

日本国分物流中心

传统的批发商在现代经济体系中，常面临着否该存在的质疑，日本在 70 年代甚至有“批发商”无用论的观点，但是日本批发业却在激烈的竞争环境中，发展成为今天系统化、现代化的物流中心。

日本的国分物流中心和菱食物流中心都是传统批发商转型为现代化的物流中心的典型。这两个企业与许多连锁企业都有联系，在它们中体现着物流管理的发展过程。

1. 日本物流的发展过程

首先来看一下日本物流的发展过程。日本长久以来，在商品流通的过程中，一直都有批发商，作为流通上游活动的中心。当然，批发商不止一个，而是大大小小的大、中、小批发商。日本批发、物流部门的发展可以划分为几个时代：

1.1934-1944 年。此时制造商势力较强，生产出来的商品一定有销路，因为利润好，有免费配送制度，但不是现在意义上的重视顾客服务的配送。因为卖方势力强，物流、消费者不太受重视。

2.1960 年代。在竞争激烈的环境下，企业认为以大量化来降低成本，每家企业都拼命地在学习经验，找出压低成本的方法，并开始谋求自动化、信息化。

3.1970 年代。这是零售业系统化的年代，而且零售业的力量越来越强。虽然零售业对少量多次配送、订货、货品陈列等等，都要求批发商配合，但认为批发商物流成本高。在此背景下，才促使批发商致力于物流系统化和现代化。

4.1985-1990 年。批发商转型为现代化物流中心后，不仅致力于物流系统化，而且不断改善配送系统，以达到更高的效率。

2. 国分物流公司简介

国分物流公司是由传统批发商转变为现代化物流中心的企业。目前的年营业额高达 7000 亿日元，在日本全国各地设有 150 个配送中心。

像国分这样的批发商型的物流中心，通常有以下功能：金融、融资功能；规划零售商店战略的功能；促销的功能；物流配送货品的功能。

在这个企业的组织体系中，物流部门扮演最重要的角色。正如管理人员所指出的，日本长久以来，一直有批发商。但是在 1950 年代以前，制造商在经济活动中的势力太强，物流活动不受重视。现在经过了 40 年代的改变，大家都已经了解到物流行业的重要性，因为现在的经济趋势已走向消费者主导的时代，买方的势力较大。制造商在激烈的竞争下，力求降低成本，所以物流成本和效率成为相当重要的一环。

为了增加物流效率，引入适当的辅助工具（计算机）、或改善管理体系、作业方式等，都是必须的。国分公司的具体做法有：

1) 引入电脑的应用。在严格的环境挑战下，国分在 1965 年首先在日本批发物流界开始使用电脑。该公司特别注意电脑联网问题，不但强调企业内部系统的应用，还强调企业间的电脑系统。

2) 服务项目的拓展，和上、下游密切合作，以摆脱被淘汰的命运。除了引入先进的辅助设备外，国分成功的真正的原因是能够事先预测到批发商逐渐被淘汰的趋势，并且在批发商衰退的潮流中力求蜕变，终于能重振雄风，致力于物流的系统化，推动企业的进步和发展。

自 1975 年以来，零售业逐渐走向连锁化、系统化，力量愈来愈大，不断地对批发商提出严格的定货、配送要求，导致批发商成本增加，营业日趋困难。国分注意到这样的趋势，开始谋求与交易伙伴的更紧密的合作，并且积极提供更多的服务。协助下游的杂货店、便利店等展开连锁，同时积极主动地提供各项技术协助。所以获得了下游零售业的支持，并且使

其体系不断地发展和扩大。

3) 运用购买和租赁两种方式扩展商圈。国分物流公司在据点政策上, 该企业不断地用购买和租赁的方式来扩展据点、整理商圈, 以保持其在物流界的优势。国分所追求的是物流系统化、现代化, 不是仓库的全盘更新, 是在原来基础上, 利用原有的营运效益, 逐步改善, 并以最低投资来进行。

4) 作业方式的改善。国分在作业方式上也不断地谋求改善。例如, 辅助零售业者使用电子订货系统订货。国分物流中心还不断地采用机械化操作。

5) 人力资源的开发。国分物流公司准备更多地采用人性化管理及增加女性员工的运用。

问题:

- 1) 国分物流发展经过了几个阶段? 都采用了哪些物流战略。
- 2) 国分物流公司的做法对连锁企业物流有何借鉴之处。
- 3) 考察一家连锁企业, 了解企业物流的发展过程, 及每一阶段的特征。