

CASE1 对某公司的物流管理审查问卷

1. 对于物流管理的优先重视程度, 请对以下目标加以排序:
A. 成本 R 功能 C. 服务 D. 效率
2. 从组织机构来看, 贵公司的物流跨越了哪些部门?各部门是怎样进行管理和沟通的?有关物流(料)管理是一个独立的机构还是分属于各部门(生产计划、仓储、销售、运输等等)?
3. 从物流的管理层面来看, 贵公司目前是否侧重于单项职能(部门)管理, 或是已有新的考虑?
4. 从计划方面来看, 目前贵公司接受订货的工作流程是怎样的?客户对贵公司的计划灵活性、订货数量单位、品种和包装规格等是否满意?有无新的要求?
5. 从发货方面来看, 贵公司是否能做到及时发货?从接受订单到客户收到货物的平均周期大约是多少(天、周、月)?贵公司主要采取大批量成批发货方式或小批量、多品种发货方式?
6. 从库存方面来看, 贵公司的库存容量是多少?贵公司是怎样安排库存计划的?是否有积压或脱销的情况?
7. 从运输方面来看, 贵公司目前拥有的运输工具和运输能力能否满足实际需要?请对以下F 指标加以排序:
A. 运费 B. 运输时间 C. 频度 D. 能力 E. 安全性 P. 伸缩性(是否适于多种运输需要) G. 网络性(与其他运输工具的衔接) H 信息
8. 贵公司如何平衡客户服务水平和存货周转率这两个指标?
9. 在原材料供应方面, 贵公司在订货方面主要采用什么方法?
10. 从包装方面来看, 能否具体描述贵公司所采用的包装材料的流向和流量?
11. 从物流信息方面来看, 贵公司采用了哪些信息传递、处理和存储手段, 效果如何?对未来的发展有哪些考虑?
12. 在员工教育方面, 贵公司是怎样教育和培训物流管理人员的?采

用了什么

培训方式(在职、脱产、自学、岗位轮训等), 有关物流教育和培训的预算

大约占企业总成本的多少?

13. 在总体战略方面, 贵公司对于强化物流管理, 提高企业竞争力怎样设想?

二、物流与供应链绩效衡量 调查问卷

完全业务周期 (订货交货)	落后于竞争对手, 很难预计交货时间	具有竞争力, 周期缩短, 产成品库存仍然需要	接单到交货比竞争对手快, 而且不需要保持产成品库存	
产品生产周期	10 倍以上于纯加工处理时间(增值工作的时间)	5-7 倍于纯加工处理时间	2-4 倍于纯生产制造处理时间	
订单处理时间	以星期计算	以日计算	以小时计算	
供应商提前期	周期性的误送货情况出现, 与制造计划不太一致	对高价值的物料实行准时制。有供应商发货承诺	供应商直接发货到生产线; 供应和生产同步进行, 没有多余存货或在制品(WIP)	
新产品引入提前期	经常落后于竞争对手。例如: 生产制造起步慢, 发货后生产过程仍有问题存在, 学习曲线很慢	和竞争对手差不多。例如: 在产品 & 生产能力的流程设计, 启动成本和学习曲线最小化等方面	在市场上经常打败竞争对手。例如: 在同步设计、工程制造和首次正确引入时间方面	
设备交替时间	以星期计算	以日计算	以小时计算	
面向顾客	很少注重客户服务。员工不了解顾客要求, 没有顾客满意度的衡量尺度	顾客的需求有所记录并分布在各个部门, 有内部客户概念, 有部分的顾客参与	有顾客满意度的衡量尺度, 所有员工明了顾客的要求, 顾客参与到用户组中, 有伙伴关系的	
遵循对顾客的发货承诺	每月少于 80%	每周多于 95%	每天多于 95%	
存货周转率(在制品、采购物料和产成品)	大订单批量, 以年或月计, 周转小于五次	小库存, 以月或周计, 部分满足。JIT, 周转次数 10 至 15 次。	以周、日或时计, 广泛的 JIT 模式, 周转次数大于 20。	

三、啤酒游戏

◆以某个生产与分销一个品牌啤酒的系统为例

◆啤酒零售商: 郊区一家食品杂货连锁店

