

第一章 物流概述

第一节 物流的概念

第二节 物流发展概述

第三节 物流管理工作内容



第一章 物流概述

课
程
内
容

1.1

物流的定义

1.1

物流管理发展概况

1.1

物流管理工作内容

主题

提出物流的内涵

提出物流的内涵

- q 通过对物流定义的学习能够以物流的理念来纠正物流认识上的误区
- q 对于给定情景,可以运用商物分离的原理进行分析
- q 能够判断企业的物流范围
- q 能够完成一些简单物流工作计划

课程目标



引导案例

山东东大化学工业(集团)公司是国家大型一类企业, 现有职工2200人, 年销售收入5亿元, 主要生产环氧丙烷、聚醚多元醇、离子交换树脂、医用胶塞、二乙烯苯、聚氨酯等产品, 产量在全国同行业中名称前茅。

1998年, 东大化工在濒临破产的严峻形势下, 深刻认识到物流成本居高不下, 已成为制约企业发展的“瓶颈”。据统计, 1997年东大化工的采购成本; 运输费用、仓储费用占制造成本的80%以上。为了挖掘深藏在物流环节中的利润, 东大化工引入供应链管理和物流管理理念, 实施开发第三利润源的物流管理整合, 有效地降低了运营成本, 取得了明显经济效益。

1999年扭亏为盈, 2000年实现利税2000万元, 成为山东省5家扭亏典型企业之一; 企业基础管理水平也稳步提高, 走上了健康发展的轨道, 成为淄博市化工行业的“龙头”, 并进入山东省重点企业行列。那么什么是物流的内涵? 它与以往的仓储运输在内涵上有何区别? 我们将在这一章中解答以上问题。

那么什么是物流的内涵? 它与以往的仓储运输在内涵上有何区别?
我们将在这一章中解答以上问题



目标

通过研究物流定义的发展历史，可以解释物流的内涵。

划分物流的类别

掌握商流与物流分离的特点与优点

1. 1物流简介

物流的定义

物流与商流

物流的分类



物流的定义

物流与商流

物流的分类

物流一词是从什么时候出现的?物流的确切定义你知道吗?

物流一词的出现只不过几十年的时间,对于它的理解每个地区都有不同的表述方法,但其核心内容都是一致的。



这些是有关物流活动的
的早期文献记载

1935年

美国销售协会最早对物流进行了定义：“物流（Physical Distribution）是包含于销售之中的物质资料和服务于从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动”。



1921年

阿奇·萧在（Some Problem in Market Distribution）一书中提出“物流是创造不同需求的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。



1918年

英国的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。

公司宗旨是在全国范围内，把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中。





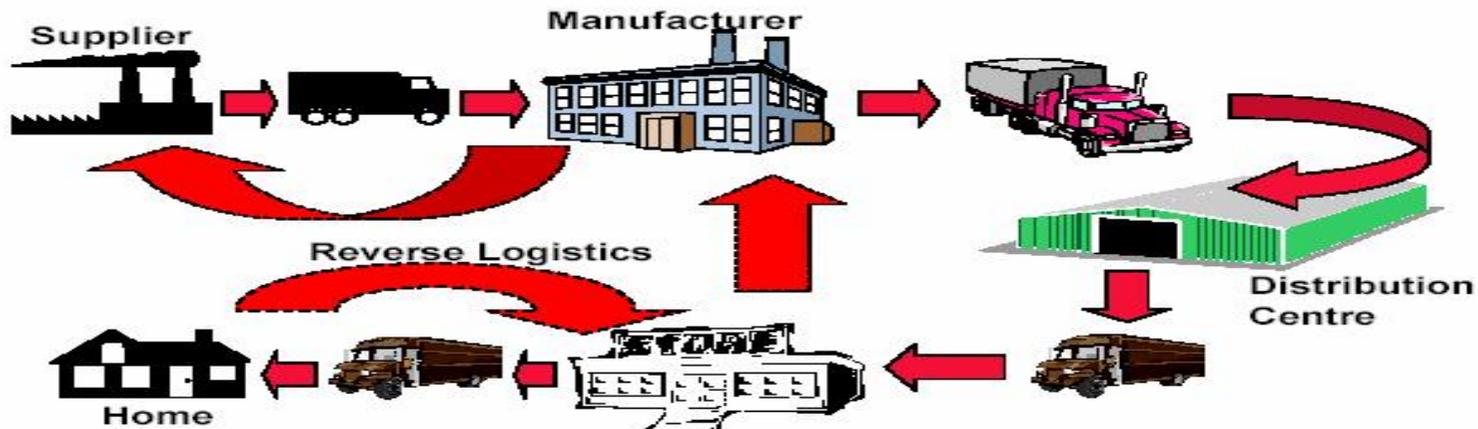
随着第二次世界大战的结束，“LOGISTICS”一词被引入到商业部门，其管理方法被人称之为商业后勤（Business Logistics）。定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”，其领域统包括原材料物流、生产物流和销售物流。

小资料



“LOGISTICS”一词的出现在第二次世界大战期间，是指对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。



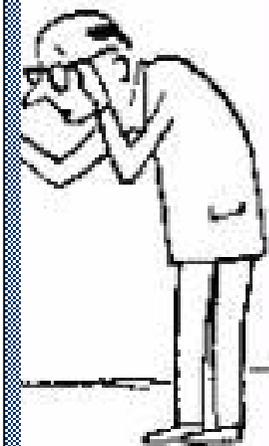


在50年代到70年代期间，人们研究的对象主要是狭义的物流，是与商品销售有关的物流活动，即流通过程中的商品实体运动。因此通常采用的仍是“Physical Distribution”一词。

