

民生体系——物流合作体系推动案例

专案背景

在台湾工商业快速发展的过程中，物流活动一直占有极关键性的地位，故而物流运输市场竞争亦日趋激烈。因此，为了结合物流产业之储运能量，增益物流共同经营效能，加强结合外部资源，进而带动合作伙伴的跨业合作能力，以达成「提升服务质量、降低营运成本、嘉惠消费者」之目标，因而在中卫发展中心的协助下，成立「中卫物流联盟」，进行「物流合作体系」之推动。

基本数据

●物流中心：海湾国际股份有限公司、全博仓储股份有限公司、胜茂物流股份有限公司、久畅股份有限公司、丽婴房股份有限公司（见表一）。

●运输：联州通运股份有限公司、领鲜物流股份有限公司。

《表一》中卫物流联盟厂商资料

	厂商名称	总公司 所在县市	服务项目
物流中心	海湾国际股份有限公司	台北市	●文件保管、特殊包装、全球展览运送。
	全博仓储股份有限公司	桃园芦竹	●酒类、录像带、灯饰等仓储、加工、配送。
	胜茂物流股份有限公司	北县泰山	●3C、灯饰、汽车零件等仓储、加工、配送。
	久畅股份有限公司	台中市	●国内外食品仓储、加工、配送。
	丽婴房股份有限公司	桃园芦竹	●婴童服饰玩具等相关产品配送及邮购。
运输	联州通运股份有限公司	台南市	●服饰、鞋类、灯饰、百货运输及报关。
	领鲜物流股份有限公司	桃园平镇	●全温层运配送服务。

经营课题

中卫发展中心在致力于提升产业总体竞争能力的使命下，对此一发展趋势之经营课

题，亦应有所因应：

一、建置物流合作体系

基于协助中卫体系厂商克服仓储配送成本提高，以及营销通路未来可能受到的威胁，建议扶植物流业的发展以共同提升市场竞争力，并依产业别推动合作体系的建置。例如：

- 1.民生产业物流中卫体系。
- 2.电机产业物流中卫体系。
- 3.信息电子产业物流中卫体系。
- 4.车辆产业物流中卫体系。

藉由合作体系座谈会的举办，以倡导专业物流、共同化配送观念，并邀请制造业者与物流业者交换合作理念，鼓励企业透过后勤联盟、第三者服务，及物流共同化等观念，使社会资源有效运用，以利企业长期之发展。此外，可安排制造厂商至物流中心与运输公司参观，藉临厂观摩了解实际作业模式，达到体系厂商互动交流的目的，并增强彼此合作的信心。

