商品库存，减少库存商品的资金积压和节约物流费用。目前，流通 **VAN** 在日本物流配送中心已被广泛采用。