Logistics与 Physical Distribution的不同，它已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始，而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。

1986年，美国物流协会（C. L. M. ），对物流的定义是：“以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及其关联的信息，从生产地点到消费地点之间的流通与保管，为求有成本-效率的最佳效果而进行计划、执行、控制”。

下面我们以日本为例，看一下在日本物流定义是如何随环境的变化而发展的。

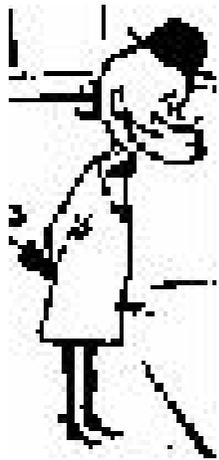


以日本为例说明物流发展的历史

时代背景

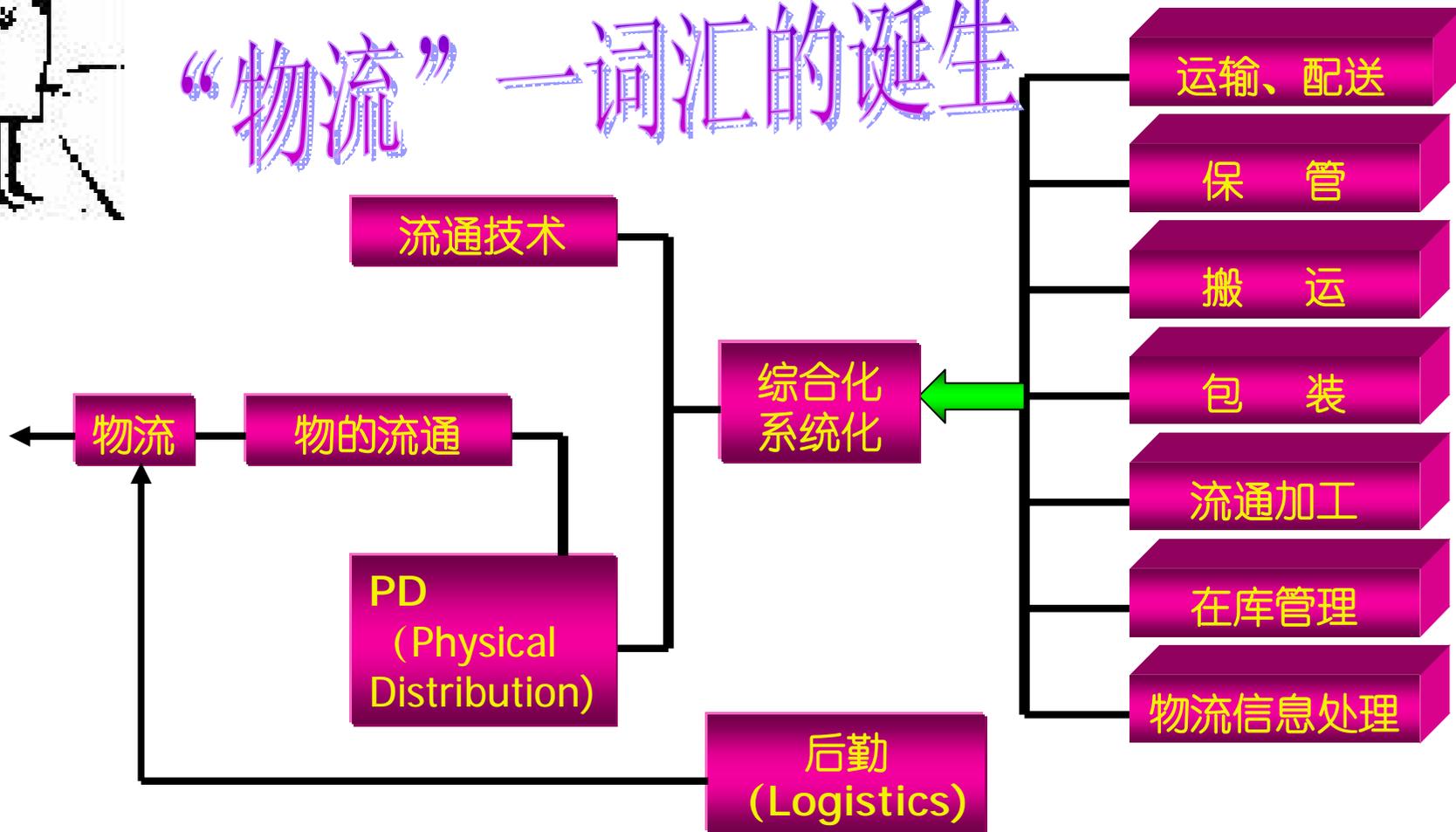
时代背景





最后我们来总结一下物流定义发展的过程

“物流”一词词汇的诞生



课堂讨论

根据物流的定义讨论以下观点是否正确：
物流业是摇钱树；现代物流就是使用高精尖设备；搞物流就是搞硬件建设；物流建设是企业的个体行为