二、推动合作体系厂商技术、设备等之合作项目

透过合作体系的共同配送，仓储设备、运送机具等，以达营运之经济规模，鼓励体系厂商共同引进专业之物流技术、设备，进一步提升共同化配送效能，以降低总体流通成本。

三、导入合作体系厂商整体信息管理系统

协助中卫体系厂商导入信息管理系统，连结专业物流中心所提供之流通情报，以确实掌握及运用市场情报，达到具备快速反应的能力。

四、推动合作体系厂商经营体质改善

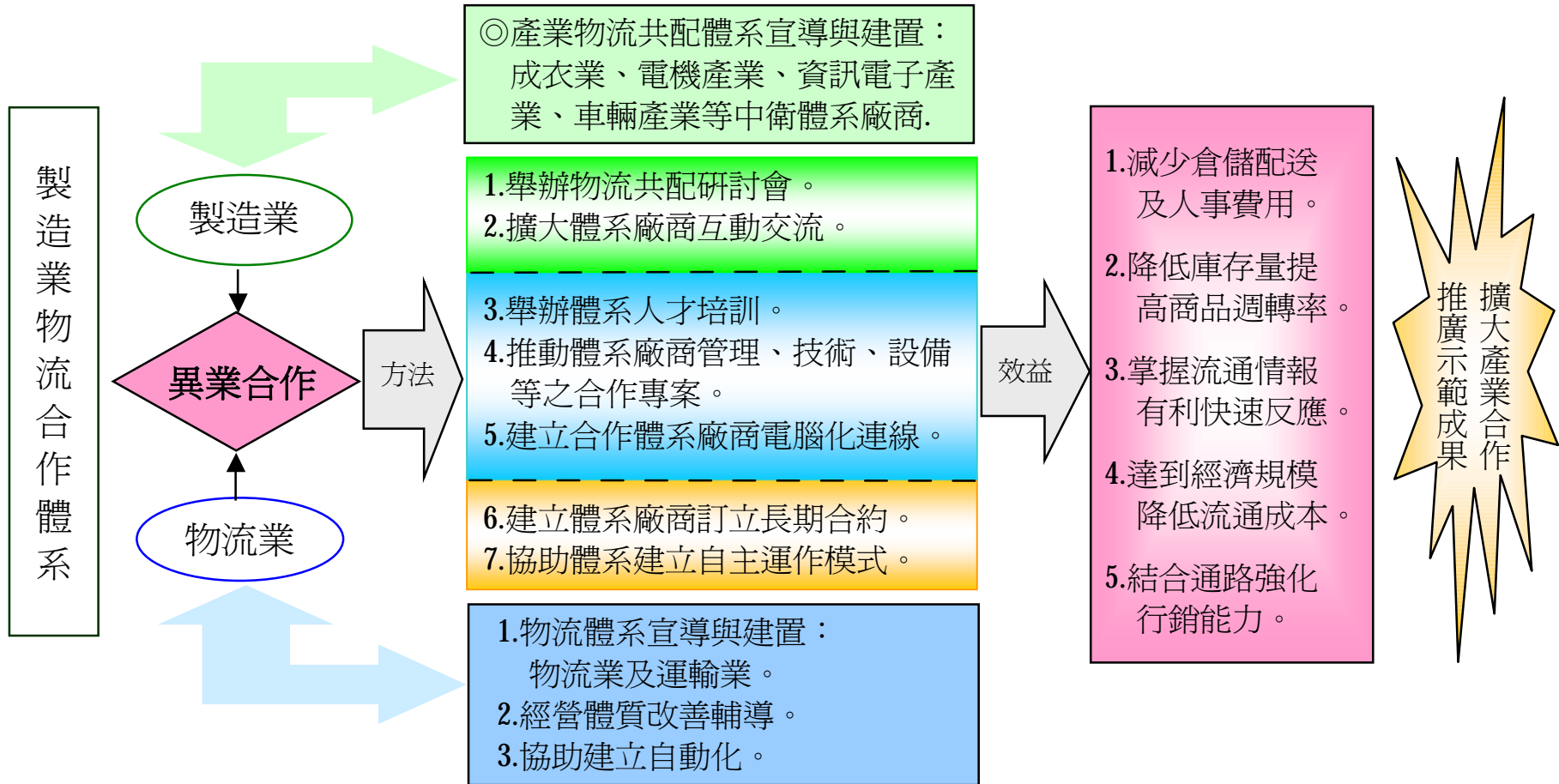
辅导体系厂商塑造共同发展远景，引进同步之经营管理模式，进行体系厂商作业流程分析与改善，推动现场自主改善及导入全面质量系统，实施全员品管制度，由个人自主品保做起，彻底改善企业体质，提升竞争能力。

