

麦当劳与物流供货商阿尔法

麦当劳集团能雄踞欧洲市场三十多年，背后作支持的物流服务供货商实在功不可抹。欧洲三十一国共三千九百间麦当劳餐厅所有货品及服务，便是由德国阿尔法集团旗下的 WLS GmbH 公司中二十三个配送中心，超过二千六百名员工所提供，负责管理麦当劳集团泛欧洲市场整个物流配送系统，并发展全球网络。究竟阿尔法集团有什么秘诀，让集团及麦当劳同时在物流服务及饮食市场上稳占领导地位。

顾客永远是第一

阿尔法集团所提供的服务，客户范围牵涉广泛，并非单单是物流。集团旗下的信息科技公司包括阿尔法软件公司及 MDIS，便为集团及麦当劳集团处理复杂的信息科技项目。另外，S.T.I.货代公司则负责组织泛欧洲地区的卡车运输，为麦当劳于欧洲的连锁餐厅提供每月三千五百车次的配送和货运服务。而国际推广物流 GmbH 公司主要为麦当劳发放相关的广告及推广物料，并与 S.T.I.货代公司紧密合作，组织海陆两路的货运服务。阿尔法集团就是依靠能提供不同种类的服务范围，加上与客户间彼此建立信任、携手合作的优势，让客户及集团同时在中屹立不倒。

现时 WLS GmbH 公司不但可满足麦当劳集团的要求，更已全权控制全德国甚至国际性层面上，麦当劳餐厅的销售及需求评估。在需求评估的研究方面，必须对食品如汉堡包、牛肉、鸡肉等做出非常准确的预测。而阿尔法集团的工作，便是要管理整个欧洲地区的麦当劳餐厅供应链中，管理层间的信息流通、产品及资金流动，当中包括由个别餐厅至原材料供货商，再由供货商至餐厅内部的整个物流过程。

提供高水平服务

麦当劳餐厅需要混合冷冻、冷藏及恒温的货品，因此在阿尔法集团配送中心内的仓库亦因应不同货品而划分为三大区域：冷冻储存(摄氏零下二十三度至零下二十度)；冷藏储存(摄氏一度至零下三度)；干货储存(摄氏五度至二十五度)。集团以客户可负担的价钱，为不同的货品特别修改卡车设计，在整个运输过程中可调节及控制温度，令货品在付运途中仍能保持质素。从麦当劳集团角度而言，为降低经营成本，货品交收时间及人手调配必须调度得宜。因此阿尔法集团提供可控制温度的卡车，便可减少运载次数、降低燃油成本开支。此外，集团更将各间餐厅的付运距离列入考虑之列。例如一百公里的短距离路程，使用短拖车较公路汽车更为经济，因为可节省重新接驳或解开拖车的时间，从而降低客户的经营成本。

不断创新客户受惠

自 2002 年四月起，WLS GmbH 公司已采用双层挂接拖车负责运载货品。虽然这些新式货车并非首次应用于物流服务，但这种货车与传统挂接车辆不同之处，是其车轮不是焊接在主车轴上，而是每个车轮独立装置在货车底盘，因此在每个车轮间有更多额外储存空间，运载更多货物。阿尔法集团创新之处还表现在货车上层内置冷冻库，使货车在上层运载冷冻货物的同时，下层仍可运载干货。另外，利用遥控机械货车，以加快及简化货车下层的装卸作业，提高货运效率。

现时阿尔法集团不同部门积极发展新方向，保证让麦当劳集团及其它客户均可享受更多新物流服务及高价值高质素的配送系统。