物流的定义

物流与商流

物流的分类

在生产与消费之间存在三种间隔，即社会间隔，指生产者与消费者不同；场所间隔，指生产的场所与消费的场所不同；时间间隔，指生产的时期与消费的时期不同。

社会间隔

场所间隔

时间间隔



流通活动是由商品交易活动和物的流通两个基本活动领域组成的。

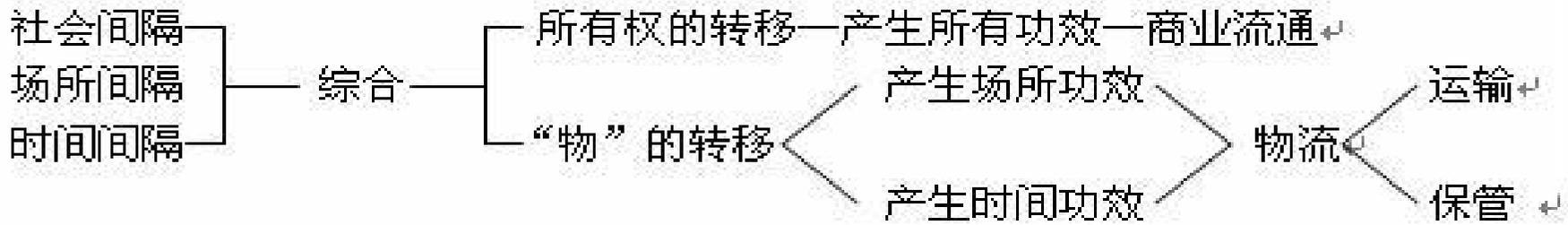
流通就是通过买卖消除社会间隔；通过运输消除场所间隔；通过储存保管来消除时间间隔，以实施所有权和物品的转移

商流是使商品所有权进行转移，解决所有权更迭问题的活动是。商品通过交易活动由供给方转让给需求方，这种转让是按价值规律进行的。

物流是实物从供给方向需求方的转移，这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化，又要通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。

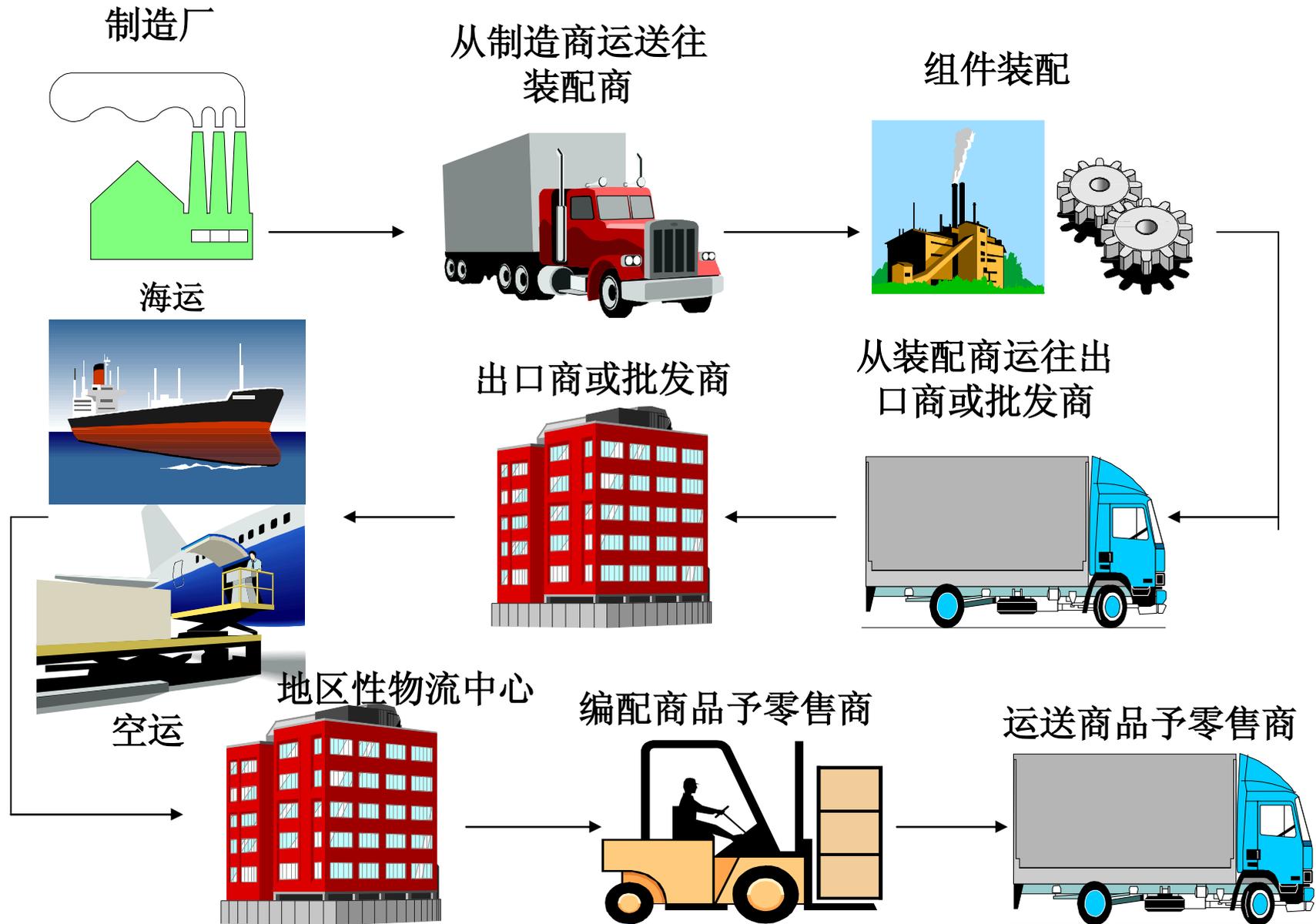
商流的研究内容是商品交换的全过程，具体包括商品的订货、签订合同、供销衔接、计价结算和商品信息活动。