五、办理合作体系人才培养

就仓储管理、工厂物流合理化、共同化配送观念与专业物流技术，辅导合作体系厂商进行人才培养，提升人力资源素质。

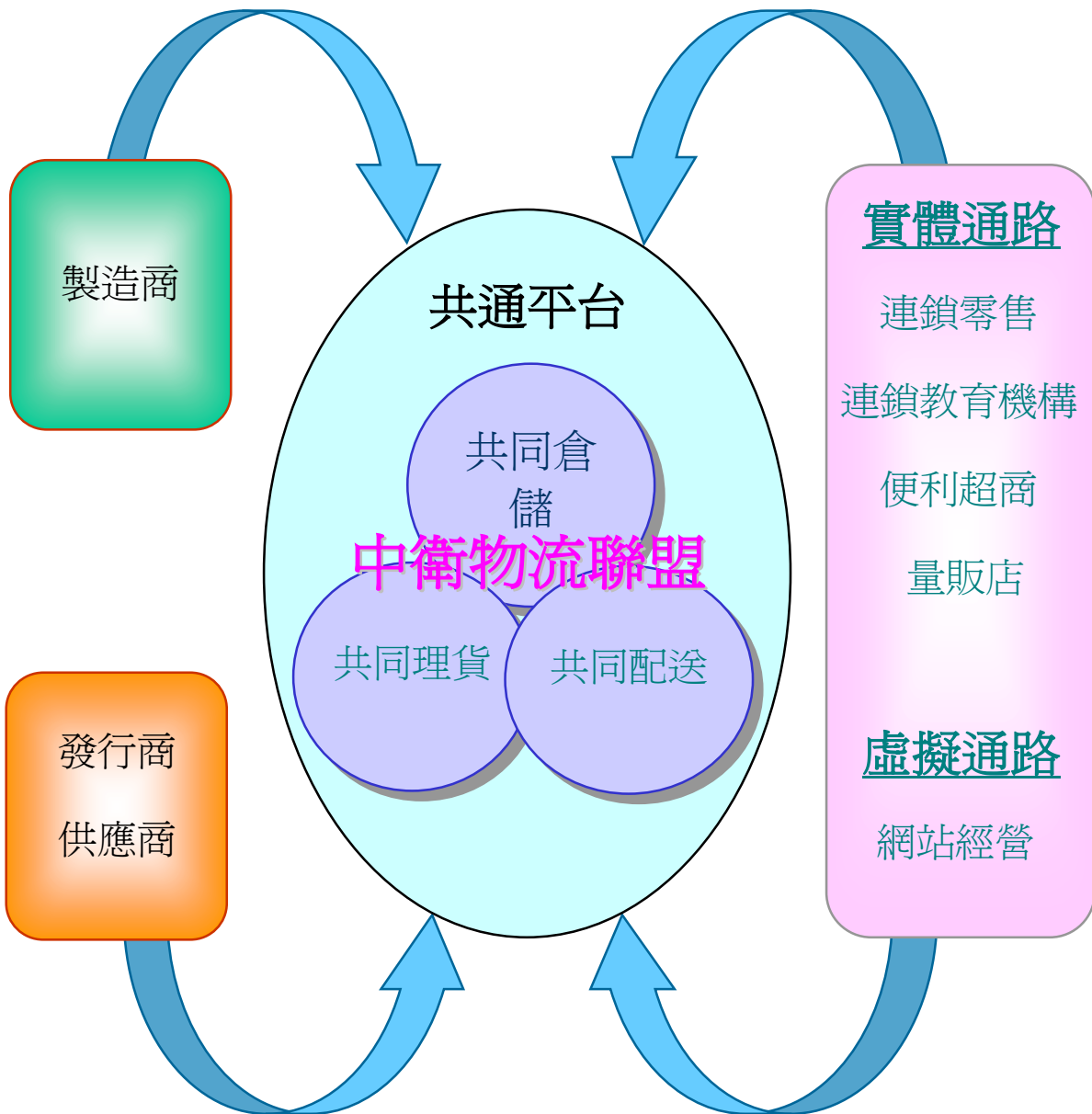
六、与国外相关合作联盟单位合作，建立国际性技术交流及产销合作。

推动做法

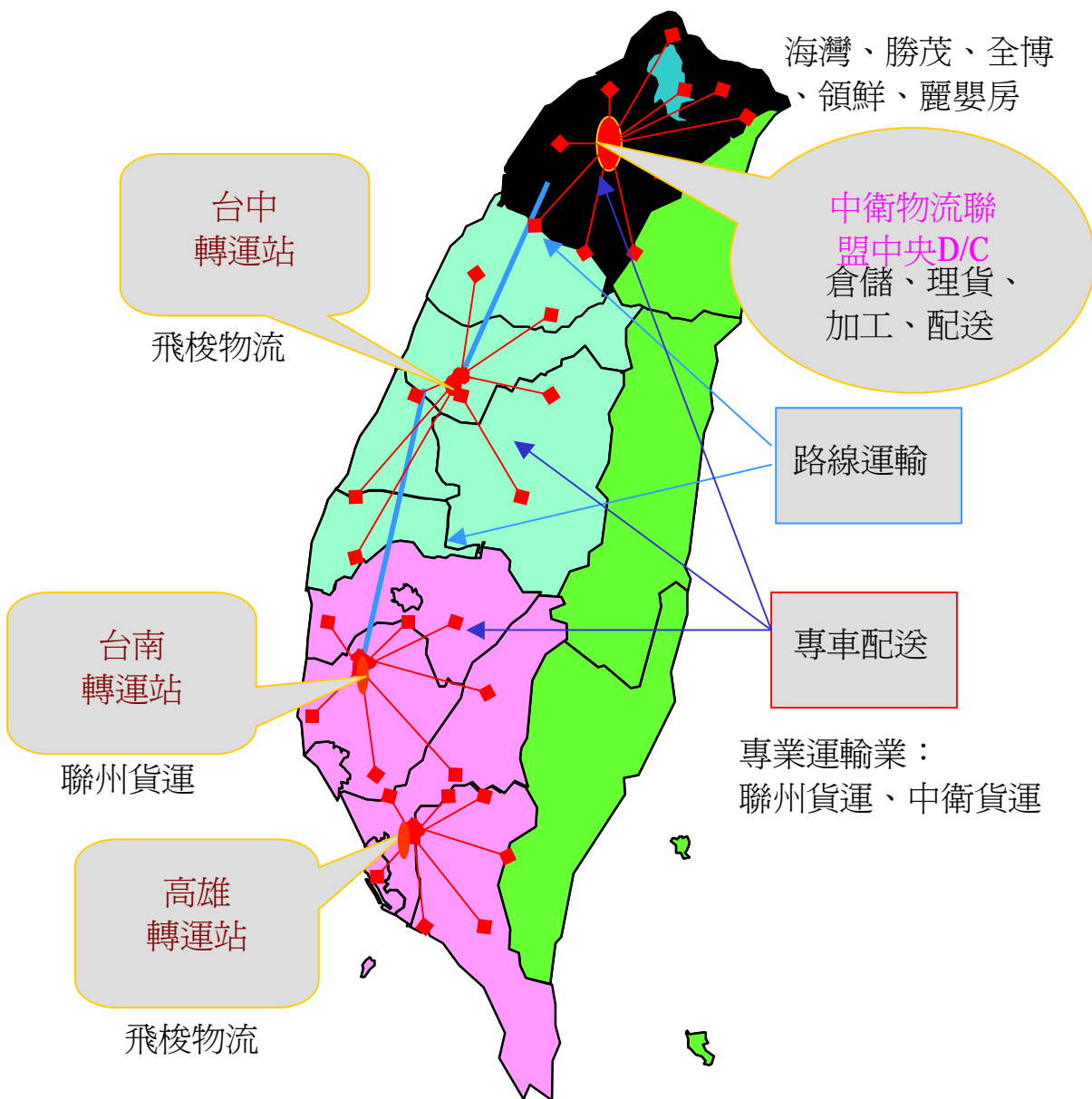


— 物流合作體系資源共享 —

共同倉儲、共同理貨、共同配送



物流合作體系 (中衛物流聯盟) 全省服務網之構建



辅导成果

一、物流业

[P55 民生体系成长率.ppt](#)

[P55 民生体系成长率 2.ppt](#)

二、制造业

以近两年来推动之士林电机协力会共配合作的效益看来，对中心厂（士林电机）而言，在物流上可达到及时配送的时效，且在个别点收货品时间、送货延迟、双方联系工作、货物运送途中的质量风险等问题，均获得大幅的改善。对协力厂商而言，则可减少运输积载率的不足，空车配送的情形也获得改善，且运输配送成本降低约在 35%~50% 左右，同时降低能源消耗，减少运输时所产生的废气排放，达到绿色环保的目的，创造国内共同配送双赢的典范。

未来期许

