

## **OK:一体化的供应链管理**

广州的 OK 便利店是通过全新的业务模式进驻广州的，它的供应链管理及后勤服务系统制定了三个策略性方向。

一体化，建立和提供高效快速反应的供应链后勤支援系统，以支持前线员工提供及不断完善快捷、整洁、友善的服务，令 OK 便利店能在中国成为顾客首选的连锁便利店。

合适的物流平台，采用一个‘DtOD’的物流程序模式，确保能以最有效的方式搜购国内产品供广州顾客选择。

同时预留合适空间使系统在适当环境能升级到‘ItOD’的物流程序，从而能有效地搜购国外的商品为广州顾客提供更广阔的选择空间；以顾客对产品的需求来牵引供应链相关程序。

### **EPOS 减少员工后台操作时间**

在 OK 便利店已建立的系统中含有四个核心元素：EPOS、中央综合资讯系统、物流网络及经验丰富的管理人员。

据悉，OK 目前在每间店铺均使用目前全国最先进的双面互动触屏 EPOS 系统。该系统的双面屏能清晰地把顾客购买的每个商品、价格及优惠显示给顾客，使其一目了然，从而增加顾客到 OK 便利店购物的信心。系统内不仅储存了全部销售商品的条形码及相应价格，大大加快了结账速度，同时还记录了该店每个单品的需求状况。由于 E 邮 POS 系统能实时更新店铺存货水平并提供商品自动补给建议，并为店铺提供准确、及时的管理日结报告，从而减少员工在后台操作时间，增加与顾客接触的时间。因此能更快地了解顾客的需求，为其提供更满意的服务。

### **中央资讯系统全天实时连接**

据了解，设置在总部的中央综合资讯系统是整个供应链系统的核心。通过 24 小时不间断的实时连接，接收各分店、总部、中央分发中心、食品处理中心及供应商的有关数据资料，然后把资料进行特定的整理后，实时将相关信息传送到中央分发中心、财务系统、决策支援系统及有关供应商。该系统可将全部店铺单品需求及库存资料进行总结处理，使之成为整个供应链存货补给及相关物流程序的牵引基础。同时将有关顾客消费的模式及趋势转化为品类管理和市场行销的基础资料。

中央系统还与成熟供应商的资讯系统对接、交换相关信息；协助供应商计划其生产或作为 OK 库存管理（VMI）的依据。

### **物流网络配合特殊需求**

为了配合能及时向顾客提供新鲜美味的“好知味”店内即制现烤面包、即磨即制饮品和即烘美食所要求的品质和快速反应的特殊需求，OK 设置了一个完善的物流网络。

该网络由中央分发中心和食品处理中心组成。中央分发中心位于番禺，占地 2160 平方米，为未来整个珠三角的店铺提供后勤服务。当完全启用后，此中央分发中心的货物容量相当于 95 个标准集装箱(TU)，能处理约 4500 种货品（SKU），能够同时为珠三角地区 150 间店铺提供后勤服务。分发中心现有一辆 4.5 吨的货车负责货物分发，在最快的情况下，可在 2 小时内送到市内店铺中。OK 的广州区食品处理中心位于白云区，占地 1000 平方米，内设一个容量为 20 吨的高温库，一个 10 吨容量的低温库，一条加工冷冻面团和美食的生产线。每天可处理 100000 个冷冻生面团和相等于 5000 个餐盒的物料。该中心现有一辆 2.75 吨冷藏车负责所有的货物运送。

中心内特别设置了一个快速反应的配送体系，对高要求的新鲜物料，例如用于制作面包的冷冻面团，其生命期仅有 36 小时，均能根据各分店的需求进行每天不间断生产和及时配送。在最快情况下，所有这类原料均可在一个半小时内送到店铺内。

### **聘有物流管理经验者直接管理**

为保证 OK 供应链管理及后勤服务 (SCML) 的准确到位, 该公司聘请了累计超过 80 年国内外物流经验的 8 名管理人员直接管理。

目前, OK 的店铺有 10 间, 整个物流系统的存货价值周转率平均约为 30 次/年, 而店铺的存货价值周转率平均约为 10 次/年。未来, OK 计划在相同物流平台上作伸展, 以一个中央信息中心把所有在珠三角区域的市场和店铺连接起来。同时使用同一个网络形式, 在每一个主要市场都建立一个与现有中央分发中心设置一样的中央分发中心和区域性的食品处理中心。随着新市场和新店铺的增长, 期望物流效率有重大的改进, 整个体系的存货周转率在货存价值方面提高到 26 次/年。

## ●相关链接

### 中央分发补货

OK 便利店的中央分发中心分采用两种店铺补货的单位: 以基本零售单位 (RSU) 和基本采购单位 (CSU) 为货物补给的基准。其优点是可以降低店铺的商品库存量; 同时减少前线员工的操作时间, 令员工有更多时间与顾客沟通交流, 了解顾客所需。补货的频率按店铺的实际销售及库存情况为基础, 目前以 EXD (每 X 天一次) 或 XDW (每周 X 次) 的模式进行配送。

该中心利用从中央资讯系统获取到的各店铺每个商品的存货数据, 了解到每个货品在每间店铺的需求走势, 该中心可有效地协助店铺对商品补给提出恰当及时的需求, 从而优化店铺存货。它还通过整合各种相关信息, 如由各店每个商品的需求趋势信息得出的所有商品的整体需求, 推广活动反馈信息以及季节对销售影响的因素等, 建立一个由需求牵动的自动补给建议模式, 从而优化整个公司的库存, 降低库存成本。

此外, 中央分发中心根据店铺对产品配送需求的状况及到供应商处提货的时间, 编排车辆配送和提货最佳的路线图和时间表。它还可以与所有供应商进行电子数据交换, 简化采购程序, 提高双方效率。