物流过程包括商品的运输、存储、装卸、流通加工、包装和物流信息活动。



流通的构成与机能

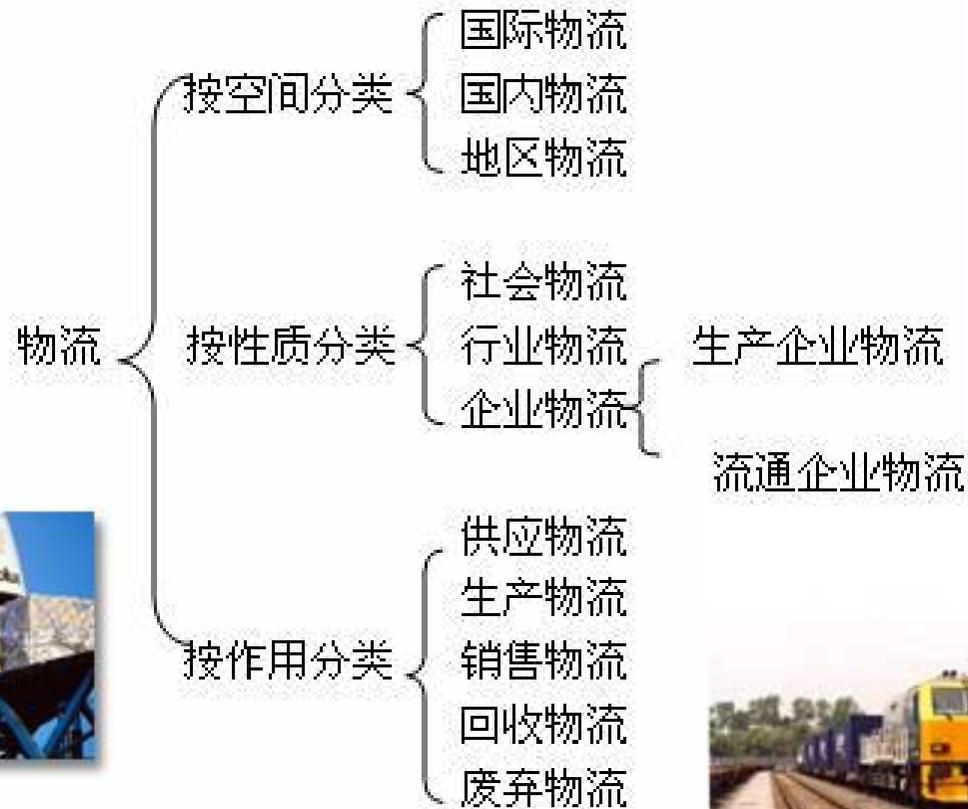
物流流程



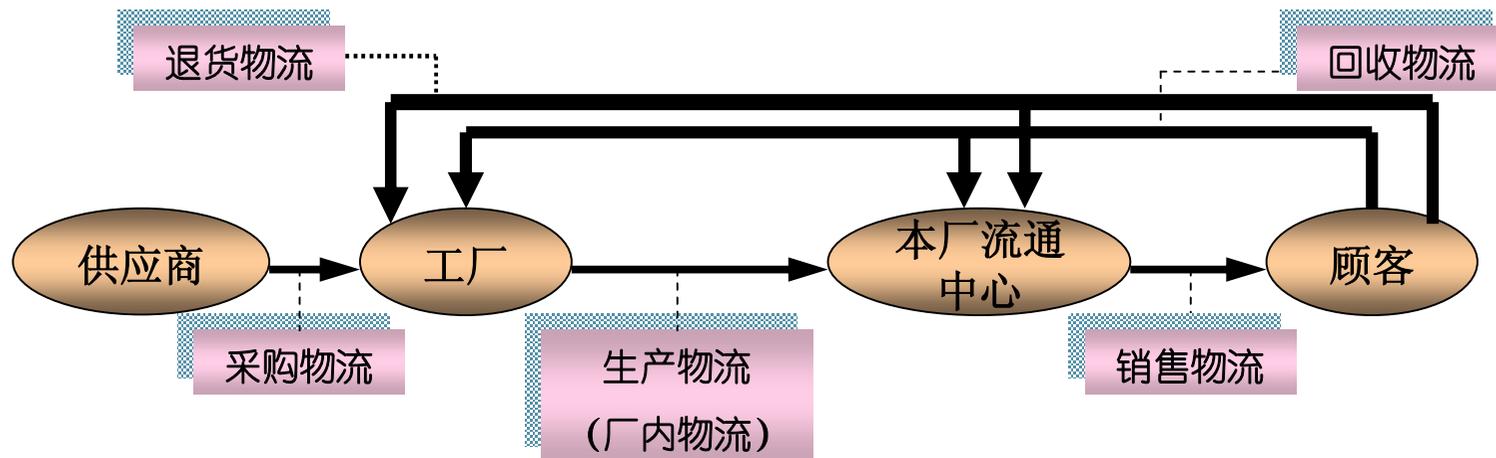
物流的定义