随着企业生产销售型态的改变，物流在整个经济活动中扮演着愈来愈重要的角色，服务的对象除了传统内需市场，从原料产地到工厂的原料储运过程，以及从工厂到消费市场的产品与货物配销之外，物流更扮演着带动商业、金融、信息等经济活动机能的角色。同时，在产业国际分工的趋势下，当我们面对不同特性、不同规模的国际市场时，如何构建一个能够满足企业产销需求的「全球运筹体系」，不但是物流业界必须面对的挑战，更将深深影响我国产业国际化的步伐，因为不论本土产业希望国际化以拓展国际市场，还是跨国产业欲利用我国的区域优势进入亚洲市场，未来物流服务的良窳都将是攸关成败的关键。

中卫物流联盟合作体系之经营理念系参酌组织使命、服务范围及内容，并考虑实时满足企业厂商的需求，结合外部资源加以整体规划整合，以为企业合作成长发展来奉献，进而带动合作伙伴跨业合作与网络国际化，以彻底强化企业能力。

结语

物流合作体系除了提升体系成员自身的经营效能以外，更需达成提升服务质量、降低营运成本以嘉惠消费者，并促成各产业物流合作体系之建置，以透过物流共配的服务，协助制造业者减少仓储配送及人事费用，并降低库存量、提高商品运转率、掌握流通情报以利快速反应、达到经济规模降低流通成本，结合通路强化营销能力等，共同提升整体经营质量，迈向管理同步、经营同步、相辅相成、共存共荣，并建构一上、中、下游产销完整之「全球供应链体系」为目标。