物流与商流

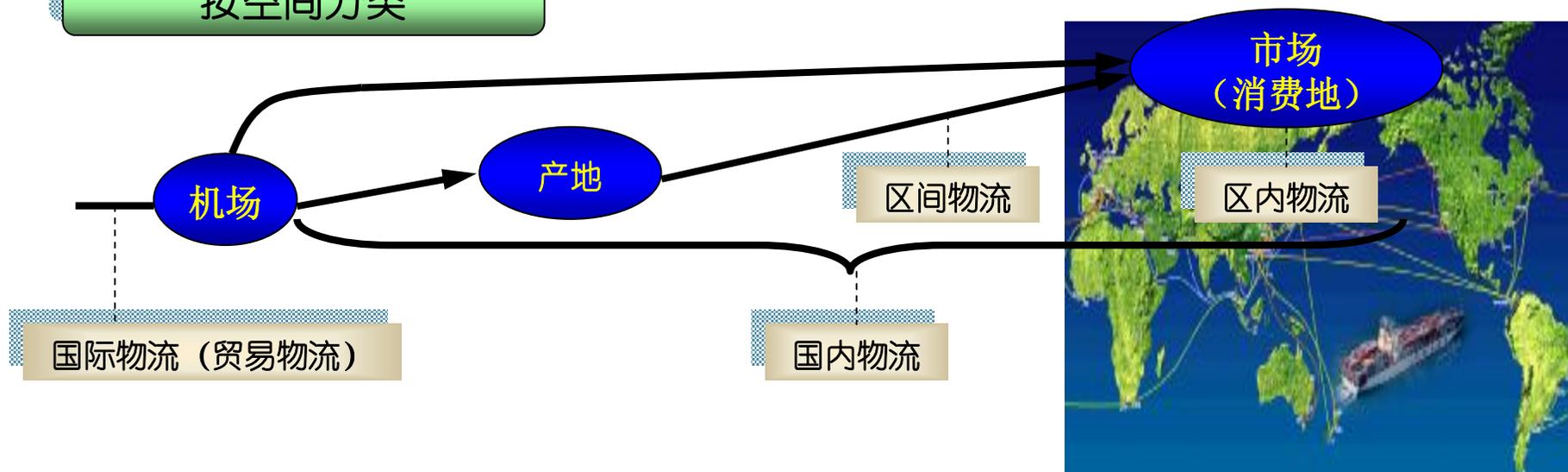
物流的分类

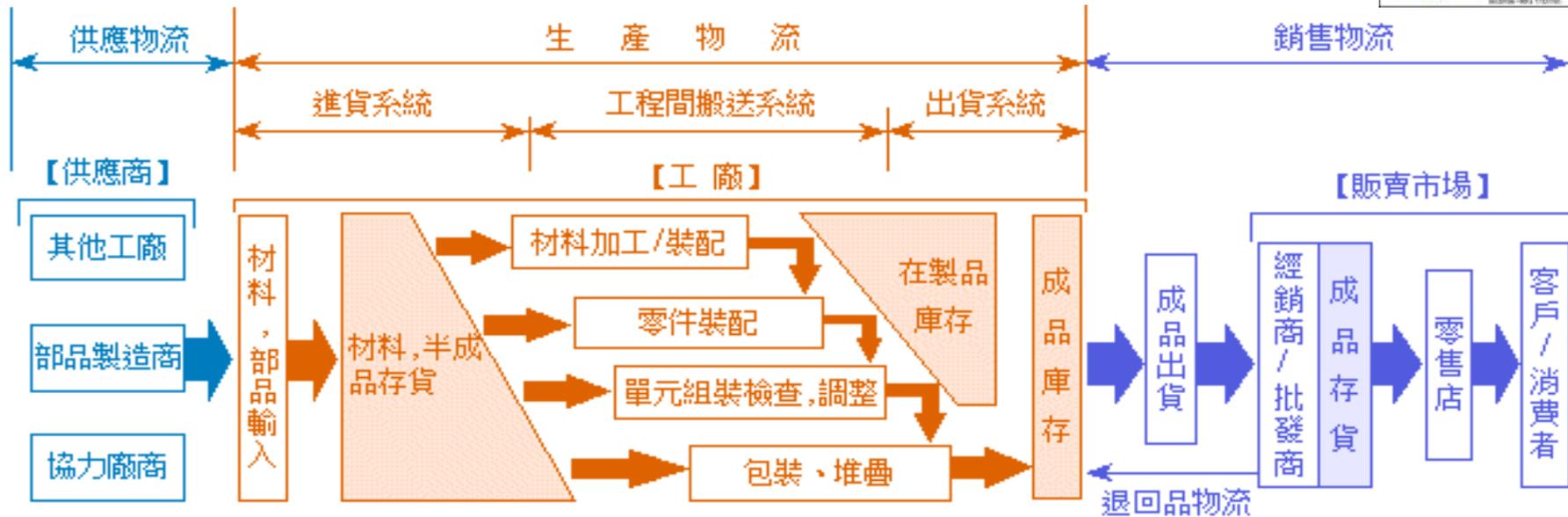
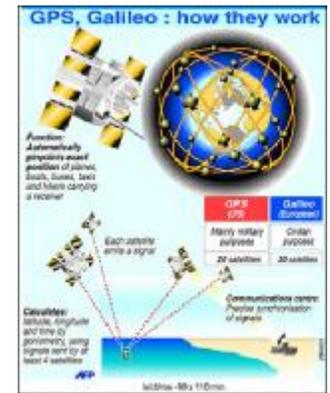


按作用分类



按空间分类





物流系統建立時的目標例

- | | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ 縮短到達的前置時間 ◆ 提升交期的準確率 ◆ 減少程序失誤 ◆ 提升配送效率 ◆ 加強計劃變更的因應能力 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物流情報一致化 ◆ 減少材料庫存 ◆ 入出庫作業的效率化 ◆ 節省空間 ◆ 實現JIT的供給 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 縮短生產前置時間 ◆ 提升生產效率 (無人化、省人化、24小時全天候運作) ◆ 提升產品品質 ◆ 減少生產的在製品 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升產品的精度 ◆ 縮短出貨前置時間 ◆ 出貨作業的效率化 ◆ 消滅3K作業環境 ◆ 實際需求品的追蹤 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 輸配送效率化 ◆ 減少商品保管的空間 ◆ 縮短交貨日期 ◆ 商品入庫作業效率化 ◆ 提升物流服務水準 |
|--|--|--|---|--|

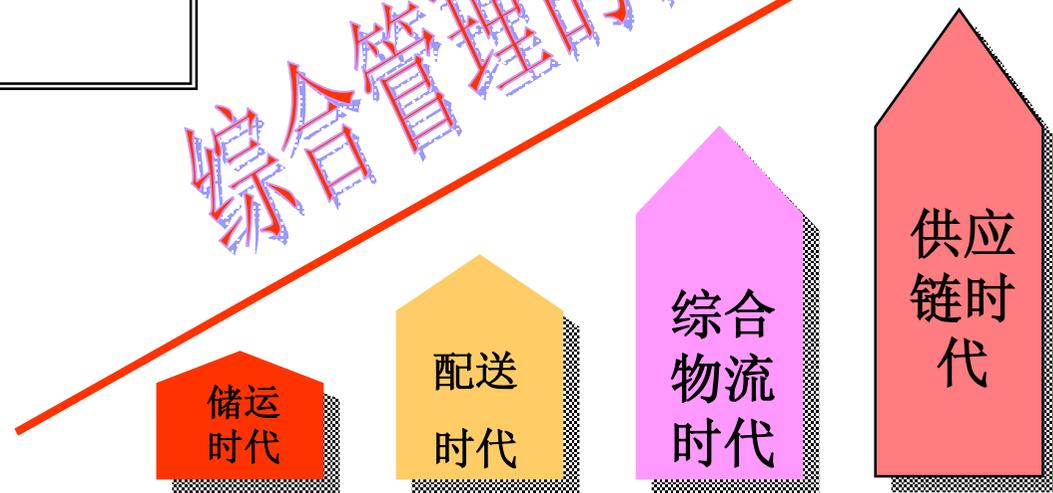
物流概念圖

目标

通过了解物流发展的历史，可以根据环境背景确定物流管理工作的主要内容。

1. 2 物流管理发展概况

综合管理的程度



储运时代

配送时代

综合物流时代

供应链时代

物流的各个活动按不同的功能不同的场所互不联系地分别进行

顾客购买需求的变化、费率增加、趋向于生产高价值的产品，因此开始系统地管理一系列的物流活动，把注意力放在“实物配送”方面

从商品采购到商品在配送中心直至将商品送至顾客手中，看作一个完整的系统

对物流的关注扩充到整个物流过程，包括所有涉及的公司，从原材料供应商到最终顾客



物流管理变化的驱动力

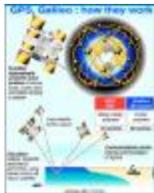
规章制度的变化

硬件设备的
成本降低

新信息技术的
涌现

TQM概念的普及

贸易伙伴合作
关系的加强



目标

掌握物流管理工作的主要内容，能够制定简单的工作计划

1. 3 物流管理工作

物流经济管理

物流作业管理

物流人才管理



物流经济管理

物流作业管理

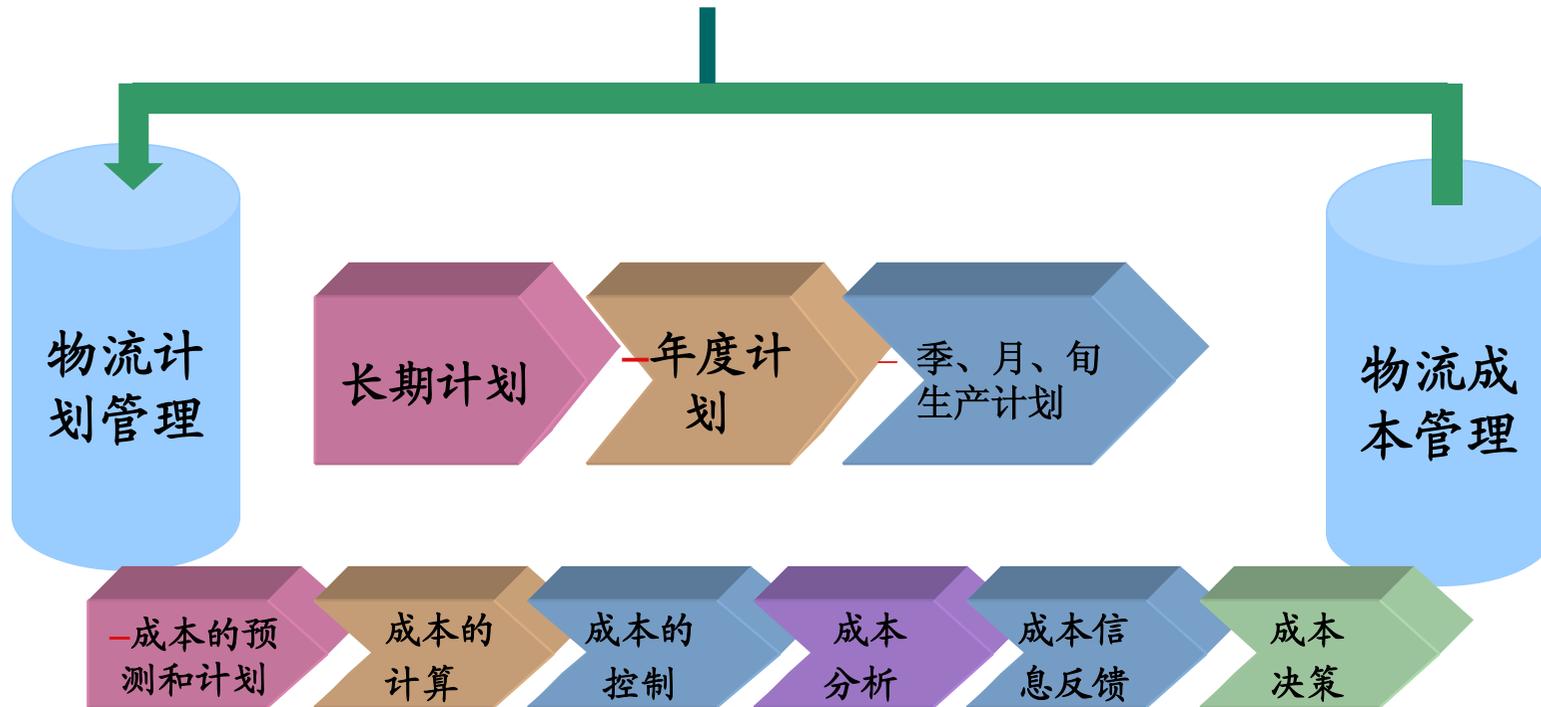
物流人才管理

物流经济管理的目标

-----服务与总成本的平衡

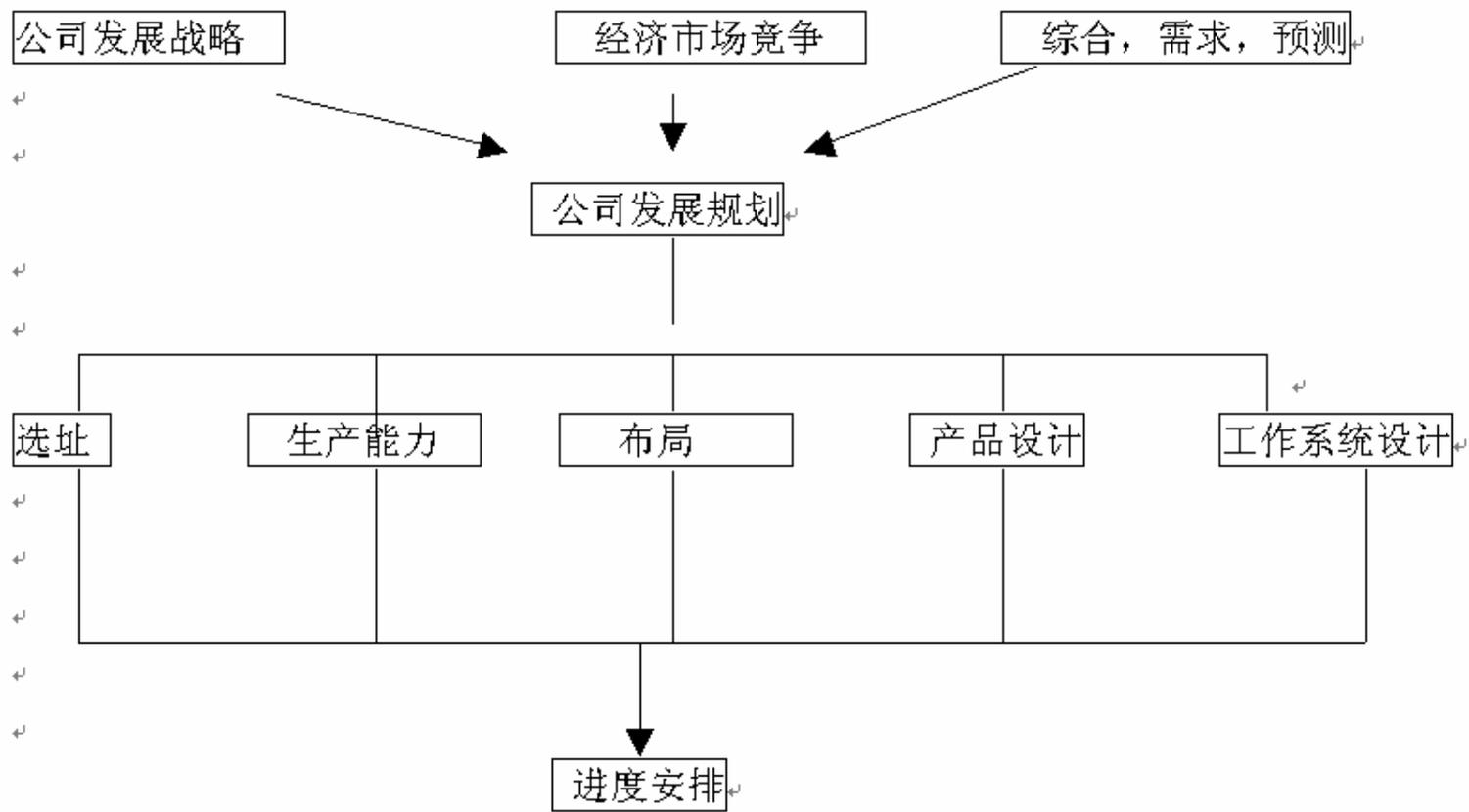


物流经济管理的内容

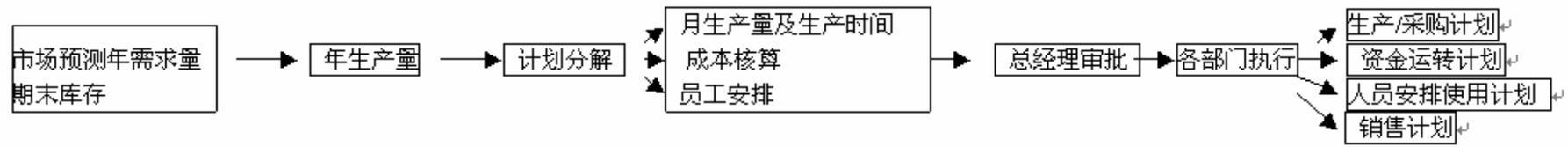


3. 计划体系

1 长期计划（发展规划 5 年期）

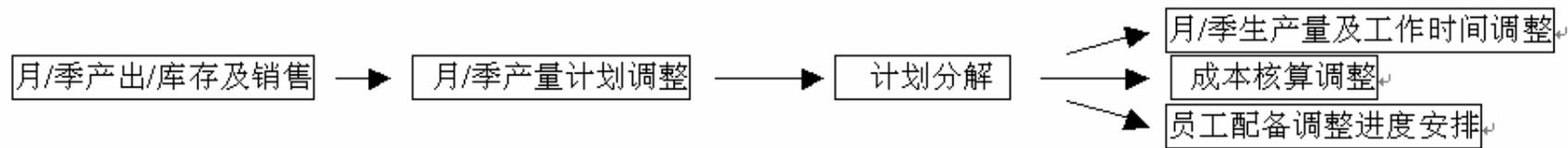


2 中期计划



3 短期计划（月/季计划）

↑
↑

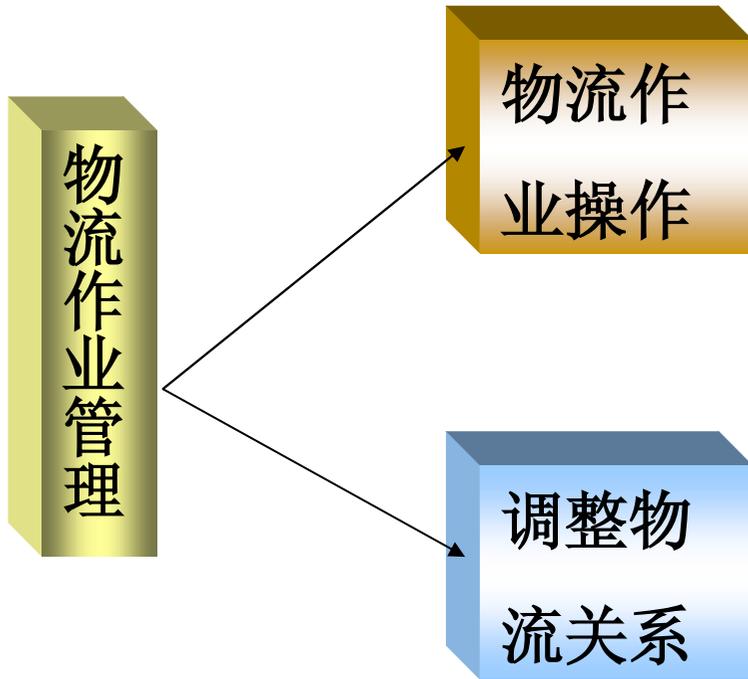


↑
↑

物流经济管理

物流作业管理

物流人才管理



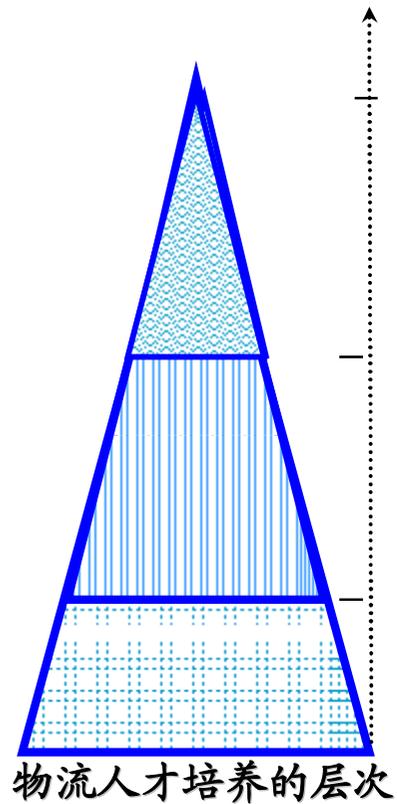
物流作业管理的目标



物流经济管理

物流作业管理

物流人才管理



高级

以理解物流动向、部门战略应当解决的问题为主

中级

学习物流系统、物流信息系统和物流成本等内容为主

初级

掌握物流基础知识为主，了解物流重要性、物流的任务、物流机制等物流基本知识和协调完成物流作业的意义